

当一个区块链项目落地应用并且具有一定的知名度时，代币的价格往往会因为稀缺性而水涨船高，炒币的人也会跟着赚的盆满钵满，这也是为什么币圈会经常出现暴富的故事，同时也是“币圈一天，人间一年”的原因。



而幸福产业生态目前处于一个向上发展的利好趋势。据相关数据显示，幸福产业所包括的旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等产业，将在未来几年规模成指数型增长。旅游市场2020年总规模可达67亿人次；文化产业在2022年将达到6.5万亿元；体育产业预计在未来的十年时间内，将达到5.3亿元的市场增量；健康产业预计在2023年我国大健康产业规模将达到14.09万亿元；中国教育培训行业市场在2023年规模将达3.5万亿元。总估值超过50亿元。

NAT的实体业务主要是幸福产业，幸福产业的覆盖范围包括大健康养生养老，康养旅游旅居、文创产品、医养结合等众多板块。未来还将有更多的应用场景加入，完善整个NAT生态的发展。

NAT的整体价值逻辑，是已经锚定了创始生态合伙人的价值超过50亿美元的实物资产，相当于是有价值得实体资产作为背书。而且经过了解，这个资产规模是按照经济模型进行过市场压缩的。更重要的是，NAT永不增发，且独创单轨二通证体系。这也就意味着，NAT会随着自身的生态发展价值而不断的变化，当越来越稀有时，NAT的价格也会变得越来越高。

目前，NAT项目已经技术落地，拥有真实应用场景和一款基于以太公链上的DApp——Naturer Dapp。Nature Token(NAT)作为主通证是唯一单轨链上资产，NAG（银杏宝）和NAP（自然积分）作为辅助积分，两个均不进行上链和二次流通，而是以内部参数的形式保存在Nature DApp中，但是NAG和NAP可以通过一定比例兑换成NAT。

NAT发行量约61亿枚。其中50%是用来进行生态建设STAKING挖矿的，非挖矿部分也就是30亿枚中还有绝大部分都是采用了2-10年锁仓，并线性释放的模式。在通证体系下，NAT也将引领未来区块链经济朝着更加落地和稳健发展而去。将数字资产通证与实体企业实物资产高度融合，紧密合作，积极赋能形成真正的可持续健康发展的生态闭环。

NAT通过基于区块链技术以及通证经济模式，将使各个投资方、运营方、用户的角色相互重合，让参与生态建设的各位用户都能成为投资者的同时，还是经营者，更是享受者。

未来，NAT生态系统将不断健全，引入更多的服务，例如：住宿、餐饮、门票等或实体商品商户。随着NAT生态通过不断的扩张应用场景，交易平台中的实物资产也将不断增加，从而使得NAT数字资产在不断的增长并在区块链上交易和应用实现自身的价值。

在NAT系统下，每一个构建生态的用户会是最大受益者。有价值有发展潜力的项目才是好项目，NAT目前处于低估值阶段，是上车的好机会。