

一、典型的经济理性效应

1、上个世纪70年代，美国一个名叫洛伦兹的气象学家在解释空气系统理论时说，亚马逊雨林一只蝴蝶翅膀偶尔振动，也许两周后就会引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。

2、管理启示：初始十分微小的变化经过不断放大，对其未来状态会造成极其巨大的差别。“在你的统计中，100名客户里只有一位不满意，因此你可骄称只有1%的不合格，但对于该客户而言，他得到的却是100%的不满意。而你一朝对客户不善，公司就需要花费10倍甚至更多的努力去补救。”

3、两只困倦的刺猬，由于寒冷而拥在一起。可因为各自身上都长着刺，于是它们离开了一段距离，但又冷得受不了，于是凑到一起。几经折腾，两只刺猬终于找到一个合适的距离：既能互相获得对方的温暖而又不至于被扎。

4、管理启示：刺猬法则主要是指人际交往中的“心理距离效应”。运用到管理实践中，就是领导者如要搞好工作，应该与下属保持亲密关系，但这是“亲密有间”的关系，是一种不远不近的恰当合作关系。

5、其原意是假定一只鳄鱼咬住你的脚，如果你用手去试图挣脱你的脚，鳄鱼便会同时咬住你的脚与手。你愈挣扎，就被咬住得越多。所以，万一鳄鱼咬住你的脚，你唯一的办法就是牺牲一只脚。

6、管理启示：譬如在股市中，鳄鱼法则就是：当你发现自己的交易背离了市场的方向，必须立即止损，不得有任何延误，不得存有任何侥幸。

7、以前，沙丁鱼在运输过程中经常因窒息而死亡。后有人发现，在沙丁鱼的鱼槽里放进了一条以鱼为主要食物的鲶鱼，沙丁鱼见了鲶鱼十分紧张，加速游动。这样一来，沙丁鱼缺氧的问题就迎刃而解。

8、管理启示：当一个组织的工作达到较稳定状态时，常常意味着员工工作积极性的降低，“一团和气”的集体不一定是一个高效率的集体。所以企业要不断补充新鲜血液，不断引进新技术、新管理观念，给那些固步自封、因循守旧的懒惰员工和官僚带来竞争压力。

9、羊群是很散乱的组织，平时在一起也是盲目地左冲右撞，但一旦有一只头羊动起来，其他的羊也会不假思索一哄而上，全然不顾前面可能有狼或者不远处有更好的草。

10、管理启示：无论是企业还是个人，跟在别人屁股后面亦步亦趋难免被吃掉或被淘汰，所以保持创新意识和独立思考的能力至关重要。而企业理性地利用和引导客户的羊群行为，可以创建区域品牌，并形成规模效应。寻找好领头羊是利用羊群效应的关键。

二、企业经营规模如何划分

根据《企业规模划分标准》工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。各行业划型标准为：（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；

三、简述规模经济效应应用

规模经济是指适度规模不断产生的最佳市场经济社会效应。在微观经济学理论中，是指在一定的产出范围内，由于生产规模的扩大，长期平均成本降低的现象。从其内涵和改进方式看，经济效应可分为潜在经济效应、资源配置效应、规模经济效应

、技术进步经济效应和管理经济效应。

四、基金规模是实时的吗

基金规模是实时的，也就是说，基金规模会随着基金份额的变化而变化。每当有投资者买入或赎回基金份额时，基金规模都会相应地增加或减少。因此，基金规模是一个动态的变量，需要随时根据基金份额的变化进行更新。对于投资者来说，了解基金规模的实时情况可以帮助他们更好地选择和管理自己的投资组合。

五、规模经济和经验效益的区别

规模经济是相对小打小闹或单门独斗的单一经济体而言，经济体投入大、产业门类齐全，有规模效应。比如批发城如广州中山古镇全国最大的专业灯具批发城就是规模经济。经济效益指的是，投入和产出的比较，也就是收益。比如投100万，年收益130万，那么毛利有30万。