

为什么国外的企业不在A股上市

A股是世界第几大股市？根据数据显示中国A股从2015年11月以5万多亿美元的市值超越了日本股市，成为全球股市总市值第二，仅次于美股股市；时隔45个月后在2018年8月3日中国A股从最高近10万亿美元的市值缩水至6.09万亿美元，日本股市总市值为6.17万亿美元成功超越中国A股，中国A股成为全球股市总市值排名第三为什么有人说我国很多企业去美国上市却很少有外国企业来A股上市截止2018年9月中国企业总共有494家公司登入美国股市上市，其中阿里巴巴、京东、百度、唯品会、携程网、陌陌、搜房、中通快递、新浪、58同城、搜狐等公司；截止目前美股公司还没有在中国股市上市；中国股市是半封闭股市，也就是还没有向外打开上市的大门，美国公司无法登入中国股市上市美股已经打开为中国公司打开了上市的大门后为何中国公司连自家股市都不想上市，偏偏要去美股股市上市呢？无法就是有以下原因原因一：中国A股上市条件门槛高，手续复杂；而相对美国股市上市条件比较简单化，上市手续比较简洁，很多中国公司宁愿简单化登上美国股市上市原因二：中国A股上市时间太久了，IPO排队走程序太多太久，很多公司是不愿意去花费几年的时间去等A股上市，万一被否几年IPO排队白白浪费了时间与财力；很多中国公司等不起这个时间只好选择了便捷快速的登入美国股市上市原因三：美国股市上市相对A股上市条件相对比较宽松一些，有些中国公司在A股上市条件不符合或者被否后，另想办法去登入美国股市实现上市原因四：中国部分上市公司的大股东或者实际控人本身就是有外资背景，大股东更希望自己所控制的公司直接登入成熟的美国股市，也不愿意申请登入中国A股市场上市原因五：中国部分上市公的大股东有出现移民美国的，或者有美国背景的大股东，直接让公司登入美国股市上市，一来方便美股国情，宁愿受美国监管政策；二来也是可以避免国内资产转移，这样不会限制于中国监控以上五大原因就是中国公司为何不登入A股上市，而去选择别人家美股上市的真正原因，不同的中国公司相信会有不同的原因不在中国上市而是选择了美国上

中国企业在纳斯达克上市必须具备什么样的条件

美国纳斯达克是目前全球最大的交易市场，在这里上市的企业大多都是科技型、创新性企业，比如中国的百度、新浪、迅雷等公司就在这个板块上市。企业想在这个板块上市，可以选择以下三个标准之一来进行申请：

标准一：股东权益（公司净资产）达1500万美元；一个财政年度或者近3年里的两年中拥有100万美元的税前收入；110万的公众持股量；公众持股的价值达800万美元；每股买价至少为5美元；至少有400个持100股以上的股东；3个做市商；须满足公司治理要求。

标准二：股东权益达3000万美元；110万股公众持股；公众持股的市场价值达180

0万美元；每股买价至少为5美元；至少有400个持100股以上的股东；3个做市商；两年的营运历史；须满足公司治理要求。

标准三：市场总值为7500万美元；或者，资产总额达及收益总额达分别达7500万美元；110万的公众持股量；公众持股的市场价值至少达到2000万美元；每股买价至少为5美元；至少有400个持100股以上的股东；4个做市商；须满足公司治理要求。

上述三套标准，对比我国的科创板、创业板，要求并不算很高，我国的上市标准相对较为严格。但是美国的证券监督法律体制更为完善，执法更为严格，纳斯达克流行一句俚语：Any company can be listed, but time will tell the tale（任何公司都能上市，但时间会证明一切）。意思是说，只要申请的公司秉持诚信原则，挂牌上市是迟早的事，但时间与诚信将会决定一切。目前中国正在朝着这方面不断提高，正在加大欺诈发行、财务造假的处罚力度。如无特别考虑，建议中国企业优先选择在境内A股上市，无论是沟通成本、上市后的股权价值，都相较于国外具有明显优势。

公司上市成功率有多大

必须同时符合下列条件:

一是其股票经过国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行;

二是公司股本总额不少于人民币五千万元;

三是开业时间在三年以上，最近三年连续盈利;原国有企业依法改建而设立的，或者公司法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可以连续计算;

四是持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上;公司股本超过人民币四亿元的，其向社会公开发行的比例为百分之十五以上;

五是公司最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载;

六是国务院规定的其他条件。

只要不被省内的国企挤占指标，上市的概率很大

集团公司上市条件是什么

公司法的规定如下:第一百五十一条本法所称上市公司是指所发行的股票经国务院或者国务院授权证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

第一百五十二条股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

- (一) 股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；
- (二) 公司股本总额不少于人民币五千万元；
- (三) 开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；
- (四) 持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为百分之十五以上；
- (五) 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- (六) 国务院规定的其他条件。

能够上市的企业都是好公司吗

能够上市的企业都是好企业吗？那就不一定了。换个说法吧，能够到菜市场出卖的猪肉都是好猪肉吗？当然不。股票能否上市于与企业好不好有一定关系，但是并非必要的。

拿A股来说，满足八个条件基本是可以上市的：一、获得国家批准的主体资格，可以公开发行股票；二、能够合理保证公司运营，能提供关于公司财务的可靠信息；三、具有完整的独立的市场营销能力，人力、财务、机构以及业务的独立；四、不存在公司内部人员的同业竞争；

五、合理公平的运营公司，不存在关联交易；六、满足相关财务方面的要求；七、发行前不少于3000万股；上市股份公司股本总额不低于人民币5000万元；公众持股至少为25%；如果发行时股份总数超过4亿股，发行比例不得低于10%；八、其他关于董事和高级管理人员的要求。

只要满足这八个条件，企业基本是可以在A股上市的。这就相当于给上市企业设定了一个准入门槛，满足这个门槛条件的不管个高或者个矮都是可以上市的。也就是管理部门不会在乎除却这八个方面的其他条件是否良好，只要不违法违规都是可以

成为上市企业。当然这从另一方面说明了监管的单一性，固化性。

另一方面来说，我们仅以考察公司公布的财务信息和相关经营状态来判断一个上市公司的好坏难免有失公允，这个判断就带有一定的主观性。每个人的看法不同，能够承担的风险不同，对公司的判断也有所不同。所以并非所有能够上市的企业都是好公司，