

市盈率是越高越好还是越低越好

在正常思路理解下个股的市盈率越低越好，市盈率低代表目前公司的盈利能力较好，但是在实际操作过程中我们按照市盈率低去选择个股去买入的话后，并不能获得很好的收益，亏损的情况经常出现，反而那些市盈率几百上千的或者市盈率为负数的个股出现了明显的上涨。所以市场很多投资者疑惑市盈率到底越高越好还是越低越好，下面我就来跟大家具体讨论下这个话题。

市盈率代表了以前

我们平时的参考的市盈率一般是静态市盈率，每天市盈率的的变化主要是基于股价的变化，而每股的收益在每次季报、半年报、年报公布出才会发生改变，而市盈率的计算公式（PE）=当前股票股价/每股收益，通过这个计算公式我们可以得出，股价越高市盈率越高，每股收益越低市盈率越高。

但是在实际炒股的过程中个股的上涨主要的内在动力就是资金对于未来的预期，现在你公司收益再怎么好的情况下，已经被市场预期炒作结束，留给市场的想象空间自然也结束了，所以在了解到市盈率代表以前已经发生的情况下，市盈率越低不代表股票一定上涨，市盈率越高代表股票一定下跌。这是我们在利用市盈率分析股票时候必须要清楚的一点。

那是否代表了市盈率在实际操作过程的一点用处都没呢，该计算公式的存在肯定代表了市场分析利用的价值的，下面我们就具体讨论市盈率使用的几大要求点。

第一，不同行业市盈率的区别对待

每个行业有着本身的估值方法，比如传统的行业中，银行、钢铁、煤炭等由于本身行业地位较为稳定，公司每年的具体收益情况波动也相对较小，典型的就是我们属于的银行板块，银行板块在整个行业中的市盈率往往是最底的，一般维持在5-6的区间之内，市场给予合理的估值计算的话，按照市盈率的计算方法5-6被的市盈率属于正常的合理的估值区间范围内，具体参考下图：

而一些科技类的行业的上市公司，由于公司所处行业本身较为不稳定，后期发展的空间较大，自然给以市场对于该公司的想象空间较大，让这类公司市盈率保持跟银行的市盈率几乎不可能，所以市场会给以每个行业的一个合理的估值区间，一般科技类个股PE在50-100倍都是比较合理的，所以后期该公司该行业给以投资者的想象空间越大，市场的合理的价值估值水平相对较高，传统行业本身较为稳定想象空间较小，PE自然较低，属于发展期或者萌芽期行业给以市场想象空间较大，PE自然相对较高，具体参考下图一家科技公司的研报，券商给予的合理估值区间：

所以市盈率的高和低要每个行业情况不一致，比较上市公司市盈率必须要在同行业的个股进行比较，找出估值较低的那只。

第二，操作风格的选择

(1) 如果投资风格较为稳健的投资者，建议选择市盈率较低的一些传统行业或者消费类的个股，这类个股行业地位较为稳定，出现业绩大幅度波动的概率较低，每年业绩稳步上扬的概率较大，投资风险相对较低。

如果是投资风格较为激进的投资者，个人不是特别建议选择市盈率特别低个股，市盈率较低个股一般市值较大，大型公募机构和私募基金持股较多，短期出现大幅度的上涨概率较低，而且个股走势较为墨迹根本不适合激进的投资者进行操作。反而那些市盈率相对较高的个股，市值相对较小，机构持仓较小，未来可能业绩出现暴增的情况，个股短期的波动相对较大，选对方向和个股短期出现大涨的概率相对较高。

(2) 如果是中长线的投资者我个人建议买市盈率相对较低的个股，由于持股周期较长，万一买了市盈率较高的个股，业绩波动较大，后期下跌幅度也相对较大，而选择市盈率较低的个股做长线的话，即使公司股价短期下跌，但是公司业绩稳步上涨的情况下个股再次上涨的概率相对较高。

如果是做短线的投资者，由于持股周期较短，不必在乎公司的业绩的变化情况，因为具体业绩情况的好坏需要等等每个季度的业绩披露期才能体现，这个时候根本不需在乎该股市盈率的好坏情况或者高低之分了，该股只要强势或者热点的题材炒作做好分析就行。所以短线投资者不必在乎一些业绩指标，反而在选择短线个股的情况下，市盈率低的个股上涨幅度来不过市盈率的个股，通过这几天市场的对于华为概率股的炒作分析下，我们发现上涨的一些个股市盈率相对偏高，因为这类个股盘子市值较小，给以市场的想象空间较大，具体参考下图：

所以市盈率低可以代表公司盈利能力强，这种盈利能力会出现持续的可能性，这样持续的可能性比较适合稳健的中长线投资者，并且给以我们对于目前公司的估值和盈利能力给出直观具体的数字体现，我觉得这才是市盈率最大的用处。

总结：所以市盈率高低并无好坏之分，具体看你如何去理解一个行业的预期和合理的估值区间，再次跟我们自己的操作风格息息相关，比如让一个激进的投资者或者一个短线投资者去选择银行个股去买入的话，几乎不可能，或者让一个长线投资者去买业绩不稳定的个股概率也相对较低，市盈率的高低永远代表了上市公司过去的业绩情况，接下来的PE高低也存在未知数，可能一家公司半年报业绩较差导致PE较高或者为负，但是年报大幅度预增的情况下PE有变的很低，这该如何去选择呢，大

家应该好好想明白该问题。

感觉写的好的点个赞呀，如果大家对于手上个股在行业中是否属于高估还是低估，可以具体私聊我领取每个行业的正常的合理的PE估值，也欢迎大家关注点评。

请问年底白酒股票会涨吗

我觉得不会。虽然说年底是白酒的旺季。但是我觉得这没有什么对称性。同时，白酒股整体在市净率和市盈率以及涨幅上都是历史最高。已经处于高估的状态。所以难涨起来，最多是高位震荡。多看我文章交流。

一个白酒疯涨的股票市场，还有希望吗

机构抱团完全是个伪命题。大资金包括社保、基金、外资，始终都会选择优质个股而不放弃；反之，如果茅台、五粮液等突发业绩、管理、品质等重大问题，也即暴雷，任何战略投资者都会弃它而去。曾几何时，芯片、半导体板块也曾受大资金追逐而扶摇直上九重天；然而，一旦被制裁被卡脖子，包括机构在内，还不立刻飞流直下跑为上计？！有真货，别人才捧你，散户如此，机构也如此；中国股市如此，外国股市也如此。市场资金永远追逐具有内核的泡沫。有内核叫泡沫，没内核叫鸡毛。当下股市正是多空搏奕时期，你方唱罢我登场的结构性行情将会是主导格局；别以为高价位优质个股是机构投资者的盛宴，具有胆识与经验的散户投资者同样敢于与狼共舞；你以为是做空者布下的陷阱，或许恰恰是掉头向上的难得机会。

白酒股价为什么炒得那么高

白酒估价被炒的这么高主要代表有茅台和五粮液，茅台现在大概是不到1000元人民币一股，五粮液差点，在100左右，估价被炒的这么高主要有以下几点原因

- 1.白酒行业属于高利润的行业，尤其是头部的几个品牌，利润率很高。茅台的毛利润在90%左右，相当高，这么高的利润率主要在品牌溢价和资源稀缺；
- 2.像茅台等为代表的白酒行业，销售稳定，而且供不应求，购买股票的分红也相当可观，有一个比较好的发展预期，群众对品牌认可度较高，渠道管理也比较规范；
- 3.很多白酒股票的市盈率比较低；
- 4.饮用白酒在我国是一个传统，有稳定的客户群体，白酒属于消耗品，好的白酒更是稀缺资源，有部分炒作，但整体符合预期

为什么感觉白酒行业股票都是牛股

说说自己的经历，参与白酒行业5年多了，靠这个行业赚了近6倍，实现了财富逆袭！白酒，只有18家！我是痴情的。

这个数量不多不少，白酒属于限制上市的企业，2000年后，仅有的几家企业，还是因为扶贫，或者指标分配争取到的。注册制之后，更是明确限制白酒、殡葬业等公司上市。

白酒，天生的就是稀缺

数量就是稀缺，A股有5000多家股票，18家，就显得很稀有了，不像别的行业，一直在扩容，半导体行业，已经扩容到约200家了。而白酒，无论是营收百亿，还是更多，都是冲刺IPO反复被PASS，比如：郎酒、西凤酒、国台酒.....

说说我们湖北的酒企，也有不乏能打的选手，像劲酒、白云边，稻花香，枝江等，基本面，营业，业绩都比一半以上的上市公司白酒好，但是错过了那个历史机遇，就是遗憾了，所以，湖北没有一家上市酒企，很多省份都没有，但是每个省份都有自己的白酒品牌。

未来，也不用担心，有白酒企业大量上市，未来10年，无论是借壳，还是别的，有3~5家能够成功上市，就已经了不起了，目前的18家酒企，最后一个上市的还是2016年。

物以稀为贵，这道理大家能否明白？数量稀缺，基本面也是足够优秀，起码在A股市场，大家找不到一个可以和白酒比拼基本面，无论是比毛利率，净利率，现金流，还是分红，品牌，护城河.....

真要说别的行业，与白酒能够媲美的，只有名贵中药，高端医美了，再也找不到，这种稳定成长，现金流充足，长期分红，而且跟随通胀提价的企业。

白酒，可以跑赢通胀

白酒，它不像食品，有个保质期，也不像科技产品，技术更新就淘汰了，你拿着以前的大哥大，收音机，彩色电视，功能手机，现在还有价值吗？但是白酒不同，你在20年前，用同样的价格拥有，前者可能价格翻10倍了，后者，只能卖废品了。

这就是白酒的特殊，它没有保质期，甚至放得越久，居然还有人买旧不买新，神奇不？我是不能理解，因为我不懂喝酒，但是去买酒，以前年份的确实贵。除了古董

，还有多少消费品，大家愿意买旧，不买新？

而且，食品饮料本身就是居民最大的支出，和通胀息息相关，只要放水，物价就会上涨，食品饮料会跟随上涨，就是没有销量增长，仅仅提价，就可以利润越来越多，一个常识，成本涨了1元，你认为商家只涨1元吗？他会涨1.5元，甚至2元。

其实，看看白酒的出厂价，一直都在提升，反观科技产品，新品功能提升，性能提升，定价反而更低，特别是汽车，增配减价，与白酒完全不是同个级别了。

每个行业，都有它的属性，成瘾的消费，一般业绩比较稳定，包括香烟，吃药等。不过，数量太小，机构抱团就拥挤了，也造成了大起大落，目前依旧略有高估，需要时间消化估值，只适合做价值波段。

最后总结

每个人，都有自己的喜恶，对一个行业的熟悉情况，决定了你的选择。财富的格局，决定了你的消费格局，大多数人对于自己接触不到的东西，充满了排斥，认为是收割，事实情况，并非如此。

一个人，赚不到认知范围内的盈利，你认为年轻人不喝白酒，白酒没有销量，那么一定要远离这个行业，因为你看不懂它的逻辑，自然就算抄底了，也拿不住。

个人观点，不作为投资依据。谢谢点赞、关注，这样下次就会第一时间收到更新了
.....

投资有风险，入市需谨慎！