

北京——预订网站携程网周四表示自6月下旬以来，中国的酒店预订量已经超过了疫情之前的水平。携程的股价周四在香港交易中下跌逾7%，随后小幅下跌，收跌4.5%。在纽约上市的股票隔夜下跌8.5%，但在延长交易中下跌2.5%。

携程首席财务官王筱凡在周四上午的财报电话会议上表示：“总体而言，我们平台上中国国际酒店的预订量迅速回升，超过了6月下旬疫情前的水平。”

“7月份国际酒店预订总量比2019年增长20%左右，8月份我们在2019年的水平上继续增长，完成了与2021年相比的快速增长，”她说。

虽然在中国各地产生持续的零星封锁和旅行限制，以控制新冠肺炎疫情，但这种增加仍然出现。8月，由于新冠肺炎疫情控制措施导致离岛交通暂停，数万名游客滞留在海南度假区。

在家度假促进了夏季旅游的大部分增长。

Ctrip.com表示，最新一个季度，同城酒店预订量较2019年增长了30%。

不过，王说国际航空旅客的数量“与2019年相比，最近几周下降了70%至80%”。

根据FactSet的数据。第二节Trip.com的演讲，支出为人民币40.1亿元(5.729亿美元)，超出预期的人民币35.8亿元。住宿预订和交通票务费用超出FactSet的期望。

但是第二季度，当地收入比去年同期下降32%，比上一季度下降2%。该公司表示，这种下降是“主要是因为新冠肺炎形成的连续中断”；中国的东山再起“国际商业的繁荣”。

对于这家总部位于中国的公司来说，其国际产品是一个亮点。

“携程”；美国的增长主要是由国际航班的小幅回升推动的，我们很高兴看到这一势头在第三季度得以延续。王说。并指出7月份此类机票预订量接近2019年水平的90%。

她说，第二季度，中国以外的同一个国家的酒店预订量是2019年的4倍。王说，从地区来看，欧美市场的收入一度超过2019年的水平。世界大部分地区曾经收紧了对访问新冠肺炎的许多限制，而中国则坚持苛刻的所谓静态零新冠肺炎政策。