

新京报贝壳财经讯（记者于梦儿）4月17日，新京报贝壳财经记者获悉，奢侈品品牌爱马仕北京王府半岛酒店门店已完成升级改造，并重新开业。据悉，全新门店将面积扩至约原有空间的两倍，并设有16个产品区域。



此外，爱马仕全球执行副总裁Guillaume de Seynes日前在接受采访时表示，当前在中国市场的首要策略仍是加码扩张。按照计划，未来爱马仕将会每年进入一个新城市开店。

编辑 郑艺佳

校对 贾宁

图片 资料图片