

最近，一位之前一直在寻找它的用户在边肖向我们提出了一个问题。相信这也是很多币圈朋友经常疑惑的问题：TED币项目靠谱吗？你想要钱吗？带着这个问题，让专业的边肖告诉你为什么。

TED起源于美国一个强调“技术、娱乐和设计”，并于2006年因其独特的传播方式和概念分享的创始理念而广受关注。本文介绍了TED模式的起源和特点。并利用三个鲜明独特的国内自媒体案例，分析了我国自媒体对TED模式的借鉴以及对我国自媒体发展的启示。

[关键词]TED模式自媒体灵感

## 1. TED模式简介及特点

TED模式起源于美国的一个非营利组织。自1984年诞生以来，TED经历了漫长的发展过程，邀请不同领域的优秀人才分享他们的故事，讲述他们的经历。本文对“技术、娱乐和设计”他所提倡的东西都陈列在ted讲台上。

起初，TED模式仅限于一个论坛。邀请各领域的人才参加这个论坛，分享他们的想法和经验。那么，TED的创始人克里斯·安德森将其拍摄成视频并上传至网络，将TED模式扩展为一种“线下论坛，线上视频”模式。。这种特殊的知识社区方式在网络上迅速传播，引起巨大反响。

近年来，TED举办了各种创新的线下活动。，如TEDPricecvalueTED)、TEDFellows(知青)、TEDCommunity(TED社区)等。发展和丰富了其传播方式。并迅速聚集了一批与其目的一致的一致的追随者-“；用思想的力量改变世界。”

TED模式的特点与其独特的创作和传播方式密切相关，而这些特点正是TED受欢迎的重要原因。

## 1. 精英风格确立其品牌定位

TED一直强调其“用思想的力量改变世界”自成立以来，邀请的各类名人都表现出“精英主义”。美国前总统比尔曾经出现在TED舞台上？克林顿，著名企业家比尔·盖茨，美国作家威尔逊，物理学家尼尔·图洛克，深海探险家西尔维娅·尔力等知名公众人物。

As“；舆论领袖”，这些公众人物当然有很强的公众号召力。他们在TED讲台上的出现不仅给自己贴上了标签“知识精英”，同时也确立了TED讲台的精英风格。此外TED通过网络预售门票的方式从众多申请者中挑选观众，这也

对加强精英平台的建立起到了一定的作用。

## 2. 知识社群的构建丰富了受众层次

除了相对固定的生产模式，TED也开展了很多线下活动，其中TEDx是比较有影响力的项目之一。主要是让更多的TED粉丝聚集在一起，自发组织类似TED风格的活动。到2014年，许多TEDx活动已经在世界各地的不同国家和城市举行。虽然质量良莠不齐，但TED通过这种方式巩固和扩大了自己的知识社区，让更多的人加入其中，开始了一种新的主动交流方式。

## 3. 互联网的各种传播方式为它打开了通道

如上所述，TED模式不是一蹴而就的，但它被称为“线下论坛，线上视频”通过不断的进化。TED创始人安德森将年会拍摄成视频并上传至网络，供众多网友免费分享其内容。此外，自2006年以来，每一次TED演讲也被上传到互联网上，在许多公共平台上分享。

互联网时代的沟通快捷有效。除了发挥“意见领袖”，还借助各种社交网络进行了多层次的交流。叠加传播模式为TED开辟了新的传播渠道，并使其影响力与日俱增。

二、TED在中国的应用与借鉴#039；s自媒体[XY002][XY001]TED的成功让更多人关注到了这种特殊模式的复制性和适用性。目前在我们国家，除了引用TED节，很多人已经开始从媒体上学习它的模式，制定了一套适合自己的发展路径。

## 1. Oneseat:借助TED品牌建设模型

### 打造独特的平台定位

目前唯一的自媒体节“一个座位”中国借鉴TED模式，通过现场演讲和在线视频相结合的交流方式，分享知识、信息和观点。平均每个月举办一次现场活动。目前活动主要集中在北京、上海、香港和台北。它提倡“鼓励分享想法、经验和对未来的想象。”

虽然在模式上抄袭了TED的交流模式，但是是什么让“一个座位”迅速被观众认可的是它对嘉宾的定位。目前，在一个官方网站上有219个主题演讲。受邀嘉宾不是知名的公众人物或明星，而是“风格人”在各自领域有着独特的视角和优秀的作品。包括导演，2014年金马奖最佳纪录片奖得主，台湾省艺术家姚，幻影计划发起人，独立科学实验室创始人张旭，学者，音乐人等等。这些&

“风格人”迅速建立了一个座位的独特和独立的位置。它把一个座位变成了知识和文艺青年关注的另一个特殊的公共空间。

Oneseat在打造TED品牌方面非常成功。自2012年成立以来，《一个座位》在优酷上播放了7771.5万次，并迅速聚集了大量粉丝，成为国内流行的观点传播平台。

## 2. 极客：借助TED社群互动打造全新节目模式

另一国内自媒体平台“极客”这与TED模式非常相似。虽然它有一个非常类似于TED和“一个座位”形式上，都是来源于线下小剧场的旁白和线上视频的上传。然而，“格林奇”借鉴了TED的另一大特色，那就是社群互动，并且创造了一个比较新的节目模式。

“极客”主张搭建兴趣、方法、10000小时实践相关的人生玩家平台。它的定位决定了参与“极客”不是精英，而是“草根人才”他们在自己的领域投入了一万多个小时。但是，它注重对社区的开发和挖掘，创造了一种全新的不同于TED和“一个座位”：一是各种极客在线下小剧场一展身手，观众投票决定选手去留；观众投票选出的极客将有机会录制视频节目，这次是网络用户投票；由网络用户投票选出的极客选手将接受新人的挑战，最终，选出的一到两名极客选手将有机会录制大型视频节，并形成独立的个人品牌。正是因为“格林奇”不把自己定位为一个“精英平台”即其节目模式可以利用社群粉丝推广节目，其社群的打造不仅利用剧场聚集现场观众、视频聚集线上观众，还通过微博微信等一系列新媒体聚集了大量活跃用户。

目前，本平台提倡“知识生活玩家”已播出36期节目，优酷视频点击量已达234.4万。官方微博也有近万粉丝。此外格林奇还开发了各种用户互动渠道，如“格林奇豆(也就是格林奇用户)社区”，以反馈的形式让观众在节目过程中起到关键作用。

## 3. 柴静《穹顶之下》：借助TED模式发挥自媒体优势

2015年初，柴静出资制作的纪录片《穹顶之下》引起了舆论的波澜。除了其选题的准确性和柴静的影响力、的个人品牌，泰德、美国的传播模式再次被广大观众所熟知。

柴静的自制纪录片《穹顶之下》在TED的传播模式，引起了相当大的关注，纪录片在第一天就获得了超过一百万的点击量，并在短短几天内累积了近4000万的播放量。

在学习TED模式上，柴静从媒体做起，并采用了多种媒体组合手法：个人视角现场叙事、纪录片知识传播、新闻采访递进、自制动画强调，都在TED风格的舞台上展示出来，再拍摄成视频上传到互联网。视频节上传后，并利用多个社交网站的重叠转发，让节目迅速传播开来，获得广泛关注。

### 三、TED模式对中国的启示；美国媒体

TED其实很早就在美国出现了。然而，直到最近几年，他们才被吸引到中国，并被各种媒体所借鉴。所以它独特的传播方式给我们带来了很多启示。

首先，为特定受众搭建平台是基础。TED模式的成功得益于其对平台风格的精准定位，打造了一个知识精英聚集的交流平台，建立了集科技、娱乐、创新、文化于一体的创新风格。这种风格的建立也是由于创始人；对当前社会阶层流动和变化的清晰认识。着眼于我国的现实，中产阶级的崛起，知识社群的形成，对各类强调文化娱乐的媒体平台有了更高的要求。因此，为特定受众搭建平台是媒体运营的首要因素。第二，促进传播者和受众之间的有效互动是关键。无论是美国TED的TEDx的成功创建，还是中国；关于社区用户的创新思维；媒体节目的节目流程决策“格林奇”，无疑显示了精英文化与草根受众的有效互动。是自媒体生存的决定性因素。为了建立一个平等、自由、贡献资源的网络社区，如何激发用户与传播者、用户之间的互动和促进，其实是媒体发展的一个关键因素。

最后，互联网上各种传播方式的运用才是重点。互联网时代，传播方式的多样化成为常态，如何有效利用文字、图片、视频等各种传播方式成为自媒体需要考虑的问题。在TED模式下，文字转化为听写，图片和视频也可以显示和播放，所以有效利用互联网上的各种传播方式，并将其合理结合，是自媒体需要考虑的问题，也是TED模式提出的挑战。(来自网络)

警方回应万门大学；it' 携款潜逃：很多人已经报警。

警方回应万门大学；s携款潜逃：很多人已经报警，公司创始人可以；现在联系不上。大概半个月前，公司把闲置的电脑卖了，基本上所有分公司都拖欠了。警方回应万门大学；许多人已经报警了。

警方回应万门大学；it' 携款潜逃：已经接到多次报警。1

3月22日，万门大学被举报涉嫌跑路。

有网友爆料万门大学22日凌晨4点开始解散vip群，多名学生发现自己被踢出群。。

员工可以；不要登录公司应用程序和haven我没有收到任何通知。

万门大学创始人童哲

据界面新闻报道，万门大学内部人士称，3月22日，万门大学多名员工和供应商，以及学生们，已经向海淀镇派出所报案，并做了相关记录。警察不断拨打童哲；的电话号码。据北京青年报报道，警方回应称“已经接到很多报警电话，还在调查中，具体结果还没出来。”

万门大学声称提供终身在线学习服务，简而言之，它声称“中国第一所网络大学”。据该机构主页介绍，其服务涵盖职场、研究、语言，服务人群从小学到大学。终身VIP是万门的特色产品。以“一次性付款和持续学习”，目前售价高达2万。90后女孩燕妮在北京从事金融工作。2019年，她买了万门大学的VIP终身。当时她要考注册会计师，万门大学有她想上的备考课程。，课程单2000元。

“我想买CPA课程，但是课程顾问经常找我谈话，劝我买了近16000元的终身VIP。他看你的需求就像朋友跟你聊天一样。一两个月后我想买一个终身VIP，因为机构也有针对孩子的课程。以后想结婚生孩子，孩子可以上课。课程顾问告诉燕妮说“VIP课程正在兴起”，这让她下定决心终身买个VIP。在课程顾问的劝说下燕妮用鲜花和JD.COM欠条支付了一生的VIP，现在她已经分期偿还了。买了终身VIP后，燕妮参加了一次注册会计师考试。“我没有；我不参加考试，所以我认为先参加考试会很难。”在这一年多；是时候了，她很少去上一万门课。“我还没有；我已经很久没去了，而且我的工作很忙。我不；我没有太多时间集中精力学习。周末会加班，工作也不是特别稳定。我只想等一等。”

据中国基金报道，几个月前，万门大学曾经举办过“学够3600小时全额返还”。

燕妮告诉九拍新闻，两个月前，万门大学的课程顾问建议她再花9999元参加“t学习足够时间后全额返还”。她觉得不靠谱，没理会。。

万门大学的创始人童哲，拥有北京大学物理系和巴黎师范学院的理论物理学背景。他曾形容万门大学为“组织教育的人，自己做公开课，邀请更优秀的人录制。”

童哲走了“勇敢的话”多次在社交平台上。去年，在万门九周年庆典上，他自称“一个信守诺言的人”。

2017年他说要在万门大学再坚持十年，&quot;降低中国的教育门槛，绝对不是靠嘴炮。&quot;

万门一直喊的口号是关注&quot;公平而优质的教育&quot;并推动解决教育资源分配不均的问题。

万门大学在轰轰烈烈的宣传口号背后，一直饱受质疑。一些学生表示，许多科目的解释是错误的，不一致的。

其次，很多同学反映万门大学的宣传人员过于急功近利。它发起扫码发朋友圈免费获取课程，最后收到的课程本来是免费的，还有压缩包无法解压。课程参与者有一种&quot;成为升职的自由劳动力&quot;。

燕妮回忆说，是在朋友圈看到有人贴万所大学的海报，然后报名参加他们的课程。她说，很多同学都看到了朋友的转发。&quot;先让你花一元钱看懂，再买专业课。&quot;。

她了解到万门大学的员工也在维权，工资被拖欠了两个月。

目前，燕妮登录账号后已经无法看到万门大学的课程。她捍卫了自己的权利。&quot;如果可以&#039；如果你不退钱，你可以给我那些课程。&quot;

警方回应万门大学&#039；s携款跑路：为专业人士和大学生提供职业技能培训服务的万门大学被曝出跑路消息。有同学说，今天凌晨4点，万门大学开始解散vip学生群。该员工未收到任何相关通知，App目前无法登录下载。记者走访。

记者来到万门大学本部，现在楼里空无一人。有员工反映，上周一收到通知，公司变更了办公地址。，需要在家办公。也有员工反映，春节后没有看到公司的首席运营官和CEO在这里上班。

随后记者来到该公司的注册地址，门依然紧闭。

公司的创始人可以&#039；现在联系不上。大约半个月前，公司卖掉了闲置的电脑。记者了解到，这两个地址都拖欠房租和物业费，其他城市的分公司也是如此。

万门大学杭州员工：基本上所有的分校都有拖欠，比如拖欠房租、物业费。2月中旬发现公司可能有问题，因为公司突然把钱都转走了，总部也说不清原因。自一月份以来，我们没有得到任何补偿。

员工工资不翼而飞，万门大学创始人童哲今日在公司更改微信名称和头像，但未对

公司现状做出回应。

万门大学工作人员说正常的发薪日是每个月的20号，现在是&#039；今天是22号，社保从2月份开始就被切断了，没有任何征兆。

天眼查显示，北京万门教育科技有限公司成立于2014年5月，提供职业教育课程。创始人童哲持有44.6%的股份，是第一大股东。根据其官方网站，万门大学拥有超过1300万注册用户和1700多门课程。就在几个月前，万门大学推出了&quot学习3600小时后全额返还&quot。加盟的前提是先交1万到2万不等的费用。记者从学生群了解到，目前已有3.2万人加入了这一活动。

万门大学同学说是分期交的学费，目前还没交完。今天早上我被踢出了群聊打110，派出所说报警的人很多。

警方回应万门大学&#039；it' 携款潜逃：已经接到多次报警。3

3月22日，知名教育机构#万门大学#被网上举报。收费用户的vip群全部解散。北京总部空无一人。北京分公司员工张女士称，公司原计划每月20日发工资，但截至本月22日仍未发放。除了拖欠工资，2月份社保公司也没有给他们发工资。

CEO童某昨晚换了微信头像和昵称，但一直没有&#039；t回复了员工。杭州分公司财务人员王女士表示，公司租赁的场地从今年1月开始就没有交过租金，现在物业已经勒令其离开。海淀派出所民警表示，已经接到相关报警。，正在调查中。

公开资料显示，童哲是万门大学的创始人兼CEO。以福建省第一名、中国物理奥赛第一名保送北京大学物理系，大三以世界前十的成绩通过巴黎高等师范学院入学考试。，又转学到巴黎师范大学。2011年，他获得巴黎师范大学理论物理学士和M1硕士学位。

2012年，在Coursera和可汗学院的启发下，我放弃了读博士的机会，回国创业。2012年，一个名为&quot万门大学&quot是在人人网上成立的。2014年4月，由Renren.com投资成立&quot北京万门教育科技有限公司&quot。

据此前媒体报道，2012年从巴黎师范大学毕业后，童哲被苏黎士工业大学录取，却瞒着父母买了回国的机票，创办了中国第一所网络大学——万门大学。童哲&#039；的目的很简单。在他体会到国外大学课程带来的学习乐趣后，他深深感到中国大学的课程枯燥乏味，难以理解。"我创办万门只是希望给别人一个学习的机会。"

&quot；万门是指网络时代每个人都可以通过优质的网络资源为自己打开千万扇门

童哲解释了万门大学的由来。并将它的英文名命名为“一人大学”，也就是说每个人都可以做自己的大学。

2012年10月，万门大学在人人网公众主页正式开始运营。

童哲最初的想法是从自己最熟悉的物理课程入手，在一年内完成本科和硕士物理课程的所有视频，力求简化但又不失物理的科学美。标准是使观众在完成学业后，能够通过本科和硕士相应物理科目的期末考试。他在他的日记《十年期人生企划书》中写下了这个计划，作为实现他雄心勃勃的十年目标的第一步。而他的最终目标是将万门建立成一所实质性的私立大学。

2013年3月万门大学正式推出“万门大学X”高校项目。这个项目，类似于“TEDx”归美国非营利组织TED所有，不限于微言的形式。在最初的方案中，“万门大学X”项目由三部分组成：演讲活动、小组讨论活动和万门大学X校区。

随着高密度的宣传和推广，数十所高校相继建立了自己的“万门大学X”社团，包括复旦，交大，浙大，天大。

2014年1月17日，万门大学独立网站上线。

2014年4月，人人公司宣布投资万门大学，给万门大学带来了新的发展机遇。根据童哲与人人公司的协议，万门美国队保持其独立性，只负责课程内容的提供。与此同时，人人网56网为万门大学提供无广告课程视频播放。[XY002][XY001]2015年股灾，公司面临资金链断裂，即将倒闭。童哲的妈妈卖了厦门的一套房子，借给他一百多万。高三的蔡佳宇借给他300万，公司安然度过危机。"后来钱被归还，童哲补充道。

为了尽快渡过难关，他放弃了之前一直坚持的免费模式，将课程打包出售。500元可以学习高中所有课程。

此前，童哲一直声称要把万门打造成NGO，这次强行收费的转型给他带来了一波不小的非议。起初，他创业的目标是“降低中国的教育门槛”。希望通过免费的中学和大学课程，帮助尽可能多的人获得优质的教育资源。所以，将万门大学公司化、商业化，其实是违背初衷的。

TED是Technology(技术)、Entertainment(娱乐)、Design(设计)的缩写。它是美



国的一个私人非营利组织，其会议目的是“用思想的力量改变世界”。。TED由美国建筑师兼设计师理查德沃尔曼于1984年创立，旨在探索科技、娱乐和设计领域的创新。参加TED大会的人都是各个领域的杰出人士，每一个都充满了梦想和野心。每年3月，TED大会都会汇聚北美科学、设计、文学、音乐领域的众多杰出人物，分享他们对技术、社会、人的思考和探索。

## 扩展数据

TED真正的爆发始于2006年。当时，安德森做了一个大胆的决定，把线下的TED大会放到网上，让所有人都可以免费在线观看TEDtalk视频。正是这个决定，让TED大会像病毒一样传播开来。

现在在TED平台上发言的人已经不局限于科技、娱乐、设计。越来越多在21世纪迅速崛起的人来到这里，涉及各个领域：城市理论家，“意见领袖”、励志演说家、物理学家、神经病学家、哲学家等等。以及那些在各自领域已经登顶的人。

现在TED不仅有一个TEDtalk，还有几个子项目：TED-Ed，专门为教育工作者设计的短视频课程；TED奖学金；TED广播时间；TED大奖。

参考来源：百度百科-TED

TED(英文是technology, entertainment, design的简称)是美国的一个私人非营利组织，以TED大会而闻名。这次会议的目的是“值得传播的思想”。克里斯安德森是TED大会的创始人。他曾经说过，“曾经，知识经济时代的人说，你要把知识当黄金保护，这是你唯一的价值。但是当整个世界都联系在一起，游戏规则改变，每个人都相互关联，一切都会快速发展。知识传播出去，会以最快的速度到达世界各地，得到反馈和传播，其潜在价值是无形的。”

2001安德森买下了TED大会，并把它变成了一个非盈利组织。大会每年举办一次，大会发言被制作成视频放在互联网上，供全球观众免费分享。

TED是科技、娱乐、设计的缩写。这次会议的目的是“用思想的力量改变世界”。TEDtalk的特点是没有复杂冗长的专业讲座。观点响亮，开门见山，种类繁多，观点新颖。任何有机会在TED大会上发表演讲的人都有着非凡的经历。他们要么是某个领域的领军人物，要么是某个新领域的开拓者，或者已经做出了一些能够给社会带来改变的开拓性的努力。例如，人类基因组研究领域的领军人物克雷格文特尔和该项目的创始人尼古拉斯尼葛洛庞帝“给每个孩子一百美元的笔记本电脑”。本桑德斯，第一个独自滑向北极的人，史蒂芬平克，当代杰出的语

言学家.....至于阿尔戈尔这样的明星，他们更是ted大会的常客。

所以，对于普通大众来说，泰德是一个罕见的“面对面”与世界各行各业的沟通桥梁。不管是“我们身边的一些小事，我们已经习惯了，比如“人为什么会笑？”或者上升到太空，不要太接触日常生活中的科学事件。。TED就像一扇通向任何知识领域的任意门，它让各行各业的人都有机会了解科学家、企业家、哲学家等等生活和学习的世界。众所周知，TEDtalk也是学习英语的好资源。。

对于一个知识分享的公共平台，我个人认为学习语音的概念是首要目的。在掌握演讲所传达的思想和概念的同时，可以积累一些单词、短语和句型。。但是，有些英语学习者只是想用它来练习听力，却因为TEDtalk的覆盖面太广，会出现一系列的难词。比如一些生僻的科学词汇，或者生物词汇，导致学习者坚持几天。或者只是听了几句就放弃，甚至不再联系TED，这对于TED来说真的是对这么好的学习资源的极大浪费。

对于说英语的国家，当他们观看TED演讲时，他们直接了解演讲者“中国的许多学习者在学习他们的表达时举着白旗，所以个人认为学习顺序需要纠正。应该是思路为主，英语次之。但是，这并不意味着我们只能通过看中文字幕来学习思想，而是要熟练地学习他们地道的英文表达。具体方法我会在后面的文章推送中进一步描述。

所以建立这个微信官方账号的目的是为了保证我在学习了语音的概念之后，能够积累地道的英语表达。

从今天开始，每周分享推送一篇Ted文章，见证知识的奇妙。

“泰德”由三个英文首字母组成：科技、娱乐和设计，以及“X”代表一个独立的TED活动。

TEDx是TED在2009年推出的项目。，旨在鼓励各地的TED粉丝自发组织TED风格的活动。截至2010年4月，已经在世界各地的城市和乡村举办了500多场TEDx比赛。现场参与的成本通常比TED大会低很多。也有人指出，这类TEDx大会质量参差不齐，是因为没有统一管理。

扩展数据：

TEDX的功能：

TEDx是一项本地化和自组织的活动，可以将人们聚集在一起，分享类似于TED的经

验。在TEDx活动中，演讲视频和现场演讲者的结合激发了小组内部更深入的讨论和更密切的联系。

TED的发展史：

2001年，媒体大亨克里斯安德森(ChrisAnderson)收购了TED，自称“TED的守护者”，并将ted演讲者的领域从原来的科技、娱乐、设计三个领域拓展到了各行各业。科学家、哲学家、艺术家、探险家、心理学家、语言学家、宗教领袖、慈善家等。被邀请加入，他们致力于使ted成为超越会议性质的世界品牌。在1984年的第一次TED大会上，有人带来了一张日后风靡全球的CD，第一台苹果电脑也被带上了讲台。如今，新版MacbookAir让全球无数粉丝为之疯狂。

在改变世界的同时，26年后(到2010年)，TED本身已经从一个“晚宴”一个每天有50万人观看视频的社区，参与者不到1000人。从1990年开始，每年3月，参赛精英都会聚集在美国加州长滩，享受这“超级大脑水疗”。

参考文献：TED-百度百科[XY002][XY001]那#039；这就足够介绍TED硬币计划了。感谢您花时间阅读本网站的内容。唐#039；别忘了搜索更多关于TED的信息。的钱和TED硬币项目的可靠性。