

大家好，今天小编来为大家解答贵州茅台每股市净率这个问题，贵州茅台每股市净率多少很多人还不知道，现在让我们一起来看看吧！

## 本文目录

1. [茅台酒业股价最近怎么下降的这么厉害？](#)
2. [【中信建投：维持贵州茅台买入评级，目标价1150元】，你怎么看？靠谱吗？](#)
3. [贵州茅台酒的利润大吗？](#)
4. [中线思维短线操作，该咋选股？市净率、市盈率、净益率怎么用？](#)

## 茅台酒业股价最近怎么下降的这么厉害？

对于茅台下跌的原因，有业内人士分析称，主要是贵州茅台今年第三季度（7~9月）营收、净利润等指标放缓所致。《中国经济周刊》记者查询其季报，虽然今年前三季度（1~9月），它的营收和净利润均同比增加23%以上，但三季度放缓迹象明显。贵州茅台第三季度营收197.18亿元，同比增长3.82%；净利润为96.5亿元，同比增长3.57%，均呈现个位数增长，也是近年来罕见。

对于此次放缓原因，有券商分析师称可能是贵州茅台产能放缓所致，导致营收净利放缓，也有分析师称是贵州茅台基数高，虽然绝对增加值较多，但相对值还是较低。

针对近期白酒股暴跌，近日，太平洋证券食品饮料黄付生团队表示，茅台当下还很紧张，主要是经销商惜售和社会资本的囤积。随着茅台价格到1800-2000元的高位，价格高企再加上需求回落情况下，未来茅台可能不会出现紧张的情况，需求会逐渐回归理性。

**【中信建投：维持贵州茅台买入评级，目标价1150元】，你怎么看？靠谱吗？**

机构券商基金持股自炒、自饮、自乐、自唱。一路高歌猛进喝茅台酒，散户大部分未持该股，所以喝的都是中低档酒和散酒啦。

## 贵州茅台酒的利润大吗？

谢邀。这个问题问得太笼统就不好问答清楚。我按我的理解学习说一下。以市场卖得最火的普通款飞天牌53°500ml茅台酒为例，正式和生产出品方贵州茅台酒股份有限公司签约的经销商拿货价是819元/瓶。按目前公司规定经销商对外卖价是12

99元/瓶，如果经销商遵照执行，那明面上的利润一瓶酒就有380。实际上，现在茅台酒终端价格虽然有所回落，但正常的市场流通价格在1400左右依然供不应求。由此，就按现在的市场价格，我们可以计算出茅台酒的经销商利润还是蛮高的。卖其他产品还要想方设法促销，卖茅台酒只要拿到经销权，基本就不愁卖，是看经销商想赚多还是赚少的问题。现年终抵进，白酒的销售旺季即将到来，像茅台酒等畅销品牌的价格大概率还要上涨。

回到酒厂赚多少的分析上，因酒厂很多关于成本的数据没有对外公开，我就不能像分析经销商那样说得头头是道，只能凭一些主观猜测简单谈下认识理解。众所周知，一瓶真正产自茅台镇的大曲纯粮酱香型白酒，一个生产周期下来至少需要5年的时间才能下线出厂。不算其他材料人工等硬成本，就只是时间成本我认为也非常高。我的理解是一瓶普通款茅台酒的生产成本应该在300元左右，如果我的理解正确，那酒厂再把营销推广等费用加上，按现在819一瓶的出厂价，赚一倍的利润应该还是有。理由是酒厂有一万多的职工要养，没有足够的利润根本就支撑不起。当然茅台酒的售价之所以高，除了酒本身的品质不错以外，主要还是品牌的价值就值这么多钱。有时候，我们买东西，其实不是买使用价值，是买产品的品牌影响力，是买产品的品牌美誉度。

但不管经销商还是酒厂赚多少，茅台酒是正规的生产厂家上市公司，只要不漏税逃税，我是认为它们赚的越多，那就意味着交给国家的税收越多，是好事。作为消费者，我们是建议购买像茅台酒等高端消费品要量体裁衣，根据实际需求购买，以自己能承受的价位和喝后的体验感受为准，哪家价廉物美买哪家，谢谢！

中线思维短线操作，该咋选股？市净率、市盈率、净收益率怎么用？

你所说的这几个方法基本属于价值投资范畴，在目前的大A，我只能呵呵了，投机的情况太多。

选股的方法千万种，但大部分人还是使用市盈率（PricetoEarningRatio，简称PE或P/ERatio，每股股价/每股收益）、市净率（PB或P/B，每股股价/每股净资产）、净资产收益率（ROE或E/B）这些简单的指标或者这些指标的组合来选择股票。

这几种方法是有效的，但是作用的周期是很漫长的。因为需要市场的估值修复，往往至少6个月以上才能知晓，所以这种方法有效，如果你打算使用要有耐心。

$$PE*ROE=PB \text{ 或者 } P/E * E/B = P/B$$

公式表明，PB和ROE、PE正相关。也就是说，如果PE不变，ROE越高，PB越高；ROE不变，PE越高，PB越高。

市盈率表明如果上市公司维持现在的盈利水平，投资者在股票投入的资金多少年内可以赎回。如果某股票现在的市盈率为50倍，说明按照该公司目前的盈利状况计算，投资者50年可以收回他的投资。它从一个侧面说明股票的风险程度。从理论上讲，股票的市盈率越低，投资价值越大。但在大A非理性因素太多，很多消息、题材股的市盈率往往高的惊人，市盈率动不动就上千倍。

E就是利润或者收益。有的公司的PE看起来很低，但利润里包含了很多的水分，如果把这些水分挤出去，真实的PE就会变得很高而不是很低。所以，E应该是真实的E，里面不能包含一次性收益、非经常收益等乱七八糟、层出不穷的会计花招。

一般来讲，成熟市场的市盈率比较低，大都在15倍-20倍，而新兴市场的市盈率大都在30倍-40倍，目前我国证券市场经过几年的调整，平均市盈率沪A13.36，深A2 5.28，属于低估阶段。

是选用过去一年的E，还是选用预测的E，见仁见智。保守的人选择前者，激进的选择后者。更保守的，选用过去几年（比如5-7年）的平均值。

市净率也是衡量股票价值的一个重要指标。市净率即净资产倍率，是股票每股市价与每股自有资本净额之比。其计算公式是：市净率=股票市价/每股净资产

一般来讲，正常盈利的公司，净利润保持不变的情况下，市盈率10倍左右是比较合适的，因为10倍的倒数是10%（10%也就是盈专利收益率），刚好对应的是一般投资者对长期持有股票的投资回报率。

当然大家不能盲目照搬照抄这些理论，在选股时还要考虑其它方面的因素，比如该公司的长期盈利能力以及所处行业的景气程度等等。当一个公司每年能够维持30%以上增长时，可以给与较高的市盈率和市净率估值。

## 关于ROE

E只是公司经营的一个结果，ROE却关系到资产盈利能力和管理层的经营能力，更应该受到重视。ROE越高，盈利能力越强，E才会越高，相同PE下公司的股价才可以享受更高的PB，股东财富才能增加。假设PE恒定为20倍，ROE和PB则有如下的对有关系。

沪深股市里很多股票的PB在5倍以上甚至高达10倍，比如茅台，市净率接近9倍，之所以这么高，是因为它接近40%的ROE。但这样高的ROE是否能够持续下去？公司构建的护城河是否足够宽、足够深，足以抵御新竞争者的入侵和利润平均化的趋势？如果对这些不是有完全的了解，贸然买入5倍以上PB股票的同时，最好准备一

幅后悔药，以备不时之需。

所以，比较两家公司的ROE，不能只看表面的数字，还要看看数字背后的负债结构。在其他条件相同的前提下，ROE和负债率正相关，理论上的ROE可以无限大。但高负债必然伴随着高风险。高负债下的高ROE，固然可以匹配更高的PB，但负债越高，公司的破产风险也越高。公司都要破产了，再高的ROE又有什么用？所以低负债或者安全负债下的ROE更可信，更持久。选择什么样的负债水平，不光还是一个风险偏好问题，有时候还包含了对人性的考量。

从以上的分析，大致可以圈定一个正常的PB范围。一个公司长期保持高于20%的ROE是不可能的，一个成熟的市场长期保持高于20倍PE的估值水平也是不可能的。一个公司能长期保持15%以上的ROE，已经很了不起了；假如市场PE恒定20，你买入股票或股票组合的平均PB水平不应该高于3倍。选择低PE低PB的股票，可能不会一夜致富，但踩上地雷的几率也会降低。

文章分享结束，贵州茅台每股市净率和贵州茅台每股市净率多少的答案你都知道了吗？欢迎再次光临本站哦！