

绩效指标名词解释

绩效指标就是用以评判对象（个人、业务单元、部门或组织）业绩好坏的因素。绩效评估工作的关键要素。以行为指标和结果指标体现。

行为指标就是指员工在工作岗位上的行为表现;结果指标是指通过员工的工作所带来的工作和组织的某些变化。

什么是技术指标

技术指标，行业术语，主要在股票市场技术分析过程中，泛指一切通过数学公式计算得出的股票价格的数据集合。

该指标类要考虑市场行为的各个方面,建立一个数学模型,给出数学上的计算公式,得到一个体现股票市场的某个方面内在实质的数字。这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间关系,直接反映股市所处的状态,为我们的操作行为提供指导方向。指标反映的东西大多是从行情报表中直接看不到的。

阿里巴巴专用术语

PV：全称PageView，即页面访问量，每打开一次页面PV计数+1。

UV：全称UniqueVisitor，指独立访客访问数，一台电脑终端为一个访客。

SKU：SKU是指一款商品，每款都有出现一个SKU，便于电商品牌识别商品。一款商品多色，则是有多多个SKU。

GMV：全称GrossMerchandiseVolume，即交易金额。

BSR：全称1688BuyerServiceAbility，即1688买家服务能力综合指标，包含以下几个指标：

i.货品描述

ii.旺旺/千牛响应速度：(旺旺、千牛及时回复买家次数占比（不含群发、自动回复）)

iii.发货速度：(有物流发货信息的时间)

iv.回头率：(买家第二次购买的人数占总购买人数的比)

v.退款率：(指因商品品质、假货等问题导致的成功退款率)

vi.退款响应速度：(买家申请退款时，卖家首次响应退款的间隔时长(天))

交易勋章：交易勋章是用来划分店铺等级的指标，分为1A—5A。

动销：指统计时间段内有客户下单的商品。

这些是阿里巴巴专用术语，对于进行相关业务的人员来说，熟悉这些术语能够更好地理解和沟通业务。

指标体系名词解释

指标体系是指将多个指标按照一定关系构成一个整体。指标体系的建立是进行预测或评价研究的前提和基础，它是将抽象的研究对象按照其本质属性和特征的某一方面的标识分解成为具有行为化、可操作化的结构，并对指标体系中每一构成元素（即指标）赋予相应权重的过程。

指标体系的构成通常由多个指标组成，这些指标可以分为两类：基础指标和综合指标。基础指标是对特定领域的某个方面进行直接度量的指标，如产量、销售额、就业率等。综合指标则是通过对多个基础指标进行综合计算得出的指标，用于综合评价领域的整体状况，如生产效率指数、人类发展指数等。

在实际应用中，指标体系的构建需要考虑指标的科学性、可靠性和可比性。科学性要求指标与领域目标 and 需求相符合，能够准确度量所关注的方面；可靠性要求指标能够提供稳定和一致的结果，以便进行比较和分析；可比性则要求指标能够跨时间和地域进行比较，帮助人们了解和评估领域的发展趋势和差异。

例如，在经济领域，统计指标体系可以用于衡量和评估经济增长、就业状况、贸易活动等，帮助政府制定宏观经济政策和企业进行市场分析；在环境领域，统计指标体系可以用于监测污染物排放、资源利用效率等，指导环境保护和可持续发展；在教育领域，统计指标体系可以用于评估学生学习成绩、教育质量等，指导教育改革和提升教育水平。

炒股术语都是啥意思

1炒股术语是指在股市交易中常用的术语和词汇。2炒股术语很多，包括但不限于

股票、涨停、跌停、熊市、牛市、大盘、收盘价、开盘价、成交量、估值等等。这些术语往往是投资者在股市交易中的重要参考指标。举例来说，股票指股份有限公司发行的所有证券；牛市指市场价格上涨，投资者信心旺盛；估值指对公司或行业未来发展的预期情况，是决定股票价格是否合理的关键指标。3熟悉炒股术语有助于投资者更好地了解股市的变化，减少投资风险，提高投资成功率。