

大家好，股市主力派别相信很多的网友都不是很明白，包括股市主力派别排名也是一样，不过没有关系，接下来就来为大家分享关于股市主力派别和股市主力派别排名的一些知识点，大家可以关注收藏，免得下次来找不到哦，下面我们开始吧！

本文目录

1. [在股市里，什么是善庄？](#)
2. [你知道股市中有那些盈利的套路吗？](#)
3. [为什么燃烧弹不是反坦克的主力弹种呢？](#)
4. [炒股需要关注大盘吗？](#)

在股市里，什么是善庄？

10几年个人只觉得当年的东方通信的庄是善庄。它上涨一般不涨停，你想买总能买到。它下跌从不跌停，想卖，散户也能卖出去。这样多年只有此例记忆深刻。

你知道股市中有那些盈利的套路吗？

呵呵！十多年的股票投资经验和走过的道路之中，踏入最多的就是上市公司股东和主力的“套路”！可以说，在股市里的陷阱非常多，无论是消息，指标，图表，甚至资金量，成交量，都离不开一个“骗”字，而利用到的则是人性的“贪”字！

总结一下，我们十多年投资的经验，以及我所认识到的套路吧，希望能够帮助到你：

1) “2+1”的套路

什么叫做“2+1”的套路呢？就是上市公司利用所谓的业绩规则，逃避退市的一种伎俩。要知道，对于目前的退市规则中有一条明确指出，就是当上市公司的业绩出现了连续三年的亏损，就会有暂定上市的风险。如果在暂定上市的一年里，依然出现了亏损，那么就会面临退市的结果。

所以，许多上市公司为了规避退市的可能，故意把大量的支出，负面财政业绩放入了“2年”的周期里，而在最后第“3”个年头里，扭亏为盈，逃避退市的可能！

建议：对于这样时亏时赢的上市公司，一定要远离，因为这种现象本身就是营业出现问题，公司质地不佳的表现，你永远不能保证它的意外和明天谁先来！

2) 利用商誉减值的套路

商誉减值，商誉计提，也许对于许多新人散户来说，是最近几年才看到的，碰到的情况。但是对于老散户来说，这种行为和套路其实早就已经明白！

所谓的商誉减值就是指，对于收购的公司发生了业绩，市值与预期不符，出现了下滑，导致了商誉市值减少，从而反应在业绩上！

许多上市企业会通过商誉计提的方式，来做低自己本年的业绩，甚至拉低股价，从而进行低吸。然后在未来的几年里，只要公司正常经营，有所盈利，那么利润都是大幅提高，出现几倍的增长。这种利好消息必然就会体现在股价上，造成股价的兑现，冲高，从而完成低买高卖的结果！

建议：商誉计提是上市公司和主力互相配合的把戏，套路，虽然“恶心”，但是管用！不过投资者一定要选择优质的“商誉计提”公司，远离那些业绩本来就亏损严重，还通过“商誉计提”来“大洗澡”，用套路来谋取盈利的上市公司，因为非常危险！

3) 底部放利空，高位放利好的套路

在股市里，上市公司往往会配合主力进行洗盘，同样也会配合主力在高位吸引接盘侠接盘！

这种套路往往就会表现为，在一个历史底部区域里，上市公司会发布一些所谓的利空消息，例如：业绩不佳啊，大股东减持啊等等，从而打压股价，从而制造股价下跌，出现黄金坑。而在这个黄金坑里，散户会因为股价的下跌以及利空的恐慌情绪，导致纷纷割肉，主力则乘机低吸。

而在股票拉升至高位，甚至出现明显主升浪形态的时候，上市公司往往又会配合主力散布出利好消息，例如，重组啊，业绩大增啊，获得什么什么奖项啊，增持啊等等，但是实际目的则是高位抛售，骗取散户接盘！

建议：买股票要看价值，不要被消息和股价所迷惑！不能相信底部区域里的利空消息，也不要再在意顶部区域里的利好！因为消息无法改变趋势，股市里“有涨必有跌”是规律，反之也一样！

总结

做股票投资，无非就是发现价值，买入价值，等待价值爆发的一个循环和过程，散户如此，牛散如此，机构如此，大家都是如此，只不过在这个过程中。机构和上市公司会采用各种“卑鄙”的手段诱导，迷惑散户，从而达到自己的目的！

记住，股票市场是人为情绪所演变的！在牛市里一只个股从10元跌至了6元，可能叫做机会；而在熊市里，同样这只股票从10元跌至了6元，许多人就认为是风险。现实中也有这样的例子，大家都知道老人家一直叮嘱隔夜水不要喝，但奇怪的是，同样一杯水，从早上放到下午却可以喝？逻辑是不是很乖？晚上10点放到早上6点的水是8小时，但是早上8点放到下午4点的水也是8小时，为什么前者不能喝，后者就可以了？？

所以，做投资要学会理性，更要学会逻辑分析，寻找价值，而不是跟随大部分人的情绪走！！投资股票是一个复杂的过程，但也是一种简单的思维方式！你只要不从众，不“合群”，有独立的思考能力，有一套自己的逻辑和投资策略，那么就可以“火眼晶晶”！

?点赞关注我?带你了解更多财经和投资背后的真正逻辑。感谢您的支持，一家之言，欢迎批评指正。

为什么燃烧弹不是反坦克的主力弹种呢？

野可以乱食，话唔可以乱讲，燃烧弹种类极多，有的仅用作纵火，有的则专门为杀伤人员，就算要反坦克也得选合适的弹种对不对？再说了，坦克也不是那么不经烧的玩意儿啊。

州长镇个楼先，它手上的武器其实是燃烧弹的一种。

如果靠烧就能解决坦克，那何必还要发展什么穿甲弹和高膛压火炮技术呢？全都玩莫洛托夫鸡尾酒发射器好了。

所以，无论是燃烧瓶，铝热剂、白磷弹、凝固汽油弹、燃料空气炸弹，这么多年的发展道路中很少有发展出专门的反坦克武器，靠“烧”解决坦克是一种看上去很美，但实际操作起来困难重重的行为。

先说“莫洛托夫鸡尾酒”，通常配方是在汽油中加入香蕉水、白糖等物质增加稠度，再设置一些白磷、黄磷、硫酸的化学发火装置（嫌麻烦干脆就是布条）。

这样的燃烧瓶可以从远处投掷，直接砸在坦克的车体上，然后附着燃烧，形成巨大的火焰与浓稠的黑烟。一来高温可以破坏坦克，甚至通过缝隙渗透进去燃烧，对发动机尤其破坏的严重；二来浓烟会造成人员窒息，遮挡车组的视线，将人逼出来。

可是为什么简易燃烧瓶式微了呢？这是因为燃烧瓶为了保证砸开花，往往选用脆弱的玻璃瓶，这种设计无论是运输还是使用都存在安全隐患。再说战争中有多少机会

真能让步兵贴到丢瓶子的距离上？二战苏军曾经说这武器20-30人次的出击才能取得一次战果，而一辆坦克通常需要2次以上的有效投掷，这不是玩命么？

现代坦克更灵活，速度更快，本身还是个不满各种观瞄仪器和战场识别功能的武器平台，身边有步兵战车战术护卫，燃烧瓶这种攻击的机会几率太少，只能是老百姓打游击的土武器。

而且现代坦克普遍拥有三防密封，盖子一关内外气压都不一样，防毒防核防生化，还有厚厚的装甲板，连发动机舱都进行了相应的防护措施，烧啥烧，根本烧不着。

还有铝热弹也是，最不靠谱就这东西。虽然它是所有燃烧弹中最能制造高温的，但铝热剂的使用限制很大，它们往往被附加在导弹的温压弹头中使用，至今没有完整的发射铝热剂技术。

像美军的“海尔法”AGM-114N型导弹，在热压战斗部外壳中添加了一层氟化铝粉末，爆炸时铝粉带动超高温高压燃烧杀人。只是这东西算是云爆弹，它一般拿来对付封闭空间内的成员。不过按理说这种铝粉要是让坦克发动机吸进去了，恐怕也挺够呛的。

美军的M202四管火箭筒曾经就是铝热弹的发射单位，能发射66mm的TPA弹，弹药中大量使用增稠三乙基铝。

三乙基铝是一种无色透明的火箭燃料，通过金属钠或氢反应得到。一次4发的齐射据说能引发500平米的燃烧。但是为了反坦克，它仍然配备了专用穿甲弹，可见燃烧弹并不适合反装甲。

令铝热弹最郁闷的是，现代坦克的复合装甲根本没法用铝热反应烧，所谓复合装甲，是一种通过工程结构塑造而成的坦克装甲，连萨达姆的猴版T72都塞了层石英砂，它们为的就是应付脱壳穿甲弹的弹芯金属啃噬与空心装药聚能弹药的高温金属射流，这些带着动能咬上去的东西比区区铝热剂厉害多了。

当然，一些聚能反坦克弹药上其实也带了铝热剂技术，只是无法涵盖全部罢了。我们倒也可以简单将聚能武器的射流攻击理解为“燃烧”，它们的药罩一般用的是铜合金，通过融化的金属穿甲。

白磷燃烧弹就想都不要想了，这种武器在现代战场是受到限制的。大大咧咧使用白磷弹的国家无不是以“烟雾弹”的由头维持其使用，有毒的白磷烟雾也极易引起“化学战”的恶名。况且白磷弹也烧不着坦克，有这功夫还不如打一发攻顶的导弹上去更现实。

云爆弹是一种空气燃烧弹，可能是通过燃烧效应对坦克威胁最大武器了。这种武器的杀伤范围比较大，连带着有高温、冲击波、消耗氧气等各种大招。不敢说云爆弹本身的爆炸威力能对坦克造成何种影响，但气溶胶云与爆炸后的缺氧对坦克的影响却是实打实的。

但是，云爆弹的使用有许多问题，大多数空气燃料炸弹并不是很适合空旷的环境，对飞驰的坦克更是无可奈何。当量小了，坦克根本就不怕，当量大了，找个轰6K战神过来，它身上啥弹种你选一个坦克能接下来的行吗？或者阿帕奇？眼镜蛇？A-10？连强五出来坦克都等死，根本不需要云爆弹出来卖萌。

我们在越战电影中看到的那种一烧一条火龙的凝固汽油炸弹也是同样道理，你能呼叫出攻击机这种级别的单位出来支援反坦克，为什么人家不用更好用的贫铀弹机关炮和反坦克导弹呢？就算最普通的航空炸弹，也足够坦克化为零件。

不过，许多单兵云爆弹开发出来本就附带有反装甲的功能，或者说存在这种战术能力需要部队来开发。比如俄罗斯的什米尔M(Shmel-M)单兵云爆弹，它的作战功能中就有反坦克、反装甲车项目，只是杀伤半径仅5-6米，用之前可想好了。

部队中反坦克导弹、火箭等武器多的是，不行叫架直升机来好了，没必要拿不适合的东西硬上马。

有我神教在此，何须火烧通关？

说到底，在这个炸比横行的世道里，靠烧东西已经很难混下去了。炸比们可以天妇罗炸一切，FFF团们却无法好好的烧坦克。你只能承认这些燃烧弹的能耐，却并不代表其拥有战术普遍性，所以，燃烧弹想当主力很难啊，开发出等离子射线炮再说吧。

炒股需要关注大盘吗？

个股是沙，大盘是沙滩，潮水涌来的时候沙滩基本都会被清洗一遍，何况一粒沙子。

极少数的沙靠岸边，没有被清洗，那只占有10%，你能确定选定的个股是这里的沙吗？

不能确定，就要参考大盘的波动。

有些有能力的，不管大盘，不管消息，只追击那10%里面的个股，其中的风险和

收益都比较高，要确认自己具备这样的能力，才能玩悬的。

大盘代表90%的个股，大盘怎么走，这90%的个股基本上也会这么走。

4月20日大盘走势

大盘是具有风向标的作用，企稳之后你会发现大部分的个股都开始构筑底部，这时候不能说是赚钱，但是能保证投资者这时大概率是不亏钱的，这里要排除暴雷等等利空的个股。

经常大盘下跌的时候，那些疯涨的妖股会聚集资金，高了更高，强者恒强的局面。

但是大盘企稳上涨的时候，那些妖股会开始下跌，出来的资金会重新抄底其他板块个股。

其实大盘只要不是单边下跌，个股都有机会，板块都是轮动的，123轮着涨。

大盘如果是单边下跌，容易对市场造成恐慌情绪，持股者崩溃，持币者悲观不敢入场。

所以，作为风向标，大盘给投资者的预期要单比个股强得多，特别的时候板块在风头上，重大利好，这个时候可以弱势大盘，重点关注板块龙头。

总的来说，大盘稳定，投资者持股信心稳定，大盘向好，投资者预期也比较好。

大盘要点

操作股票在什么时候安全，也就是在大盘稳定的时候，想象一下，市场里面90%都亏钱，也就是说90%的操作者都是亏钱的，大盘不稳定，就更容易亏钱，所以规避风险，先看大盘，在延伸板块，其次个股，都没有机会的话，就学会空仓，学会狩猎，减少操作。

仔细想想，大盘不安全的时候，操作越多，是不是输的概率也很多，亏的概率也就多。

1、大盘下跌的时候，首先是金融证券这些大权重股止跌，大盘才会止跌，这是前奏，尽管有时候短暂止跌后，还会继续下跌，至少给了一个重要的参考数据，个股还是没戏。

2、大盘下跌的时候，板块强势，这些逆势的板块，受到市场的关注度高，资金也会嗅到的。高歌猛进的时候，随时做好出手的准备，镰刀在收割的时候，基本上是在最疯狂的时候，看看高位的个股，看着都是还能继续新高的时候，杀跌了。

3、大盘下跌的时候，关注逆势不跌的个股，这些个股先于大盘企稳，代表异动，有时候率先起涨的往往是这些个股里面，比如大盘创新低，个股收了个小阳线，这小小的细节可以留心观察。

不要在趋势走出来，谁都能看出起涨的时候，说自己研判对了，那不代表能力，伏击是普通投资者必要的投资手段。

4、大盘并不是上涨中才有机会，大盘的走势80%是横盘，横盘关注的是板块，板块动个股动起来的机会更大。

5、大盘上涨的时候，关注前三的板块，前后前三板块里面的各个龙头，强势个股出现强者恒强的几率大。

6、大盘涨到高位放量的时候，说明卖点快要到了，典型的是放量之后，出小阴小阳，或者是出单枪的走势，就要小心了。

最后

看盘的顺序是，大盘—板块—个股。

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。