

大家好，感谢邀请，今天来为大家分享一下怎么分析股市的问题，以及和炒股技术分析的一些困惑，大家要是还不太明白的话，也没有关系，因为接下来将为大家分享，希望可以帮助到大家，解决大家的问题，下面就开始吧！

本文目录

1. [怎样分析一个公司](#)
2. [股票的基本面分析方法](#)
3. [股票怎么分析](#)

一、怎样分析一个公司

分析公司我们分四步（1）搞清楚行业：什么是好行业，竞争格局怎么样，行业的发展阶段和趋势（2）搞清楚护城河：无形资产，转换成本和成本优势（3）明确未来业绩成长能力：扩产能，提价格和降成本（4）两种估值法：绝对估值和相对估值言归正传，我们先进入行业分析，因为行业是公司所在赛道，是公司生存的基础，同时也决定了公司的格局，分析股票至少要把一半的精力用在行业上，才会事半功倍。

搞清楚行业巴菲特总说投资很简单，选择一条长雪道，最好雪是湿的这样雪球会越滚越大。意思就是好行业，不仅走的长远天花板高，还有复利效应。我认为好行业必须符合两个标准：（1）市场需求足够大，且长久。需求足够大很好理解，需求决定着行业天花板，投资者最爱听的就是万亿级别市场，这句话不是没有道理，大赛道才会跑出大公司。那长久如何去理解，不管经济好坏人都离不开吃穿住行，生老病死，这些都是永恒的黄金赛道。（2）市场需求快速增长，甚至是爆发性增长股价反应的是对未来的业绩，如果市场需求保持稳定，不增长，那股价也不会向上。比如高速收费，看似躺着赚钱的好买卖，但是每年路过车辆就那么多又不敢随意提价，股价自然波动小。在科技领域中，新产品推出，关键技术突破往往刺激新的需求产生，颠覆原有的竞争格局和供求关系，从而获得爆发性增长，对应股价一飞冲天。判断公司价值，如何寻找优质公司，并以相对合理的价格布局买入，自上而下选高景气度行业，然后自下而上选优质公司，当然广阔的市场空间，较好的竞争格局，宽广的护城河，稳定的商业模式，理应给予更高的估值溢价，估值虽然是艺术，但大致可以把握模糊的正确。

分析价值链每个行业都可以拆分成上中下游，上游研发，中游制造和流通，下游品牌和营销，三者构成一条完整产业链，每个公司都处于其中一个或多个环节。我们需要进一步深挖的就是其中价值链也就是产业链上的利益分配，说白了这个行业钱都被谁赚走了？谁的议价能力更强，谁在赔本赚吆喝，我们常常说的产业微笑曲线

就是价值链。研发和营销两端赚取了最多的利润。苹果为什么那么强大，就是因为牢牢把控了研发和品牌两端，明白了价值链就读懂了行业的纵向格局。

二、股票的基本面分析方法

- 1、基本面是分析股票内在价值的指标，包括：财务指标、股东情况、公司概况等。
 - 2、财务指标看现金流量表（表示公司周转的资金，越多越好）、资产负债表（表示公司负债情况，负债越少越好，主要看流动比率和速动比率）、利润表（表示公司收入，越多越好）。
 - 3、股东情况是公司股东的基本情况，包括：流通股东、非流通股东、股东户数、实际控制人、解禁时间等情况，查看股东情况可以了解股票是否有机构投资。
 - 4、公司概况是公司的基本信息，比如公司主要经营业务，投资者可以分析主营业务是否具有发展前景。

三、股票怎么分析

????投资者分析市场及个股一般采用基本分析和技术分析两种分析方法.所谓基本分析通俗地讲就是要撇开技术分析的表象,抓住上市公司的基本面,以确定公司股票的内在价值,这是一种建筑于未来,这具有很大的不确定性,比如说目前市场上的成长性概念对于今后能在多高的增长速度上持续多长的时间其实有很多时候并不能够精确地估计.

在实际操作中基本分析也面临市场效率问题的困扰,即"只有市场才是正确的",一方面市场可能在很长时间内不去承认基本分析所发现的潜在价值,另一方面当所计算出的价值偏离股价波动范围时会是投资者出现两难选择,要么使自己完全丧失买进自己认为有价值的股票的机会,要么过早地退出了强势的拉升阶段.事实上,学术界早已作出判断,在使投资者获得高于市场平均利润率方面,基本分析并不比技术分析高明.

与基本分析相比,技术分析则相信投资大众整体上的心理行为,具有某种可重复的行为模式,只要预测其他投资者将会如何行动,抢先下手,便能带来利润.技术分析就是要透过股价的历史轨迹,寻找一些有形的证据来预测股价未来的走势以及买卖的时机.同时在投资实践中,技术分析带来的问题也相当多,例如技术分析给出失误不精确,钝化,以及某些技术指标给出假信号等.如在技术测试指标方面建树颇多的韦特从早期大力提倡使用测试工具到后期全盘推翻,推出以顺势而为为核心的亚当理论,这一例子足以说明技术分析本身存在着不少缺陷.

事实上技术分析也有其优点,对于股价走势包含了以公开的或未公开的重要信息,这一技术分析的要点让许多投资者获益不少.但在市场上获利的角度看,技术分析和基本分析都有其价值,但又都只能在一定程度上有效,基本分析以长线见长,诀窍是减少判断的次数,而必须尽力对上市公司的每一次判断都是正确的,以承担对公司判断失误的风险去代替对市场判断失误的风险;技术分析以中短线见长,主要是通过作波段来获取利润,最后积少成多.最后我们建议投资者对两种分析方法都不能过于迷信或彻底否定,在选股时则可以更多地利用基本分析的方法,而在选择进出时机时可以更多地选择技术分析的方法。

技术与实战?是这样的,市场行为包容一切,理论道理需要先搞懂悟透,要真正很好的转化成自己帐户里的利润,最终还是要回归实战中去,体现在买卖的质量和高效上.

市场行为客观的体现和量化,就表现为盘口买卖,分时,成交量,然后画出K线,衍生出均线,形态,等各种指标,所以政策,经济,公司发生了变故时这些因素会把一切及时准确的反应给有心人的.

技术分析就是分析这些因素,找到其中内在本质共性的规律,确认对手盘必经的"华容道"在那里.在明确的信号出现后,客观的应对,

由于规律是有普遍性和永久存在的,而不管中外,不管股市,期市,汇市,不管年,月,周,日,分时,都是由K线组成的,所以都有着共性简单的运行模式和规律,都有着共性简单的起涨起跌点,用大周期来解释千点行情,用一分钟线和盘口来解释任意一点的波动

都是K线图表嘛,完美的行情都有着完美的形态,K线组合,行云流水般的运行轨迹,清晰明确的启动点,

管她是股票图还是期货品种图,管她是港股美股,管她是年线还是一分钟线,也不需知道她叫啥名,总之能看得懂,一切都是自然和谐完美和符合规律情理

我现在很懒,几乎只看图表在操作,因为这里面告诉了我足够的信息;我也很贪,总想今天买完明天就赚,连一天调整都不想忍受,由于自身各方面的缺陷做的还不是很好,但我很轻松,因为那简单本质共性的规律早在我脑海里很清晰已经转化成了感觉,简化可操作目标,从容进场,我用的是日线的单根K线和组合,结合形态位置成交量在操作,但操作的每一只股,都会从以前的各周期图表中找到大成功的影子,??如果资金的限制,那以后会放长到连一周调整都不想忍受,连一月调整都不想忍受,但道理一定是相同的,也就是大处能解释千点行情,细微处基本可以解释任意一点的波动

?基本面分析主要分析公司的小环境,大环境的情况太过复杂,判断大环境主要用“股

票的大市”。美国著名的基金管理专家彼得林奇曾发表看法：“我每年花在经济大势上的分析时间不超出十五分钟”。大环境的变化是谈天的好材料,用来炒股的实用性不大。大的政治动乱和经济震荡当然例外。研究小环境中公司的经营情况是必要的。以我自己的经验,如果只靠自己图来炒股票,不知公司到底是干什么的和干的怎么样,心里虚得很。研究公司的经营情况必须具备一点会计的常识,能看懂公司的财务报表。但这里面的游戏也很复杂。以销售收入而言,公司是怎样计算销售收入的?有些公司卖货后收到钱才算收入,有些发了货就算收入,更有些把订单都算在内。发了货能否收到钱是个问题,订单也有可能被取消。固定资产怎样算也有学问。有些老工厂在纸面上还值不少钱,而实际上那些旧机器送人都没人要,你说固定资产是多少?按通常的买价减去折旧来算固定资产,得到的数字可能很漂亮,其实没多大意义。读者们在研读财务报告时,必须留意这些细节。

虽然引起股价增长的因素很多,但最重要的是盈利及盈利增长。这个理由是明显的,不赚钱的公司要来做些什么?下面让我们看看三个最重要的影响股价的因素:

成本收益比率是很重要的概念,即股价/收益所得到的数额。但我发觉新手们常常过于注重成本收益比率,他们把它当成股价是否偏宜的衡量标准。这种概念从根本上来说是对的,但在炒股上实用性不大。美国的微软公司上市初期,成本收益比率超过100,就是今天,它也超过50。十三年前你买了1万美元微软的股票,今天就是百万富翁。一个健康、发展迅速的公司,其盈利必定逐年增长。这个增长的速度越快越好。一个公司的盈利若能以每个25%的速度增长,那么三年就能将盈利翻一倍。盈利增长的速度必须建立在合理的数字上。去年每股赚了1分钱,今年2分钱,盈利增长了100%,但这个数字是没有意义的。如果公司的盈利从每股5角升到1元,这个100%的盈利增长定将使投资大众的眼睛发亮。盈利增长的前提是销售收入的增长。一个公司的销售收入如果无法增长,盈利增长通常是玩会计游戏的结果,对这一点读者们要留意。另一必须留意的是销售收入增长的速度和盈利增长速度的关系。公司的营业额由1亿元升到2亿元,100%的增长率。但盈利只从5角升到6角,20%的增长。这时要好好调查一下为什么?是不是同类产品多了竞争者,公司只好削价求售?虽然营业额不错,但收益率却降低了!如果是这样的话,这只股票的升幅也就有限了。最使市场瞩目的盈利的加速增长。一个每年盈利增长25%的公司突然将增长速度提高到40%,甚至50%,这通常铺好了股价成倍上翻的道路。

如果有家公司发明了根治癌症的新药,你可以想像这家公司的前景。新产品提供了公司快速增长盈利的可能。这类例子很多,如:

美国的新态公司在1963年发明了口服避孕药,结果其股价在六个月内翻了五倍。王安电脑因为其新型的文字处理机,在1978年至1980年间,公司股价升了十三倍。快餐店的概念成形初期,麦当劳公司的股价在1967年至1971年的四年间翻了十一倍。新产品并不局限于“实物”,可以是新的生意概念,新的推销手法,新的管理方式。

如果公司购回自身股票,这是好消息。公司购回自身股票是对本公司投信任票。通常来讲,公司只有在认为股票的股价水平不反映公司价值时才会这么做。同时,回购股票使流通的股票量减少,在相同的盈利总数下,每股的盈利数字就增加了。这就起到降低成本收益比率的作用。另外值得注意的是公司股票总流通量的数目,数目越大,股票上升的步伐就越难迈开,因为需要大的买压才能推动价格上升。

好了,关于怎么分析股市和炒股技术分析方法的问题到这里结束啦,希望可以解决您的问题哈!