

## 全球性瘟疫存在周期吗

从以往的经验看，是存在一定的周期的，而且周期有逐渐缩短的趋势。

认为全球性疫情平均每20-30年一个周期

美国国家过敏与感染疾病研究院主任福斯博士曾指出，“20世纪共有3场大规模爆发的疫情，这就是说疫情爆发的周期平均为30年。”

英国病毒学教授、流行病专家约翰·奥克斯福特也曾指出：大约每10—40年便会会出现一种高致病性病毒，而病毒平均每年有10次变异，因此，30年中病毒可能变异300次，而每300次变异中，就有可能出现“超级病毒”。

比尔·盖茨也曾警告说，可能每隔20年就会面临一次像新冠肺炎一样的疫情危机，世界各国需要建立健全的机制来预防病毒大流行。

进入21世纪以来，病毒大流行的周期呈现缩短趋势

进入21世纪后，2002-2003年的“非典型肺炎”（SARS）、2005年的禽流感、2009-2010年的猪流感，2012年中东呼吸综合征（MERS），2014年的埃博拉疫情，这些疫情虽然都不及此次新冠疫情传播这么广泛，但从发生的小周期看，每2-4年就发生一次。

世界粮农组织和世界动物卫生组织指出，近几十年以来，动物传染病流行规模在不断扩大，而且动物传染病向人类扩散的现象不断上升，严重威胁到人类的健康。今后这种传染病危机会日益上升。

一方面病毒本身的变异性很强，在自然界经常发生变异，特别是RNA病毒，这次的新冠病毒就属于RNA病毒；

另一方面我们人类的活动也在帮助病毒变异，如人类的扩张、对环境的破坏、全球变暖、捕猎捕食野生动物等，使得携带病毒的生物被迫离开原有生存环境，与人类不断近距离接触。

1940年以来，科学家们已鉴定出了335种新型人类传染病，而这其中有近三分之二都是动物源性疾病，其中有70%起源于野生动物。

还有大规模密集高效饲养禽畜、过去一只鸡完成自己传宗接代的周期大概要一年，现在的鸡只要42天就可以上到我们的餐桌。这就迫使以鸡为宿主的病毒必须变异，

以适应宿主生命周期大大缩短的变化。

城市化、全球化、便捷的交通、物流更是为病毒的迅速传播提供了极为便利的条件。

很多大城市，动辄上千万的人口，城市的过度拥挤，空调、下水道、地铁、大型农贸海鲜市场等都为病毒的传播提供了方便。如今任何一个地方爆发疫情，都会使全球所有地方面临风险。

人类需要反思和改变

不能以人为中心，从动物为人存在、自然为人服务的角度来考虑问题，要把人和自然放在一个合理的角度上，人只是自然的一部分，并不是无所不能的主宰。

在自然进化或者生物进化的过程当中，所有生命都是平等的。

从病毒等微生物与人的存在时间上看，前者的历史更长，在某种意义上比人类更具有生命力。而这样的生命力是在物竞天择的过程中自然形成的。病毒存在于这个世界具有天然的合理性，不会因为人的反对而消亡。

人应该做的是敬畏自然，克制欲望。

欢迎关注康寿研习社

软件生命周期中，三个时期包含什么阶段

太宽泛的问题了，任何行业，任何定位的产品，所对应的产品生命周期都是不大一样的。你这个问题太宽泛了。

整个行业刚刚出现这个产品的时候，是产品生命周期的初始时期，这个时期可能很短，也可能很长，有可能时间久了，这个产品就没了，也没有了快速成长的机会。

然后，当市场环境符合要求，产品的销售量大增，市场推广快速展开，空白市场被快速挖掘，这个时候就是快速增长时期。

而当产品已经没有较多改进，市场销售增长已经趋于平稳，不会再有爆发式增长的时候，也就是到了平稳期。实体产品平稳期一般都很长，但也有短的。虚拟产品的平稳期很短，很容易有衍变产品的出现，然后进入下一个生命周期。

当这个产品需要考虑退市的时候，就是生命周期的结束点了。

大体基本上这样，具体情况还需具体分析。谢谢，祝好！

## 鱼的生命周期是多少

鱼寿命长短，跟它体型有很大关系，通常体型小的鱼要比大型鱼寿命短很多。一般情况下鱼的寿命短则一到两年时间，最长100年左右。像常见的孔雀鱼寿命只有一两年，而龙鱼的寿命在30年左右，锦鲤的寿命在70年左右。

## 咖啡生长周期

咖啡生长的周期是20年。

咖啡树生命周期很长，但是有效经济使用年限为30年，中国境内云南朱苦拉村24棵1892年种植的第一代咖啡树存活至今，但是已经没有任何经济价值，这24棵已经成为中国第一代古咖啡树。咖啡树，为茜草科多年生常绿灌木或小乔木，是一种园艺性多年生的经济作物，具有速生、高产、价值高、销路广的特点。

## 一个产品的生命周期到底有多长

这个生命周期的问题准确答案是无法给予的。因为因素太多，而且你没有说出你具体产品来，即使从历史数据分析上都无法明确的找到相关数据。但是，产品生命周期一般就是指的产品营销生命，他一般分为四个阶段，引入期，成长期，成熟期，衰退期。引入期，就是新品测试阶段，做广告，小生产，销量低，企业大部分都是亏损状态，成长期就是试销效果良好，需求极速增长，获得大众认可，利润会较大，同时也可能会引来竞争者，成熟期，市场趋于饱和，销量开始由高转低，同质化严重，衰退期是说产品满足不了需求，市场出现更多性能优良价格低廉的产品，基本没有利润，产品不得不退出市场，生命周期也就结束了。