

大家好,今天小编来为大家解答以下的问题，关于股市你想不到的技巧，股市小技巧这个很多人还不知道，现在让我们一起来看看吧！

本文目录

1. [炒股有什么技巧吗？](#)
2. [简单高效的炒股技巧有哪些？](#)
3. [股市中的“庄股”有什么特征？如何在“庄股”中赚钱？](#)
4. [股市中庄家最凶残的出货手法是什么？](#)

炒股有什么技巧吗？

16年我开始炒股，投入了5万元，今天账户里股票和资金余额31.6万元，没有挣大钱，不敢吹牛，实打实地说一下我的炒股心得吧。主要有五点：一、不听任何专家、教授、学者、研究员以及老股民的股评分析与荐股，独立思考判断，独立操作，我的投资我做主。喊你打麻将的人哪个不是想掏走你兜里的钱？风水大师相面先生要是真有两下子谁会跑出来喋喋不休挣辛苦钱？！那些股神们写了股评文章百般要你点赞+收藏，明明都是靠流量赚小钱的舞文弄墨的主儿，你跟着这些人炒股能挣钱？如果你没有独立思考判断能力，那还是不要炒股了，这个合法赌场招惹不得！

二、关心国内外政治经济军事大事，每日必看央视新闻联播，这是最可靠的最主要的宏观与微观信息来源。杜甫教儿子写诗，说：汝果欲学诗，工夫在诗外。词句和平仄对仗都是次要的雕虫小技，不是主要的，真功夫在诗外磨练，诗外就是人世沧桑和生活体悟。炒股如同作诗，不了解时政经济和社会发展趋势，一味专注技术指标，天天盯着电脑，是末流的股民，嫩油油的好韭菜。

三、再就是操作技巧了。炒股和打猎钓鱼一模一样。不要乱跑乱动，更不要频繁起竿放枪，盯住一个猎物，观察一段时间，确信它在自己的精准射程之内，且伤害不到自己，或者看到鱼漂迅速下沉了，就要果断出手。到处甩杆，到处放枪，一惊一乍，沉不住气，被贪欲控制，老觉得自己能有大收获，频繁买卖，那就惨了。有把握了就操作，没把握就一直空仓，绝不投机蛮干。建议你看毛主席关于论游击战的战略和战术观点分析，和炒股惊人相似，直接拿来用吧！也好比谈对象，一见别人成双成对，心里痒痒，羡慕嫉妒恨，看见一个好姑娘，就着急忙慌送花请客，没几天就急着动手动脚，脱衣上床，结果呢？呸，流氓，滚一边去！怎么办？喜欢人家，就先了解人家的脾气、性格、爱好、家庭出身、生活经历、生活习惯等等，然后投其所好，不断接触，不断升温感情，水到渠成时，出其不意设计一个浪漫的求婚，姑娘满含热泪就等着你的钻戒呢，这才叫谈恋爱！否则那叫嫖娼，不道德且很危险。炒股也是一门艺术，不讲究技巧绝对不行。

四、如何选股？任何人都判断不准一只股票未来的高点在哪儿，但一只股票在三年五年内的低点谁都能看出来，做个笨人，学大侠郭靖，才是高手。选几只三五年内股价处于最低层面的股票，然后开始分别观察它们，当一只股票成交量和换手率开始放大和活跃的时候果断买入，别贪心，见好就收。然后继续观察，继续选择下一只股票。你选的股票好比你养的一窝小鸡，哪一只长肥了，你就宰了吃哪一只。切记：一只鸡也是养，几只鸡也是养，要养一窝，不要养一只，每天花几分钟分别观察一下这些股票的动态。

选好股后的买卖技巧：买入一只股票，要像穿衣服，先是裤头，内衣，外套，一件一件，由小到大，慢慢穿；卖出一只股票，要反着来，先是大件的外套，内衣，再到裤头，一件一件，由大到小，快点脱。我只买股价跌到地板上的股票，当前股价是不是最底部不知道，所以分批次，一笔一笔，慢慢买入；股票涨起来，到了预期止盈价位，就要果断卖出，是不是顶部也不知道，所以一笔一笔，由大到小，尽快卖出。股市不缺机会，所以不抢机会，谨慎买入；股市遍布风险，所以达到预期盈利，果断卖出。庄家和散户像农夫和鸡，庄天天端着盆子给你米吃，你乐颠颠追着他跑，鸡肥了，突然有一天，庄手里的盆就换成了刀，跑得慢会要命！

我从不看什么走势图，看什么K线，现在的社会儿女都不见得是自己亲生的，那些图啊线啊的玩意儿有准儿吗？有用吗？假如有准儿有用，炒股不大多数都挣钱了啊？哪有什么二八定律，赢家寥寥？

必须重点强调一下：选股要比预测大盘走势重要一百倍！

嫁入豪门的女人，大盘预测得多么准，但有几个幸福的？

大盘的走势是未来的虚幻的，是你个人无法左右和掌控的，而一只股票一个企业是现实存在的，你可以尽可能地去认知和判断！

举例：我一个发小有俩儿子，大儿子在县城上的中学，高中毕业后考上了北京林业大学。到了二儿子上高中的时候，发小买货车搞运输发了财，有钱了嘛，就想让二儿子接受更好的教育，考上更好的大学，就把孩子送到了省重点中学石家庄二中。按理说二儿子该比大儿子考得好，结果呢？二儿子却只勉强上了河北经贸大学。大儿子和二儿子就好比两只股票，县中学和石家庄二中就好比A股涨跌不一的盘面。大儿子这只股票在不好的大盘里大涨，二儿子却在非常好的大盘里下跌了，能不能这样比喻？我觉得能。现实也是这样，好多股票在大盘绿油油的局面中坚挺或逆市上扬，也有好多股票在大盘一片红彤彤的形势下不跟涨却下跌，说明啥？在预测盘面综合指数的涨与跌上下功夫，远不如在某一只股票上深入研究好。疫情期间，有的商户破产了，亏损了，而有的商户却大发其财，同样面对疫情，结果不一样，为啥？选择的行业不一样的缘故。所以，我总是强调选股是第一位的头等大事！

再往深里说，县中学和石家庄二中的教育教学管理，家长说了算吗？家长能左右吗？不能！既然不能，你老盯着学校在各个阶段各种评估评比中的成绩优劣、名次先后、师资配备、基建设施有多大意义（指大盘）？远不如多了解孩子，多关心孩子，掌握孩子的学习、生活和身体健康状况，掌握孩子各科成绩的优劣，有什么特长，有什么爱好，有什么理想，想考哪所大学，高三以后有没有大学关注他，要保送或破格录取他（指庄），这些你都及时了解了掌握了，你完全可以撇开学校的盘面起伏来判断你家孩子的未来走势！

炒股如同找对象，把自己当成一个姑娘，那只股票就是你要嫁给的那个男人！你说，是这个男人重要，还是这个男人的家庭背景重要？可悲的是，好多女人看男人的家庭背景选择夫婿，赢了一时毁了一生！选股道理一样！

五、不追热点，反着看消息面。庄和上市公司的关系是情人关系，不是真夫妻，明面规矩干净，暗中都有勾搭。放出利好消息时，他们早快活完了，准备退房，你急着入住人家的房间找恶心吗？而一只股票利空消息一出，往往是该关注它并做好买入准备的时候了。

大道至简。假如你不是庄，上市公司老总也不是你姐夫，私募基金老总也不是你姐夫，你也不是漂亮的小姨子，你得不到枕边风或小道消息，上面五点就是炒股不赔的金刚钻，如此简单。

最后用一个故事结束，想告诉涉市未深的新股民：炒股赚钱有多难？！一个年轻漂亮的姑娘半夜里和一个彪悍的陌生男人结伴回家。夜深，路远，这个男人可不是油腻中年大叔，是老色鬼老流氓！姑娘单纯天真，娇小妩媚。姑娘要安全到家有多难，炒股赚钱就有多难！姑娘独行，不和这个臭流氓结伴行不？不行，一只股票没有游资或者庄家进入，你买了它就好比你在潭无鱼的死水里钓鱼，水域虽风平浪静，很安全，但你不会有收获。不与庄共舞不行。一旦开始炒股，你就是故事中这个单纯漂亮的姑娘，庄就是那个与你同行的臭流氓。你既要依靠他，还不能让他占便宜失去贞操。多难？庄，力大无比，经验丰富，心狠手辣，这样的臭流氓欺负你，无非采用三种方式：一、花言巧语+利诱，即释放利好消息；二、威逼恐吓，即释放利空消息；三、绝大多数是组合拳，有时候威逼利诱，有时候花言巧语+利诱。威逼恐吓是霸王硬上弓，逼你交出筹码，强迫献出贞操；花言巧语+利诱是让你主动，或者半推半就上他的床。后果就是要么被遗弃，在悔恨里抹眼泪；要么在远处独自站岗，在孤独中苦熬时光。所以，当他摁住你的时候，果断止损；当他含情脉脉引诱你走向床边的时候，要果断止盈。问题是：道理谁都说得清，做得到的没几人！

以上都是我个人心得体会。一言以蔽之：我炒股能挣钱，得益于金圣叹评《水浒传》中军师吴用的一句话：始终用一颗冷心做热事！

简单高效的炒股技巧有哪些？

我个人认为，适合大多数人简单高效的炒股方法是熊市买入、牛市卖出。

不管是价值投资，还是基金定投，都行之有效、屡试不爽。

股民亏就亏在熊市不买，牛市不卖。

越是大跌越恐惧(不敢买)，越是大涨越贪婪(追高买)。

“低买高卖”永远停留在教科书里。

历史上股灾有很多次，股灾中大胆买入龙头股、成长股的人，盈利几倍、几十倍甚至几百倍。

就拿长春高新(000661)为例，股灾时最低价2.70元，今天7月1日，创出历史新高(向后复权)902.60元，最大涨幅3342.96%。

一些民间高手在茅台、五粮液、万科、恒瑞医药、格力电器等大牛股上创造了赚钱神话，有的被誉为“民间股神”。

低买高卖，大跌大买，大涨大卖，永远是炒股赚钱、赚大钱的法宝。

股市中的“庄股”有什么特征？如何在“庄股”中赚钱？

看了一些回答，在这里，说说老张自己对庄股的一些看法吧（尊重版权，转载请注明）。

其实，老张在以前的文章中关于这个问题，有过一些阐述，但今天在这里，就说的更详细一些吧。

首先，还是要分清，什么是庄股。在股市中，如果想要跟着庄家吃肉喝汤，你必须要知道，什么才叫庄家。注意：庄家和主力是有区别的！

一般来说，公募基金、社保基金、寿险基金等，也就是我们常说的GJ队，这个是主力！通常情况下：主力介入，会对股市有利好，但不会蓄意拉升或者打压股价，一般都是走较为平稳的路线。

私募基金、投资公司、或者是手上持有多个账户（至少50个以上）和大量资金的

有组织的私人团体，这个才是庄家。因此，庄家，我们可以定义为手中持有大量资金，通过一定手段蓄意拉升或者打压股价来谋取利益的团体。

其次，我们要知道庄家的分类。有些书分的很详细，什么善庄恶庄、强庄弱庄，其实没必要。作为一般散户，我们只要知道，有短线庄、中线庄和长线庄三种就可以了。

短线庄，一般资金量不大，持股比例一般在20%左右，拉个两三天（最多一周）就跑。这种是最讨厌的，其中常常会拉一两个涨停，总体涨幅一般在30%——50%之间，等小散追进去，就跑了。

中线庄，持股比例一般在30%——50%之间。常用手法一般是通过一两个月的吸筹、再来个15%幅度左右的洗盘（洗盘过程中继续吸筹），最后再拉一到三个月，总体涨幅一般在80%——100%。

长线庄，一般是资金比较雄厚的庄家，这种庄家的钱，一般是自有资金，所以不急，可以稳打稳扎，而且多和上市公司有利益关系，或者有利益牵连，因此上市公司会配合庄家实时出利好或者利空消息。常用手法一般是经历三个月以上的吸筹、三个月左右的洗盘（这时的洗盘还是吸筹）、当手中持股比例在50%以上，然后再慢慢拉升，这个拉升过程，多在三个月以上，有的甚至近一年，在拉升过程中，仍有洗盘（这时的洗盘往往也伴随着出货），上升途中会出现完美的几个波浪（这种股价行情，才适用于波浪理论）。股价总体涨幅一般会在100%以上。当股价达到高点时，庄家手中持股比例一般都会降到20%左右。有的庄家会缓慢出货，所以股价在高位还会一波三折，出现反弹行情（甚至反弹超过前高点），而有些庄家，因为前面已经赚的盆满钵溢，所以不计代价出货，股价就会一泻千里。

知道了庄家的分类，其实很多问题，就豁然开朗了。而我们在实际操盘中，不光要善于找庄股，还要分得清是那一类的庄。要不然，明明是短线庄，你以为是中线或者长线，一头挤进去，结果庄跑了，留你在高位站岗吹风吃面。或者明明是长线庄，却以为是短线庄，一下被洗了出来，获利甚微。

庄股，一般有这么几个特点：

一、小盘股居多。因为盘子小，庄家操作起来需要的资金量也小。

二、炒股软件中按F10，查看前十大股东中有没有公募基金、社保基金等GJ队。因为庄家一般不会去给GJ队抬轿子，所以，我们要找的是没有这些基金持仓的股票。但有时也有例外，那就是庄家和公募基金的经理比较熟，预先约好股票不要卖出，算是帮忙锁仓，后期会给予基金经理一定好处（这个多见于短线和中线庄）。

三、前期跌幅比较大。一般来说，绩差股，前期跌幅要在50%——70%。绩优股，前期跌幅一般不小于50%。且近一年以内没有出现过涨幅超过100%的情况，这样，庄家才有操作的空间。

四、最好有题材有热点。比如和国家重点扶持政策有关的个股（比如一路一带、芯片，这个一般走长线路线）、科技上有重大突破发展前景被广泛看好（比如5G，一般走中线）以及突发型的利好（比如《战狼2》和《我不是药神》大买，相关影视公司出现涨停。但这个一般走短线。）

五、股价和成交量表现异常。一般来说，对于小盘股，日K线上至少有过6%以上的涨幅，才能说明有庄入住。那些涨也不过2%，跌也不过2%的股（大盘股除外），多是小散自娱自乐。当然，庄家在最初吸筹阶段，股价也不会有太大波动。这个时候，我们就需要看成交量了。由于庄家资金量大，想要低价吸筹，一方面要低吸，同时还要高抛，这样就会造成成交量放量。一般来说，如果成交量始终在30日均量线下徘徊，那基本就可以确定是小散在玩。如果有庄家操作，成交量一般要上120日均量线。

六、股性活跃的个股。所谓的股性活跃，就是股价波动比较大，经常出现暴涨暴跌。

那么，是不是具有以上六个特点的股，就一定是庄股呢？也不尽然。只能说，具有以上六个特点的个股，是庄股的可能性比较大。记住股市生存的第二法则：永远没有100%。

如何在庄股里赚钱？简单来说，就是在庄家拉升阶段介入，在庄家出货阶段出货。

庄家操作手法有很多种，但不管怎么样变化，都要有四个阶段：吸筹、洗盘（短线庄和个别强势中线庄不洗盘）、拉升、出货。不过有时是边吸边拉、有时是边洗边吸，还有时是边拉边出、有时是边洗边出。把握住这些本质，便可以从相关指标中找出蛛丝马迹，来判断庄家现阶段到底是在做什么。

庄家进入拉升期，一般会有这么几个特点：

- 1、日K线出现6%以上的涨幅。
- 2、成交量突破120日均量线。
- 3、筹码高度集中，且上方没有筹码堆积。（短线庄不用管筹码）

4、5日均线上穿10日均线，且20日均线拐头有向上趋势。（或20日均线趋势已经向上）

上面四个条件，符合的越多越好，准确率越高。

上图为弘业股份的日K线图。大家可以看出，10月22日，出现了7.30%涨幅的大阳线，成交量（红色线）也上了120日均量线，但20日均价线（红色线）向下趋势没有改变，此时介入就有些过早。虽然股价后期上涨了，但我们应该更谨慎一些，尤其是在熊市情况下。

再看11月2日，股价经过一段时间的横盘，再次出现6%以上大阳线（涨停）、成交量放量（倍量）且上120日线，20日均线出现向上趋势，此后，便是一波主升浪行情。

大家也可以自己去结合大盘看看，基本上所有大涨的股票，都具有这四个特征（第三条可以不符合）。

那么，如何判断庄家出货呢？高位出现放量阴线，或者小阳线、十字星（重点是高位放量）。还是弘业股份，大家可以看，昨天出现了高位放巨量阴线，这个时候，就该离场了。虽然后期股价还是有可能继续上涨的，但记住股市生存第三法则：只赚该赚的钱。

至于如何区分短线庄、中线庄、长线庄，这个问题，以后有机会再聊。

欢迎大家关注我：推雪球的弗弗西斯——一个职业的小散。

股市中庄家最凶残的出货手法是什么？

其实，只要你了解庄家，明白股市里的坐庄流程，你就会发现，庄家的出货手法万变不离其宗。表面上看五花八门，但是本质万里归一！

所以，让我说股市中庄家最凶残的出货手法是什么？无非就是懂得利用人性！因为人性是绝大部分人无法克服的障碍，也是庄家最容易得手的一种手段吧。

首先你得了解主力。

谁是主力？普通的私募、游资、牛散不是市场的主力，也不会成为个股的主力。

主力是机构，但是机构不一定是主力！

主力往往和上市公司有着密切的合作关系，是上市公司的“雇佣兵”，帮助上市公司达成某一些目标的“抢手”。

所以，主力和上市公司的关系非常微妙，不仅有先人一步的消息，还有强大的坐庄实力和机构。是比大部分基金，机构，私募，游资，牛散更可怕，更厉害的一种存在。

这也是为什么主力会比许多机构更早了解上市公司消息的愿意，因为上市公司会透露给主力，方便主力来坐庄。

当然了，有些主力还会和上市公司签订一些所谓的对赌协议，从而达成一种双赢的局面。

这就是为什么上市公司会选择厉害的机构作为自己的个股的“雇佣兵”，而机构也会选择有实力的上市公司合作！

因为谁都不想输，谁都不想失败！

而对赌协议其实有很多种：

比如上市公司保证公司的业绩和利润增长，主力会大批增持股票推高股价；

比如保证维护自己公司的股价，不跌破某个区域；

比如需要在特定的时间里，将股价从多少拉升至多少；

比如保证能够帮助上市公司股东获得足够多的筹码或者利益；

等等。

一旦没有达到要求，那么双方就要根据对赌协议的细则进行赔偿。

经典案例一，中国动向

2006年中国动向陷入财务危机，摩根士丹利担任为其融资进行谈判时，签订了一份对赌协议，协议的内容为2006和2008，净利润达不到2240万美元及4970万美元，动向主要股东将以1美元的象征性代价转让动向股份给大摩，最高比例不超过IPO前动向总股本20%，如果超过5590万美元，大摩向管理层无偿转让1%股权。

在中国动向发布2008年年报中数据显示，去年该集团实现销售额33.2亿元人民币，增长94.2%，净利润实现13.7亿元人民币、增长86.4%，创历史新高，这意味着中国动向在4年前与摩根上丹利的“赌局”中最终获胜。

其次，你要知道主力在什么情况下才会出货。

一般来说，主力出货一定是在主升浪之中的。毕竟主力的资金非常庞大，在主跌浪和底部区域都不存在出货的可能，也没法出货。

所以，从形态上去看，大部分的个股中主力的出货周期和时间一定是在量价齐升的主升浪之中，而不会在其他形态下。

这里就有几个重点我们需要抓住：

第一，是在一个快速上攻的走势下；

第二，必须有持续的、放大的成交量配合；

第三，一定是在底部洗盘箱体之后出现，在主跌浪之前的；

当然了，上面所述的只是绝大部分。

那么，也一定会有例外。

所谓的例外就是当主力和上市公司的合作终止，或者上市公司出现了基本面有问题的情况，那么不排除主力会在一个洗盘的箱体里突然开始出货。

这个时候，其实就是一个止损的过程了，他们也不会在乎亏了多少钱，只要能够卖出手里的筹码，达到最高程度止损就行了。

不过这样的情况一般较少，也往往只会发生在合作破裂，甚至公司基本面变坏的情况下。

最后，就是了解股市中主力出货的手法是什么？

还是那句话，万变不离其宗，无非就是利用人性的贪婪，恐惧，以及跟风等进行出货。

我这里归纳了几种主力常用的出货方法。

第一种，就是所谓的“洗脑方式”！

其实也可以叫做广告式洗脑吧，就是用一种重复的方式。这种出货的方式就是在上涨的过程之中制造一种所谓的“规律”和假象！让你习惯每一次回调就是机会，未来必定会创出新高，从而吸引散户买入，直至一举成擒！而主力就是利用每一次上涨过程中回调的机会进行出货，因为往往到了后期，散户都会看出这个调整就是机会，开始纷纷买入，这就给予了主力一次又一次卖出的机会。

屡试不爽。

直至出货接近尾声，你就会发现，每一次的下跌幅度非常大，而每一次的上涨只是反弹。最终散户花光了钱，补完了仓，抄完了底，只能死扛。

第二种，高位横盘，释放利好！

当一只个股经历了前期的震荡洗盘，也看到了明显的主升浪，并且在主升浪的高位出现了长期横盘的局面，那么你要当心了，这个时候大概率是主力在制造诱多的局面出货。

因为股市里有两句名言：

- 1、底部区域横有多长，未来的竖就有多高；
- 2、顶部区域久横必跌；

因此，当只个股处于主升浪后的高位横盘，大概率是在出货。并且这个时候还会出现许多诸如业绩大增，重组，收购等利好消息，吸引散户买入或者持有，也就是我们常见的“顶部释放利好”就是诱多的意思。

就好比上图中的赫美集团:！

在2015年创出历史新高，进入一个主升浪后期的时候，又是重组，又是对外投资等，诸如此类的利好消息连绵不断。

但是股价却是在一个高位的大箱体里长期横盘，直至主力出货完毕，散户接完了大部分的筹码，才把故事讲完，股价也出现了大幅度的下跌，进入了主跌浪，甚至后期还出现了基本面变差的问题，面临退市的尴尬。

第三种，消息传播式！

所谓的消息传播就是指主力会利用一切他们可以利用的“平台”、方法，散播一些所谓的“内幕消息”，以及一些信息，勾引散户来接盘，从而达到自己出货的目的。

常见的方式就是利用：

1、连续频繁的出现在10%涨停排行榜上，5分钟涨幅榜单上，以及龙虎榜上，通过这几种方式，让散户注意到自己坐庄的个股，从而产生买入的想法和行为；

2、雇佣大量的“抢手”在股吧，以及许多平台上散布一些重大的“内幕消息”，甚至强烈看好的言论，刺激散户追涨的交易热情，激起散户想要继续买入的冲动，从而达成出货的结果。

结论：股市中庄家最凶残的出货手法是什么？

综上！你会发现，无论主力的出货手法如何改变，其实都是在一个主升浪的中后期，而绝非在底部和下跌趋势之中。

其实说白了，只要你从格局、思维、以及眼光等角度端正了自己的立场，对于主力的把戏就是一目了然的。为什么许多人总是会被主力欺骗呢？无非就是没有打破原有的散户思维！

而手段也就是利用人性的贪婪和自负。所以你只要在格局上有所突破，并且在主升浪的周期里只做逢高的减仓，以及克制买入的冲动，那怎么可能会成为接盘侠？

观点：主力的出货阶段就像流水席一样，任你吃喝，来者不拒，但一刹那间，大门关上，一举成擒，被逮住的人，要把前面吃喝的人所欠的账全部还清！

大家看懂了吗？看懂的点赞，没看懂的评论区里告诉我！关注张大仙，投资不迷路！

股市你想不到的技巧的介绍就聊到这里吧，感谢你花时间阅读本站内容，更多关于股市小技巧、股市你想不到的技巧的信息别忘了在本站进行查找哦。