

本篇文章给大家谈谈货币供应链，以及供应链和区块链的区别对应的知识点，文章可能有点长，但是希望大家可以阅读完，增长自己的知识，最重要的是希望对各位有所帮助，可以解决了您的问题，不要忘了收藏本站喔。

本文目录

1. [区块链和权证链的区别](#)
2. [供应链全流程](#)
3. [供应链中产品流动的顺序](#)
4. [供应链中包含的四流有哪些](#)
5. [供应链金融是什么](#)

一、区块链和权证链的区别

- 1、性质不同。区块链是一种数据结构，而权证链是司法区块链应用。
- 2、作用不同。区块链的作用是记录信息、储存信息、保护信息和交易，而权证链的作用是电子证据的存证、取证、出证、维权服务等。
- 3、此外，区块链和权证链的区别还有产生方式、节点数量等。

二、供应链全流程

这个流程主要是物资（商品）的流通过程，这是一个发送货物的程序。该流程的方向是由供货商经由厂家、批发与物流、零售商等指向消费者。由于长期以来企业理论都是围绕产品实物展开的，因此目前物资流程被人们广泛重视。许多物流理论都涉及如何在物资流通过程中在短时间内以低成本将货物送出去。

这个流程主要是买卖的流通过程，这是接受订货、签订合同等的商业流程。该流程的方向是在供货商与消费者之间双向流动的。目前商业流通形式趋于多元化：既有

传统的店铺销售、上门销售、邮购的方式，又有通过互联网等新兴媒体进行购物的电子商务形式。

这个流程是商品及交易信息的流程。该流程的方向也是在供货商与消费者之间双向流动的。过去人们往往把重点放在看得到的实物上，因而信息流通一直被忽视。甚至有人认为，国家的物流落后同它们把资金过分投入物质流程而延误对信息的把握不无关系。

这个流程就是货币的流通，为了保障企业的正常运作，必须确保资金的及时回收，否则企业就无法建立完善的经营体系。该流程的方向是由消费者经由零售商、批发与物流、厂家等指向供货商。

三、供应链中产品流动的顺序

四个流就是人们常说的信息流、实物流、资金流和逆向物流，这是供应链管理最核心的内容。根据美国ASCM协会的定义，供应链管理是“在全球网络里，通过预先设计好的信息流、实物流和现金流，将产品和服务从原材料传递给最终客户”。

信息流是供应链管理中的核心，贯穿端到端供应链中的所有节点和相关流程。在数字化时代里，越来越多的信息管理工作，已经或即将被系统所取代。

生产计划从手工排产，计算采购需求量的传统模式，演变成为高度集成的业务计划。

在制造环节上，通过物联网技术，可以收集每台智能制造设备的实时数据，并且与企业ERP系统、智能物流系统、产品生命周期管理和现场控制系统对接，完成了传统生产向信息化生产的转型。

企业资源计划（EnterpriseResourcePlanning，简称ERP）最早是在90年代初提出的。从公司管理层的角度来说，关键在于“计划”一词。

ERP的功能模块可以同时支持多种任务，从中长期战略计划的制定，到生产现场实时的执行。

从信息流的角度来说，ERP的关键在于“集成”。ERP代表了一种软件系统的架构：财务、生产、物流、销售等多种模块被集成在了一起。

这种集成的基础是一个由所有模块共享的数据库，ERP系统内部的每个用户都可以对数据库进行访问，只是用户之间的权限有所不同。

运输管理系统 (Transportation Management System, 以下简称TMS) 是一套管理运输的系统软件, 它包括决定运输方式、规划进出口、规划和控制运输车队活动、制定并优化装载计划等等。

TMS帮助货主寻找运输资源, 制定运输方案, 提供端到端的运输解决方案。TMS还可以帮助货主寻找更多的承运人, 优化现有物流供应商, 在保证运输服务质量的同时, 尽可能地降低运输成本。

TMS促进了空、海、陆运、铁路以及其他模式的货物流动, 可以使用多式联运, 实现跨洋物流运输。

仓库管理系统(Warehouse Management System, 简称WMS)是帮助管理和智能化地执行仓库或配送中心业务的软件应用。

早期WMS就是一个单独的仓库管理软件, 把传统的纸质记账功能实现了电子化。

现在的WMS已经发展得非常强大, 提供的功能包括收货、入库、库存定位、库存管理、循环盘点、任务交错作业、订单分配拣选、补货、包装、运输、人力资源管理和自动化物料搬运设备接口。

这些系统利用移动设备、条形码和RFID, 形成了WMS的数据传输的基础, 提供了准确的实时数据, 同时提高了仓库以及供应链管理的效率。

或是物流, 最初的定义是指物料在物理上的移动, 所以也被称为Material Flow或是Physical Flow。广义上的物流元素包括了仓储、运输、关务和相应的信息系统。实物流很常见, 在所有的企业里都广泛存在。

以制造业为例, 供应商提供给工厂用于生产的零部件和原料, 其中一些是经过了初步加工, 只需要进行装配, 还有些是需要加工锻造, 如钢材冲压成型。

这些零部件和原材料, 通过供应商安排的物流运输, 先抵达了工厂的仓库。收货的工人用叉车把货物从卡车上卸到地面, 根据到货通知和装箱单来清点货物, 如果单据与实物相符, 工人把货物运送至内部的仓库做临时的存储。

不久之后, 车间工人根据每日的生产计划, 要求仓库配齐当天生产需要的所有原料。

仓库理货工人在接收到指令后, 根据清单把车间需要使用的原料准备好, 然后配送到生产线上。

在车间，工人完成产品的生产组装，经过最终检验以后，包装打托，最终把货物移动到成品仓库，等待发运。

成品出货根据客户的出货计划，安排物流车辆，把货物送至指定地点。在这个过程中，物料沿着同一个方向，从最初的原材料出发，经过了多个生产、加工、装配、检验和包装环节以后，最终以成品的形式抵达了销售点，被顾客买走。

资金流是客户把得到的产品或服务，通过货币的形式反馈给制造商或是服务商。资金流更多是和企业财务有关，供应链从业者需要懂一些基本的财务知识，才能够用“同一种语言”与财务人员进行交流。以下介绍两个与供应链相关的财务指标，分别是库存周转和现金循环周期。

库存周转是衡量供应链管理水平的一个重要指标，较高的周转速度意味着企业使用较少的库存，来支持了公司的销售活动，省下来的钱，可以用来做商业投资或者研发新的产品。

供应链管理最主要的一个目标就是加快库存周转的速度，让库存快速地转化为现金，进入下一个“购买原料—生产加工—销售变现”的循环中。

完成一次循环，就能为公司挣到一笔利润，在一年中完成的循环次数越多，赚取的总利润也就越多。

现金流是企业经营的命脉，特别是在2020年新冠肺炎病毒大流行期间，很多企业因为现金流断裂而宣告破产。健康的现金流可以保障企业长期可持续发展，现金循环周期就是重要的财务指标。

现金循环周期(Cashtocashcycletime)是指公司拿出现金去购买的原料或成品，通过生产加工或是流通贸易，完成销售以后，回收现金的整个过程中所需要的时间，单位是天。

现金循环周期的计算里包含了三个要素，分别是应收账款天数，库存天数，和应付账款天数，可以简单地理解成这样：

应收账款天数：客户欠你多少天的销售额。

库存天数：你拥有的所有库存可以支持多少天的销售。

应付账款天数：你欠供应商多少天的货款。

现金循环周期是公司财务健康的重要指标，现金循环得越快，说明公司经营情况越是健康。循环周期要变短，就意味着要缩短应收账款天数和库存天数，同时还要增加应付账款天数。

正向的物流相对容易理解，物流的反向操作远不如正向那么整齐有序，且充满不可预测性。逆向物流的运作特点与制造和配送所涉及的正向物流有着本质上的不同，也更加复杂。

在前文中介绍的实物流就是以订单驱动的正向物流，制造企业用标准的包装方式给纸箱贴上标签，使用托盘和卡车运输货物。而在逆向物流中，企业面对的是不规则的货物包装和物料流向，或者是在各种条件下的随机组合。

最常见的逆向物流就是电商购物退货。每年的电商大促，消费者在享受购物乐趣的同时，也会退回大量商品。因为线上购物看不到实物，消费者在退货政策允许的条件之内，可以无理由退货。

供应链中的四个流相互穿插、融汇在整个过程之中。随着供应链数字化的发展，流动的速度也在不断加速，帮助企业持续提高效率，降低成本，保障供应链安全。

四、供应链中包含的四流有哪些

1、物资流通这个流程主要是物资（商品）的流通过程，这是一个发送货物的程序。该流程的方向是由供货商经由厂家、批发与物流、零售商等指向消费者。由于长期以来企业理论都是围绕产品实物展开的，因此目前物资流程被人们广泛重视。许多物流理论都涉及如何在物资流通过程中在短时间内以低成本将货物送出去。

2、商业流通这个流程主要是买卖的流通过程，这是接受订货、签订合同等的商业流程。该流程的方向是在供货商与消费者之间双向流动的。目前商业流通形式趋于多元化：既有传统的店铺销售、上门销售、邮购的方式，又有通过互联网等新兴媒体进行购物的电子商务形式。

3、信息流通这个流程是商品及交易信息的流程。该流程的方向也是在供货商与消费者之间双向流动的。过去人们往往把重点放在看得到的实物上，因而信息流通一直被忽视。甚至有人认为，国家的物流落后同它们把资金过分投入物质流程而延误对信息的把握不无关系。

4、资金流通这个流程就是货币的流通，为了保障企业的正常运作，必须确保资金的及时回收，否则企业就无法建立完善的经营体系。该流程的方向是由消费者经由零售商、批发与物流、厂家等指向供货商。

五、供应链金融是什么

1、今天跟大家分享一下关于供应链、供应链管理、供应链金融相关的知识。

2、供应链就是指围绕平台的核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从原材料的采购开始，到产品生产制造，最后由产品销售的渠道网络把产品展示到消费者，将供应商、制造商、销售商、直到最终用户连成一个有机整体的功能网链结构。简而言之，供应链就是贯穿供应商、零件生产商、制造商、仓储和配送中心、零售商、消费者的有机连接体。

3、供应链管理是指借助信息、组织、管理、技术，将供应链上业务伙伴的业务流程有机集成，从而有效地管理从原材料采购、产品制造、分销到交付给最终用户的全过程，在提高客户满意度的同时，降低供应链系统的运作总成本，提高上下游企业的效益。供应链管理就是为满足终端客户的真实需求，设计和管理跨越公司界限的无缝、增值流程。

4、供应链管理的目标就是将顾客所需的正确产品（RightProduct），能够在正确的时间（RightTime），按照正确的数量（RightQuantity）、正确的质量（RightQuality）和正确的状态（RightStatus）送到正确的地点（RightPlace）——“6R”，并使总成本最小。

5、供应链金融是指从整个供应链的每一个环节出发，金融机构（银行、担保公司等）运用金融工具，第三方物流公司（顺丰、四通一达等）参与监管，将四流（物流、商流、资金流和信息流）进行有效整合，使运营过程中货币资金流动与商品流动趋于一致，从而提高资金运行效率的一系列经营管理活动。

6、五、什么是供应链金融生态系统？

7、为了更全面的给大家介绍供应链金融生态系统，本人通过思维导图为将供应链金融生态系统的环境影响者、行为主体、信息科技因素、功能执行者、要解决的问题、演进历程、推行中存在的问题、发展中存在的问题、信息化存在的问题、信用管理存在的问题进行了一一梳理，并对商业银行贸易融资产品进行了介绍。

8、如需高清版的思维导图，欢迎留言联系。

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！