

## 美国受冠状病毒的影响股市两次熔断，是不是金融危机的前兆

美国市场目前最大的风险是债务，尤其是过去能源领域公司发了大量的垃圾债融资，当油价下跌时，这些公司的融资问题将变得非常困难，最终导致流动性枯竭，其他各类风险资产被抛售，引发金融危机。现在看沙特和俄罗斯最终会回到谈判桌，美国也不会对沙特的行为坐视不理，油价不会长时间保持在这个位置，所以金融危机的可能性很小。过去一周美国十年国债的收益率最低下降到0.47%，体现了所有人的避险情绪，股票也出现了大量抛售。但这些都具备真正触发金融危机的条件。

## 武汉新型冠状病毒疫情过后，有哪些商机和机遇

越是猛烈的危机，越是蕴含更大的商机！

机遇在逆境中也存在，关键是，如何审时度势，把“危机”变成“机遇”，机遇是给有所准备的人准备的。

一波突如其来的疫情，扰乱了人们正常的生活。也给诸多行业带来了消极的影响，

首先对第三产业的影响很大，比如餐饮业，旅游业，人流量密集的教育培训业，各种娱乐场所等，由于人们不能出门，就没有消费，所以损失很大。

其次在就业方面，去年本就遭遇了裁员潮，很多人工作难找，再经历这次疫情，等于雪上加霜。

另外，金融业随着二，三产业负面的波动，也会产生连锁的负面影响。

这些看起来确实令人担忧，但是悲观者看到是问题，乐观者看到的是机遇！

那么疫情过后，到底能迎来哪些商机呢？下面和大家一起探讨一下。

### 1，医药健康、养生保健行业

近期朋友圈刷的最多的就是口罩、消毒水等卫生防护用品，更有药品双黄连等抢购一夜断货等现象，充分提现了人们对健康防护的迫切需求。即便疫情过去后，人们的卫生安全意识已经觉醒，对此行业来说将支持长期的利好状态。

### 2，远程协作和办公

疫情期间，所有的企业无法上班，会议无法开，办公人员无法当面交流，一系列的弊端显现。这个时候，一批远程办公软件（例如钉钉、飞书等）大放异彩，远程会议，在线办公。随着这一模式的推广和实践，必将改变新时代的商业行为。

### 3，线上娱乐、短视频、手游领域

少聚集，多宅家，在很长时期内会影响人们的意识行为，进而形成一种习惯。这为线上娱乐（电影，手游等）及短视频内容创作等领域提供了更广阔的空间。

### 4，生鲜电商，在线问诊等服务业

以菜场为例，消费者足不出户，线上订购，便可吃到新鲜的蔬菜食品，这种强制性的订购模式，必然会让人们养成依赖的习惯。

在线问诊，几年前出现的不温不火局面，这次疫情，直接推进了该行业的进展。

### 5，在线教育、知识付费市场

这个领域可以划分成两个部分

第一部分，是学生的线上学习。这段时间，好多培训机构纷纷开始拓展用户，例如好未来、企鹅辅导、猿辅导等也免费开放在线授课平台。

其实这部分在线教育平台，在疫情之前或多或少的发生过发展受阻现象，疫情的出现提供了空前的黄金发展时机。随之相关的周边产品如学习平板，学习机器人等也会出现购买高潮。

第二部分，是成人的在线培训。知识付费已经形成普遍接受的概念，大家宅在家，追求自我提升，也会成为更多人的诉求。如果从业者抓住机遇，打造IP，将会在知识付费的领域斩获更多的收益。

除此之外，还有好多领域有着不错的发展前景，例如自媒体内容创业，同城物流，无人零售，无人餐饮，5G强科技支撑下的智能家居和大数据领域等等

展望未来，互联网线上的生意，要比线下传统生意的发展机会和空间更大。抓住这次机遇，选对方向，持之以恒，愿伙伴们创业成功，为祖国的经济建设添彩！