

2024淘宝天猫全年交易额

北京时间5月22日，阿里巴巴集团发布2020财年全年及第四季度业绩，截至2020年3月31日止的12个月里，阿里巴巴总收入为5097.11亿元，同比增35%，总GMV（成交额）达人民币7.053万亿元，突破1万亿美元。财年内，阿里巴巴数字经济体全球年度活跃消费者达9.6亿。

“本财年，阿里巴巴数字经济体实现了1万亿美元GMV，这是历史性的里程碑。尽管财年最后季度受到新冠肺炎疫情对经济的冲击，我们整体业务仍保持强劲增长，年度活跃消费者在全球范围内增至9.6亿。疫情从根本上改变了消费者的行为和企业运营方式，数字化是大势所趋。”阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示

。

全球电子商务市场发展现状

全球电子商务发展形势：美国著名的高科技市场研究机构ForresterResearch报告称，全球电子商务交易额连年攀升。截至2009年年底，全球电子商务交易额则达到161357亿美元，同比增长25%，2010年，全球电子商务交易额达到194697亿美元，同比增长20.7%。2009年，世界B2B电子商务交易额占电子商务总额的90%以上，B2C和C2C电子商务交易额共占到总交易额的10%以内。世界城市电子商务发展规模巨大。2009年，全球电子商务发展迅猛，作为世界城市，东京、纽约、伦敦的电子商务规模一直在高位稳步扩张，东京、纽约、伦敦电子商务交易额分别达到了8970亿美元、7890亿美元和2087亿美元。2009年，东京、纽约、伦敦B2B电子商务交易规模分别为6728、5918和1565亿美元。2009年，东京、纽约、伦敦B2C电子商务交易规模分别为1682、1479和392亿美元。全球电子商务市场发展的特点(1)全球电子商务用户规模不断扩大。2010年全球电子商务用户数达到6.93亿人，占全球互联网用户数的42%，较2009年提高了一个百分点。近五年来电子商务交易额增速始终明显高于全球经济增长速度。(2)B2B仍在全球电子商务中占主导地位。2010年，B2B电子商务仍占主导地位，在全球电子商务销售额中所占比例约90%，交易额规模达到171333.4亿美元,同比增长18%。(3)全球电子商务地区差异逐步减小。全球电子商务的发展不平衡。美国电子商务远远领先于其它国家，但近3年来美国电子商务市场份额已从2006年的48.8%降至2010年的18.6%。中国、印度、巴西等发展中国家电子商务异军突起，日益成为国际电子商务市场的重要力量。(4)B2B折射电子商务应用水平差异。从全球电子商务应用模式市场份额看，B2C与C2C市场份额正在逐步放大，但B2B仍是市场主体，终保持在95%以上水平，比如美国、日本、欧洲B2B占比分别为96.2%、96.1%和95.0%。而发展中国家电子商务发展率先反映在B2C与C2C应用的普及和市场的扩大，而B2B市场份额普遍维持在80%-90%，印度B2B市场甚至仅为50%左右。国际电子商务发展趋势(1)电子商务将与实体经济深度整合，电子商务与企业内部信息化界限趋于消失。全球化与技术进

步将席卷全球，互联网影响下，生产商与消费者之间的信息不对称壁垒正在消除，企业的成败将在更大程度上受互联网影响，供应链全球一体化是大势所趋，产业链与价值链整合为价值网络。(2)电子商务服务业将成为商业服务、商业基础设施和现代服务业的核心，电子商务服务平台将成为电子商务服务业的核心，引发新的产业模式创新。(3)传统商业将受到进一步冲击。随着网购和智能物流进一步发展，流通业将发生深刻变革，美国商业房产已出现空置现象，据估算，如果一个10000平方英尺的商店，仅仅有6%的业务流向网络销售，结果可能导致商店利润下滑50%，以及经营场所月租金下降17%。堪萨斯城一半以上的闲置零售空间来自废弃的大规模折扣连锁店。仅食品上网一项，就让美国4.5亿至5亿平方英尺的土地闲置。城市发展有形商场将开始面临风险。(4)云计算、物联网、移动等技术创新，将大大促进电子商务服务模式和商业模式创新。(5)电子商务将向智能化方向发展，由此引发数据服务业的兴起，以及个性化、准确化营销的发展。

2024广交会交易额

预计交易额为350亿美元。因为广交会是世界上规模最大、商品种类最全、业务范围最广、参展国家最多、买卖成交总额最大的综合性国际贸易盛会之一，每届都吸引了数以万计的国内外企业参展，预计2020年的交易额将会达到350亿美元。同时，随着数字经济的发展和互联网的普及，2020广交会也将涉及更多的电商交易和线上贸易，这也将对交易额产生积极的影响。