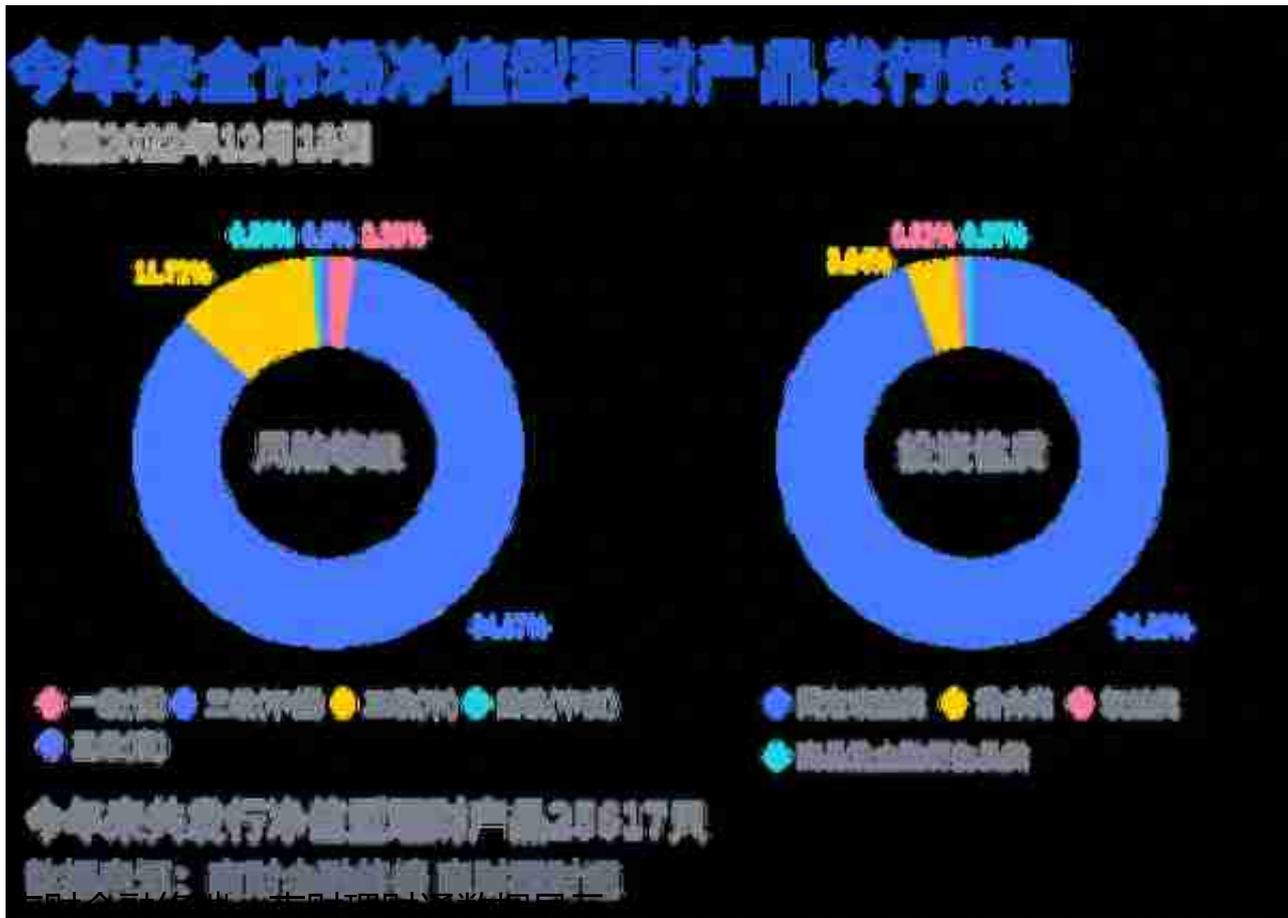


南财理财通课题组 丁尽勉 独家报道



南财金融终端、南财理财通数据显示，截至2017年12月31日，今年以来共发行净值型银行理财产品25,617只。其中，一级（低风险）产品占比2.33%，二级（中低风险）产品占比84.87%，三级（中风险）产品占比11.72%，四级（中高风险）产品占比0.58%，五级（高风险）产品占比0.5%。

投资性质方面，固定收益产品占绝对主流，占比94.88%；混合类产品占比3.94%；权益类产品占比0.81%；商品及金融衍生品类占比0.37%。

6.1 报告期末理财产品持有资产情况

序号	资产类别	穿透前		穿透后	
		资产余额(元)	占穿透前总资产的比例(%)	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	现金及银行存款	3,576,031.73	1.15	15,696,824.84	5.02
2	同业存单	-	-	-	-
3	拆放同业及买入返售	-	-	1,764,709.42	0.56
4	债券	20,451,090.96	6.55	46,628,917.65	14.91
5	非标准化债权类资产	-	-	-	-
6	权益类投资	-	-	13,097,735.04	4.19
7	金融衍生品	-	-	729,485.87	0.23
8	代客境外理财投资QDII	-	-	204,286,845.30	65.31
9	商品类资产	-	-	-	-
10	另类资产	-	-	-	-
11	公募基金	18,605,662.26	5.96	30,601,569.72	9.78
12	私募基金	-	-	-	-
13	资产管理产品	269,402,291.38	86.34	-	-
14	委托投资——协议方式	-	-	-	-

(双赢全球FOF人民币理财产品3季度末持仓情况，数据来源：信银理财)

据数据显

示，该产品所持比

例为86.34%的资管产品为7笔委外资

管计划，其中4笔为固收类委外资管计划

，包括“中信建投信银美元债1号单一资产管理计划（委外D、固收类）”（占总

资产比例20.98%）、“中金多资产固收5号集合资产管理计划（委外、固收类）”

（占总资产比例6.42%）、“华泰荣泰海外精选1号集合资产管理计划（委外、固

收类）”（占总资产比例3.20%）、“中金多资产固收2号集合资产管理计划

（委外、固收类）”（占总资产比

例2.56%）；有3笔为其他类委外资管计划，包括“华夏基金-中信银行-

信华海外多策略1号资产管理计划（委外、其他类）”（占总资产比例45.54%）、

“国泰君安信远绝对优势1号集合资产管理计划（委外、其他类）”（占总资产比

例5.99%）、“中金信恒价值发现1号集合资产管理计划（委外、其他类）”（占

总资产比例1.65%）。

## 机警理财日报·今日新品

发行人	农银理财	青银理财	招银理财	汇华理财	徽银理财
银行理财 新品	“农银匠心·灵动”300天国债增强人民币理财产品	璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(共享)2022年500期	招香海外QDII(美元)两年封闭6号固定收益类理财计划	汇裕封闭式固定收益类理财产品2022年034期	“安盈”固定收益类净值型理财产品220318
业绩比较基准	3.30%-3.70%	3.30%	4.20%-5.00%	5.00%	3.30%-3.60%
投资周期	最低持有300天	196天	731天	1102天	183天
起购金额	1元	1元	1美元	1000元	1元
投资性质	固定收益类	固定收益类	固定收益类	固定收益类	固定收益类
风险等级	中低风险	中低风险	中低风险	中风险	中低风险
运作模式	开放式净值型	封闭式净值型	封闭式净值型	封闭式净值型	封闭式净值型
数据来源: 南财金融终端 南财理财通					21世纪经济报道 21 <sup>ST</sup> CENTURY BUSINESS HERALD