

## 一、股市中短周期和长周期是什么意思

短周期就是以日均线为主，一般指两三天到三周以内的，中周期是两三周到两三个月，长周期是指两三个月到两三年的称之为长周期，如果但看均线分类的话，一般来说短周期看日线，长周期看月线，你可以以30日线 and 30月线来区分。均线指标实际上是移动平均线指标的简称。由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就为我们提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

## 二、股市周期循环论的阶段有哪些呢

1年四个季度的股市分析，班门弄斧，简单总结下历史。总结历史，才能更好的布局未来。中国股市历年月分走势规律对1992年以来12年的月K线进行分析，从中可以看到历年1-12月的涨跌概率：

从以上数据可见，一年中的2、3、4月均为上涨月份；而6月为分水岭，下跌的年份逐渐上升，表明市场开始逐渐转弱；其中7、9、10三个月中下跌的年份最多，下半年中仅11月是上涨概率相对较大的月份，随后的12月大多为全年最弱的月份。从1992年以来的月度涨跌幅看，1、2、3、4、6、8、11、12月的月均涨幅为正，涨幅最大的月份在8月，为12.7%；第四季度涨幅几乎为零，11月作为上涨概率较大的月份，涨幅较为有限，表现为弱势反弹月。12月虽然是全年中下跌概率较大的月份，但其平均涨幅达到3%，表明12月尽管走势较弱，但总体上下跌幅度有限。从反映交易活跃程度的两项指标换手率和月度成交金额看，2至6月成交金额逐步放大，6月是全年成交额最大的月份，随后成交额逐步减少，四季度成交额最低。至来年1月，成交额有所放大，这与1月资金开始回流股市有一定关系。从换手率看，3、4、6月换手率较高，8月最高，1、2月最低。从1992年以来市场的月度涨跌、成交量和换手率的变化统计看，上半年的行情多好于下半年，6月是市场开始由强转弱的月份，但高点出现在8月份的概率也较大。从资金流向来看，6月之后资金逐步离场，至来年1月开始回流市场，而市场也在资金的流入下逐步转暖。资金流动方向的出现与形成与资金年底的结帐是有相当关系的。当然，市场的月度走势也与当时市场所处的阶段也密切相关，如市场是平衡市、牛市还是调整市，均使月度走势产生一定的偏离，但方向不改。

一般而言，由于资金的年底结帐，资金入市的愿望较低，但为来年的准备已展开，且12月尽管下跌的概率较大，但下跌幅度并不大，而至来年1、2月份资金的回流，市场则逐步走强，表明12月、1月应是逢低吸纳的月份。另外，我们还应关注“1月效应”，即1月走势对全年的走势具有相当的指导效应，1月收阳全年收阳，1月收阴全年收阴。因为1月是一年中成交最清淡的月份，而主动和自然形成的买盘则对

一年走势有相当大的指导意义。国内股市从1992年至2008年11年中，除1996、1998和1999年3年外，其余的8年时间存在“1月效应”，上述不具有此效应的3年，市场处于牛市之中，应是较旺的市场人气占了优势。而具有此效应的年份占统计年份的73%，表明国内股市也存在“1月效应”。

有人统计过过去十年里，国庆长假之后首个交易周大盘的走势，发现除05年和08年处于熊市下跌之外，国庆节后A股一般都会给投资者发个大大小小的“红包”。而又有人统计过节前与节后两段时间容易发生“同涨同跌”，相同走势的持续性较高。

自然界的运行规律是：春生、夏长、秋收、冬藏，或曰：春华秋实。

于是，很多投资者便把自然规律引进了股市，结果总是不能如愿。“春生”是不错的，每年春天，股市都有行情，但是“夏长”则“长”（涨）得很不充分，每逢春夏之交，行就到头了。“秋收”时，股市却一派萧瑟，人们望着逝去的“辉煌”，耿耿于怀，迟迟不忍下手“收割”。而到了“冬藏”时分，股市早已跌得“鼻青脸肿”，有厚利的机构没有利可“藏”，而股民早已无利可“藏”，只能藏一堆套牢的股票。

其实，股市有着与自然界不同的规律，在我看来，应是冬播、春生、夏收、秋游，周而复始。冬播：由于中国财务体制的需要，上市公司年终要现金结账，借债的机构要还债，获利的人们普遍想了结，满市场的人都在说“二级市场风险很大”、“股市还要跌”。试想，人人都想“冬藏”，哪来那么多的人民币让你“藏”？此时，市场的成交量必然极度萎缩，人气悲观。但是，有人民币的人正好反其道而行之——“冬播”——拣“割肉盘”、“地摊价”。也许有人会问：“套牢怎么办？”我的回答是：第一，存银行要“套”1年，只能获利1.8%，而股市“冬播”，只要做到“手中有股，心中无股”，作好“套”三个月或半年的准备，就可稳获利18%，是银行利息的10倍，比一级市场还“丰厚”。第二，买“套”时所选的股，不能是当年风光的热点，而必须是全年的“冰点”、小盘、上一年年报业绩好，而本年的中报业绩差的股，次年必有飙升的机会。第三，年末买“套”，次年中必有构筑长长的上影线（熊市中亦如此）的机会，总有几天可顺顺当当地把“地摊价”买来的股票，以“精品商厦”价抛出去。当然，敢“冬播”的人，必须在气势汹汹的“跌市”中有“拼死吃河豚”的反潮流勇气。在9月10日 - 11月17日，1756 - 1427点的单边下跌中，没有理由不去“冬播”。问题在于，“冬播”后股市还跌怎么办？最好的办法是，“冬播”后就回去睡觉，或者另选一事情干干，不去看盘。

春生：春天万物复苏，生机盎然，股市中的各路大军，揣着新年的创利目标，欢欢喜喜地开始播种——买股票。不然，财政部怎么完成年度印花税收入指标？几千家券商营业网点怎么撑得起豪华的门面？上市公司到哪里去直接融资（发新股、增发

新股、配股)？国有股配售给谁？数以千计的机构靠什么完成年盈利计划？投资基金拿什么向投资人分红利？但是，当人人都拿着大把的人民币想在春天买股票时，便宜货自然就买不到，“割肉盘”都缩了回去，要买就只能拉高吃，“盖帽”打，建仓的成本肯定不低，还须时时担心“冬播”的人把盘子砸下来。于是，高成本持股的机构就会编造“朦胧”利好，炮制题材、热点，大造舆论，急欲把指数推高，快速脱离自己的“成本区”。这样，股市的“春生”，比之自然界的“春生”的周期短得多，长(涨)势猛得多。往往还没等到“夏收”时节，只是在春夏之交(5、6月份)，股市一年行情已“生”(升)到尽头(如1995年5月22日的927点，1997年5月12日的1510点，1998年6月4日的1422点，1999年6月30日的1756点便是当年的顶峰了)。

夏收：按理，7、8月份应是生物长势最好的时节，但是，股市的夏天，是很少有“夏长”(涨)的，往往是在高位波浪式地横盘，市场却在等待“盘整蓄势，再创新高”。岂知，主力已利用横盘，将提前拉高的、相当于指数一倍涨幅的翻倍个股，压低获利出逃。因此，中国股市中没有“夏长”。对于“冬播”的人而言，只种“单季稻”就行了，不种“双季稻”。能春夏之交收固然好，夏天收不错。

秋游：由于大主力已提前将原本在“秋收”的活在夏天做完，所以，本来9-10月是一年中最忙的季节，股市上却变得空闲起来。当后知后觉的中小机构在幡然醒悟后想到了“秋收”时，股市已一跌再跌，只能“歉收”(让利)，而此时中小投资者都已经没得“收”，而只能“割”(割肉)了，遂导致了股市年年秋季单边下挫，今年就创了历史纪录，连续14天单边下挫，使千千万万指望“秋收”的人希望成灰。在我看来，对“冬播”的人来说，在历经春生、夏收之后，秋季应该去秋游，所化的旅游费，会远远少于割肉损失费。

随后，当满街都在叫机构要“冬藏”、“冬眠”(结账)时，理性投资者的新一轮“播”又可开始。“冬播、春生、夏收、秋游”的操作法，与存银行一样安全，且获利达10倍以上，这就是人谓“风险很大”的中国股票二级市场中的“无风险盈利法”或成为股市赢家的“法门”。按此，股市投资，远甚于360行的其他各行。

不同季节有着不同行业的巅峰。在股市也是一样板块的轮动很快，热点的变动很快，想要在不同的行情不同的时间内去捕捉到不一样的行情就要学会去寻找对应的股票。两者相结合，理性的操作，耐心的持有，果断的出货。做到知行合一。坚持下去胜利就会到来。

### 三、股票周期天数怎么算

1、1股票周期天数是按照股票交易的时间来计算的，通常是以交易日为单位的。

2、2股票市场有交易日和非交易日之分，考虑到非交易日不计算在内，周期天数一般是按照工作日（不含法定节假日）来计算的。

3、例如，如果两个交易日之间有三个非交易日，那么这两个交易日之间的周期天数就为五天。

4、3需要注意的是，股票周期天数还与周期的定义有关，不同定义的周期天数可能会不同。

5、一般来说，周期的定义可以根据不同的需求自行确定。

#### 四、股市中多周期共振是什么意思

1、时间周期和价格同时达到某一值。

2、比如M1105在XX日达到了3000，而XX日是个周期日（比如非波拉楔周期），而3000价格是个特殊点（比如长期压力点或者长期支撑点），这就是一个时空共振。

3、这个例子是单个点位的时空共振，尤其可以类推到某一时间段和某一价格区间的时空共振。

#### 五、股市常规周期图和涨跌周期图有什么区别

涨跌周期图和常规周期图并没有本质上的区别，只是在K线图上的表现有所不同，其他都是一样的。

1、主要的含义不同。常规周期图，指股票市场长期升势与长期跌势更替出现、不断循环反复的过程。涨跌周期图，连续上涨（下跌）的放在一根k线上，这样涨跌周期图比常规周期图更直观一些。

2、观察时长不同。长期观察业绩等需用常规周期图。短期操作需在意涨跌周期图。

3、影响不同。常规周期图，通过日月均线进行分析，涨跌周期参考意义不大。涨跌周期图把涨跌的节奏与多空的力量比较直观的展现，而且过滤了一些其他因素的影响。扩展资料：股市周期性运动具有以下几个方面的重要特征：1、股市周期性运动是指股市长期基本大势的趋势更替，不是指短期内股价指数的涨跌变化。股市每日有涨有跌，构成了股市周期性运动的基础，但不能代表股市周期。2、股市周

期性运动是指股市整体趋于一致的运动，而不是指个别股票、个别板块的逆势运动。3、股市周期性运动是指基本大势的反转或逆转，而不是指股价指数短期的或局部的反弹或回调。

4、股市周期性运动是指股市在运动中性质的变化，即由牛市转为熊市或由熊市转为牛市，而不是指股价指数单纯的数量变化。牛市和熊市的性质是不同的，但牛市中也可能出现股价指数下跌的现象，而熊市中也可能存在股价指数上涨的局面。