

“黄金350求踢！”

最近，打开某生活方式分享平台，大数据频繁向我推荐这一条内容。如果你没有上黄金车，一定以为这是某字母圈的神秘暗号。

打开评论研究了一会儿之后，我才恍然大悟，原来是一群买黄金的人，“踢”的意思，大概就是提醒买黄金。大数据让他们相遇、集结在一起，坐等黄金低价，听暗号买入。



黄金能解决理财焦虑吗？/视觉中国

他们坚信，只要买了，就赚了。

黄金不土了吗？

最近，苦于和妈妈代沟日渐加深的C君欣然发现，她似乎找到了和妈妈的共同话题——买黄金。

C君的妈妈，其实只是众多70后黄金迷中的普通一员，她的脖子上、手上，总计带着不下4种黄金首饰。每次看着她把大金项链拿出来放在衣服外面，C君总会嫌弃其艳俗土气。没想到，自己现在也成了那个喜欢逛周大福、在黄金光芒中流连忘返的人。

她的理论是：买首饰，一定要买黄金。“盛世古董乱世金，买黄金就是投资”被像

她这样的年轻黄金迷奉为圭臬。

在C君背后，是一组由年轻黄金迷创造的数据。世界黄金协会2月发布的一份《2022年中国黄金市场展望》显示，从除夕到元宵节前，中国黄金消费同比增长12%。

放眼全世界，印度和中国是两大黄金消费大国。就中国人来说，黄金有传承、传家的作用，在婚嫁中，新娘身上的黄金首饰如果太少则显示婆家小气。



网上,有博主教人怎么买黄金不会被坑。

不仅如此，黄金食品也一改往日土气做派，与年轻人无法抵抗的时尚潮流挂钩。比如这几年十分流行的古法黄金，在工艺上不再追求一味的繁复，线条更简约写意。此外，不仅有生肖、星座造型，还出现了一大批IP联名限量版米老鼠、哆啦A梦、不二家，甚至是前阵子盗版的当红明星“冰墩墩”。



小金豆子，拿在手里实在。

黄金与年轻人的

理财焦虑

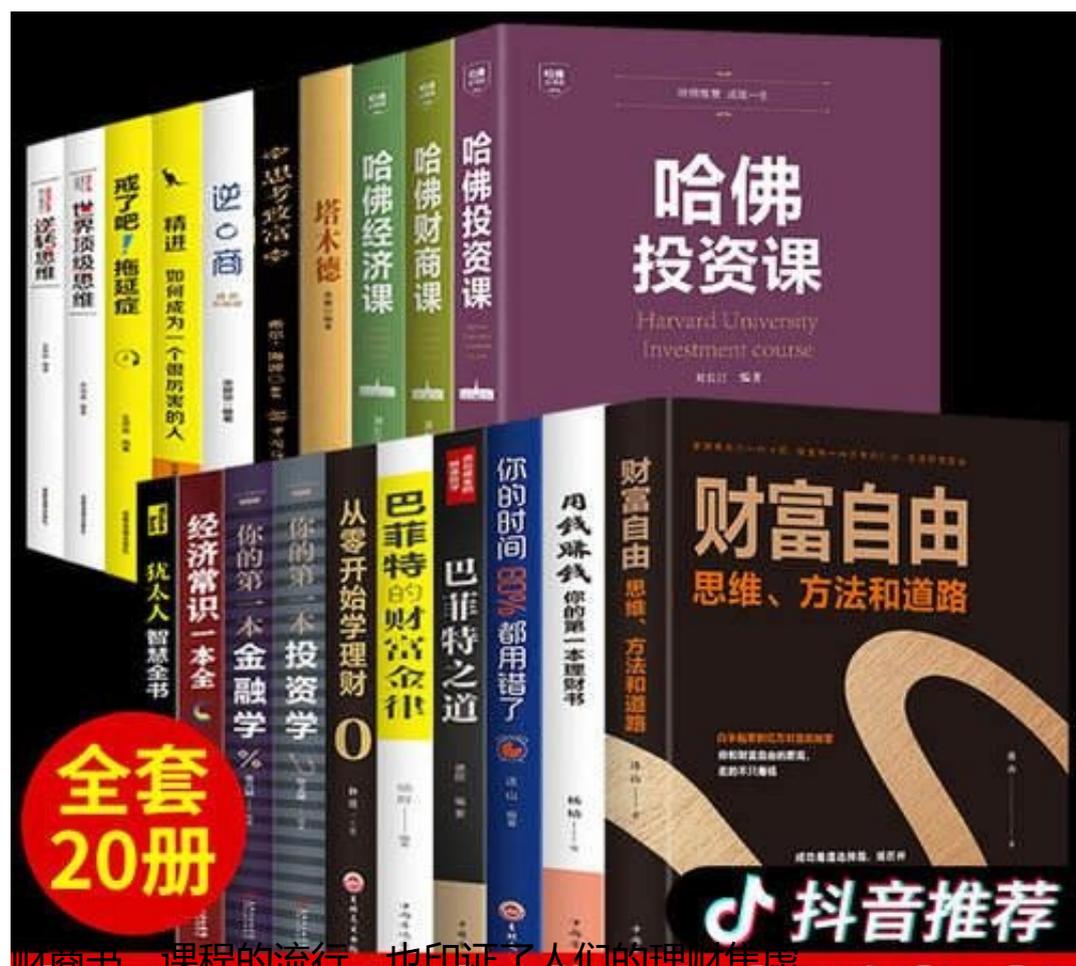
年轻一代的成长里，很少能再感受到黄金的迷人叙事，曾经淘金客的传说已经变成凶险掘宝历史。与老一辈对黄金的迷恋不同，年轻人投向黄金的怀抱，实则是因为理财焦虑。

一方面，大家手头的闲钱越来越多了。2020年，中国居民人均可支配收入达到3.2万元，这意味着除掉2.1万元的人均消费支出，平均每个人在去年存下了1万多元。这和5年前相比，大家一年能攒下的钱，几乎翻了一番。就像理财师说的“你不理财，财不理你”，拿着这笔小钱，人们开始琢磨如何变出更多的钱来。

另一方面，以前，大家有钱了只会存在银行，现在，看着房价居高不下，物价也偷偷上涨，人们也早已深刻感知到了“钱存着会贬值”这个朴素的道理。

回想2021年春节，年轻一代黄金消费的比例只占中国黄金消费的10%，同时期，公募基金一路飘红。从2020年疫情初发开始，基金市场十分活跃，“上车”快准稳的人赚到了钱，甚至有传闻称基金年化率达到16%。

春节过后，人们正疯狂为基金经理应援打Call没多久，基金开始进入“每日必绿”，有不少人甚至跌到没钱补仓，这种惨状，直到现在也没有缓过来。



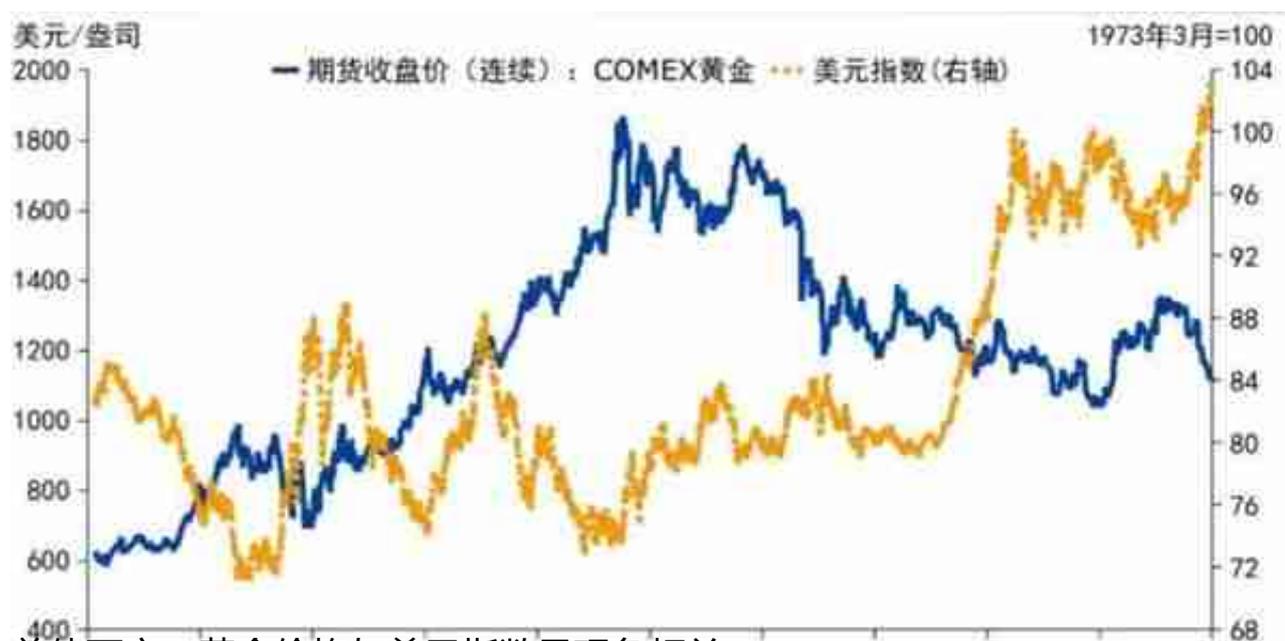
财商书、课程的流行，也印证了人们的理财焦虑。

黄金时代真的来了？

黄金诞生于宇宙大爆炸中的绚烂一刻。

在地球形成时期，地表温度很高，宇宙中带有黄金金属元素的陨石撞击地球，陨石融化，黄金便被留在了地球。在高温中熔铸的黄金，密度极高，散发着迷人的光芒。

由于大部分黄金都储存在地核里，于是人类只能开采到地球上1%左右散落在地表的黄金，而且开采成本极高。在物以稀为贵的原理下，黄金就有了避险的特性。



总体而言，黄金价格与美元指数呈现负相关。

那么，黄金真的是一种更好的投资选择吗？

要知道，“股神”巴菲特一直对投资黄金持负面观点，他认为，人们花很大力气从非洲或某些地方的地底下挖出黄金，搬到纽约后不仅要挖一个地窖存起来，还得花钱雇人看守着。它没有什么实际用途，开采运输和储存的过程并不为人类增进任何财富。

长期来看，黄金的确不值得。在经年的数据对比中，黄金甚至跑不赢通胀。10年前，国际金价大概在1500美元/盎司，到现在的1780美元/盎司，涨幅为18.7%左右。也就是说，这10年来，年均涨幅不到2%。

不过，10年前金价刚好处在比较高的位置，会导致10年整体黄金投资收益不佳。如果是在2015年或2016年的低位买入的，这些年以来的平均年化收益率至少可以达到9%以上，却又完全可以跑赢通胀。

所以，短期来看，黄金不仅避险能力极强，还能帮你赚一笔小钱。每一次全球市场出现各种风险，黄金总是人们值得信赖的好朋友。

归根结底，买黄金能否对抗通胀，要看你买入及卖出的时机是否正确。

何时买入黄金与何时卖出黄金关系到不同人的投资哲学，没有万能的赚钱公式。现在的金价上涨多表现在资金的避险情绪升温，但也许随着局势和缓，金价可能会进入冲顶回落阶段。这不，3月9日，在经历最高点之后，黄金又跌回2000美元/盎司以下，为1997.1美元/盎司。