

一、体育产业领军企业

8月9日盘后短讯，体育产业概念报涨，春风动力(113.48, 10.32, 10.004%)领涨，金地集团(9.97, 0.81, 8.843%)、分众传媒(7.9, 0.6, 8.219%)、西王食品(5.58, 0.38, 7.308%)、天音控股(12.63, 0.79, 6.672%)等跟涨。

据南方财富网数据显示，相关体育产业上市公司：

1、分众传媒(002027)：2020年净利润40.04亿，同比增长113.51%。公司成立分众体育(上海)有限公司，公司重点围绕体育赛事版权运营、赛事组织、策划、制作、运营，体育传媒、体育经纪、体育场馆、体育产品设计、推广、营销、体育地产以及体育广告等领域打造深度垂直体育产业链。

2、西王食品(000639)：2020年净利润3.13亿。公司成功收购Kerr公司标志着西王由原来百亿级的小品种油产业跨入了万亿市场规模的大健康产业。到2020年，中国体育消费总规模达到1.5万亿元，全民健身将成为促进体育产业发展、拉动内需、形成新的经济增长点的动力源。西王将依托Kerr公司旗下Musletech、SixStar、Hydroxycut等强势品牌基因，乘国内运动健康产业发展大势，把西王打造成全球运动营养领军企业品牌。

3、国旅联合(600358)：2020年净利润1449万。宏泰国旅基金将专注优化文化体育产业链整合与产业战略布局，联合上市公司打造文化体育领域上下游产业平台。

数据由南方财富网提供，仅供参考，不构成投资建议，股市有风险，投资需谨慎，据此操作，风险自担。

二、体育板块是什么意思

1、1体育板块是指一个媒体或者网站中专门报道体育相关内容的部分。

2、2体育板块的存在是为了满足人们对体育新闻和信息的需求，提供关于各种体育项目、比赛、运动员等的报道和分析。

3、3体育板块通常包括各种体育新闻、赛事报道、运动员专访、比赛结果、赛事预告等内容，让人们可以及时了解和关注自己感兴趣的体育项目。

4、体育板块的存在也反映了体育在现代社会中的重要地位，它不仅是一种娱乐活动，还是一种文化现象和社会交流的方式。

5、通过体育板块，人们可以深入了解体育的发展和变化，同时也可以参与到体育活动中，提升自己的身体素质和健康水平。