

老铁们，大家好，相信还有很多朋友对于近期锤子线股市 广告和锤子线股票的相关问题不太懂，没关系，今天就由我来为大家分享分享近期锤子线股市广告以及锤子线股票的问题，文章篇幅可能偏长，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [华为系统、小米系统、锤子系统，哪个系统没广告推送？](#)
2. [锤子系统自带应用里面有没有广告？](#)
3. [锤子是真的遇到困境了还是有新的融资？](#)
4. [裸模上阵为锤子手机拍广告，老罗回应：“女配角太抢戏！”你们怎么看？](#)

华为系统、小米系统、锤子系统，哪个系统没广告推送？

我三个都用过，华为mate9，小米note2，锤子T2。1：最干净的是锤子系统，预装的东西不多，有些特色的小功能，看似很人性化，但是就我自己而言用到的不多。2：广告最多的是小米，到处都是，网上说可以关掉，我没试过，小米note2在我的手上不长就过了一个年就出掉了，系统有bug，不得不承认，MIUI是用着最舒服的，但是也是最臃肿的。3：我用着最长时间的是EMUI，从荣耀6plus到V8到mate 9，华为系统一步步走向成熟，功能的丰富程度，完整度和人性化不如miui，但也不差太多，这个系统用着挺稳定，反正我是没出过问题。最后MIUI和EMUI预装的程序数量差不多，有些可卸，有些不行。

锤子系统自带应用里面有没有广告？

我用锤子一年多，对锤子的操作系统真的还很满意，锤子全篇看不到广告，是很干净很纯粹的一个系统。其实当时买手机也没考虑那么多，就是1000以内，2+32G以上搭配，支持电信和双卡，对比下来就这个还不错，最主要是文青范儿比较对眼。第一次进设置页面的时候第一反应是“怎么跟苹果系统这么像？”后来才知道原来老罗一直致敬苹果。很多应用很贴心，又没有漫天广告烦你，其实你问有没有广告的时候我都想了一会儿才想起确实没有广告

锤子是真的遇到困境了还是有新的融资？

谢谢邀请，我不在锤子科技工作，所以回答不了你的问题，非常抱歉。可以回答你的是，只要老罗接着出手机我就会一直用下去，原因很简单，用着顺手。设计符合我的审美。

裸模上阵为锤子手机拍广告，老罗回应：“女配角太抢戏！”你们怎么看？

借楼回答一下楼上“大实话”的言论，谢谢！！

一个被包养了想黑锤子又不敢黑的“呵呵”。看得出来你写这篇黑文一定抓爆了头，5毛不易啊，作为一名资深锤友我姑且会一会你，下面引号内的是通过smrtisano s系统级大爆炸功能摘取的原文，后面算是我闲的蛋疼时刚好遇见一个看不惯的5毛党而做出的客观回应：

1. “对于公司本身来说，开始注重营销是一件好事。”我个人认为即使是全世界的公司手机缺营销，锤子也不会缺。你这样说只是说明你对老罗，对锤子根本不了解，以后黑的时候把功课做足，把槽点抓准一点，你或许会从五毛变成一块。

2. “而以前的几款手机我是真不敢恭维老罗的审美”请问IF金奖是用红包买回来的吗？

3. “而以前的几款手机我是真不敢恭维老罗的审美，尤其是界面配置上”，那是你不敢恭维，当然...我想锤子也不会需要你的恭维，审美是极其主观的东西，如果你真欣赏不了锤子的设计（包括ID和UI也不能怪你，这是天生的，很遗憾你没有）。

4. “这次营销手段也充分体验了锤子公司的鸡贼”，锤子的用户自带狂热的宣传属性，当然也自带防黑属性（比如我，我是不是锤子的公关你随时核实），你如果了解锤子的以前几代产品你就会知道，不仅罗哥活全，锤友们活儿也挺全的，拍几张照片美化一下那都是小小case的事，历代产品都有锤友自发制作的新机谍照，产品写真，设计海报等图片，所以你直接定性为“锤子官方安排的人”来发布，也就只有你会如此认为而已，当然...可能会有一些对锤子不太了解却事先看到了你的“糙作”的人。

5. “可能老罗天生就不注重配置吧”，这一点老罗讲过，当今智能手机性能提升迅速，甚至性能过剩，而手机操作的效率却没有随之提升多少，所以锤子更多在做好系统级的优化，在某些产品上确实没有追求配置，也实实在在影响了一部分人的体验，比如说我的坚果pro，偶尔是会有点卡顿，但在坚果pro2上已经提升了。总的来讲，老罗追求的是通过对系统和软件的创新来提升手机的效率。

6. “而锤子手机这次无底线的营销突破，应该是穷途陌路了”，在你看来的无底线和穷途末路真是笑话，锤子最新一轮10亿的投资以及此次在成都发布的坚果pro2还有畅呼吸空净的销售数据、媒体的评测报告、用户的体验反馈...等反馈出来的一切都说明锤子的好日子才刚刚开始。

不服再战！！即便我不是老罗

来自资深锤友5.9日晚购买的细红线版坚果pro

关于近期锤子线股市 广告到此分享完毕，希望能帮助到您。