

## 一、vr指标原理和详解

1、VR指标的原理是量价理论，即通过研究股票成交量与价格间的关系，判断分析市场行情。具体来说，在股价出现较大幅度上涨或下跌前，成交量会放量，可以说成是"量先价行"或者是"量在价先"。而成交量和股票之间的关系就像是反映后者的镜子，当人气旺盛、买卖踊跃时，成交量会放大；相反的情况下，人气低迷、买卖不活跃时，成交量会萎缩。

2、VR指标的另一个原理是反市场操作理论，即市场极端分化时是适宜逆向操作的时候。一旦某只股票刚上涨的时候，或者是在上涨途中的时候，可顺应市场人气做出离场或进场的果断选择。

## 二、vpvr指标是什么

1、成交量分布图（VPVR），是一种高级图表研究，它显示了在特定时间段内，某价格水平下的交易情况。成交量分布图（根据用户定义参数，如行数和时间段）在图表右侧绘制了一个直方图，以显示在不同价格对应的交易量大小。

2、从本质上说，成交量分布是指在特定时间段内，以特定价格水平交易的总成交量，并将总成交量分为买入成交量或卖出成交量，然后以图表方式呈现出来。

## 三、vr点位如何计算

以日VR计算为例，其具体计算如下：

$VR(N日) = N日内上升日成交盘总和 \div N日内下降日成交量总和$

其中，N为计算周期，一般起始周期为12。

(1)N日以来股价上涨的那一日的成交量都称为UV，将N日内的UV总和相加称为UVS。

(2)N日以来股价下跌的那一日的成交量都称为DV，将N日内的DV总和相加称为DVS。

(3)N日以来股价平盘的那一日的成交量都称为PV，将N日内的PV总和相加称为PVS。

$VR(N) = (UVS + 1/2PVS) \div (DVS + 1/2PVS)$

这里得出的计算公式是对上面公式的具体细分。随着股市分析软件的日益普及，实际上VR指标的数值由计算机自动完成。无须投资者自己计算，这里主要是通过了解VR指标的计算过程而达到对其有更进一步的理解的目的。

### 四、VR指标详解及说明

回答如下：VR指标是一种市场情绪指标，可以用来衡量市场参与者的情绪倾向。它的全称是VolumeRatio（成交量比率），计算方式如下：

- 1.首先计算当日上涨的股票成交量之和，记为U；
- 2.然后计算当日下跌的股票成交量之和，记为D；
- 3.最后将U除以D，得到VR指标值。

如果VR指标值高于100，则意味着买方市场情绪占优势；如果VR指标值低于100，则意味着卖方市场情绪占优势。

VR指标的主要作用是判断市场的买卖气氛，以及市场的方向。当市场情绪偏向买方时，VR指标会上升，投资者可以考虑买入；当市场情绪偏向卖方时，VR指标会下降，投资者可以考虑卖出。

需要注意的是，VR指标不能独立作为投资决策的依据，需要结合其他技术指标和基本面分析来综合判断。同时，VR指标的计算方式和时间周期也需要根据不同的股市情况进行适当的调整。

### 五、vr指标参数多少最好

vr指标参数40-150最佳。VR指标的原始参数通常为26,可以根据自身的交易习惯进行修改,但不应小于12。否则,采样天数不足可能会引起偏差。