

每经记者：赵景致 每经编辑：廖丹

目前正值中秋国庆双节假日。以往每逢节假日，银行往往会推出特供理财产品，以相对较高的收益吸引广大客户购买，同时给投资者各种专项优惠。不过今年双节记者发现，节假日专属理财发行较少。

中国理财网数据显示，今年合计共有3家银行发行了3款含有“国庆”字样的节假日理财产品，且与2022年双节发行的产品一样，均为二级中低风险，风险等级总体上低于此前几年的节假日理财。而含有“中秋”字样的理财产品，今年共有2款。

一家股份银行理财经理对记者推荐了一款名称含有“团圆”字样的中秋节理财。“只是名称上有‘团圆’两字，实际上我们差不多每一周或者两周都会发行新一期。”工作人员补充到，理财产品节假日期间购买也不能起息。

此外，记者了解到，目前客户经理多推荐纯债类中低风险理财产品。在上月债市回调、银行存款利率下调后，也有部分客户将目光投向了结构性存款。

双节专属理财发行较少

今年中秋、国庆双节期间，专属理财市场略显平淡，大型银行在推出专属理财产品上并不积极，大多活动均与理财产品无关。如工商银行推出活动，双节期间参与工行手机银行活动，抽取微信立减金，农行济南分行推出数字人民币满减红包等。

从数据来看，记者以“国庆”为关键词在中国理财网进行搜索，发现今年在售的以国庆为主题的银行理财数量为三只，发行机构分别为浙江禾城农商行、河北银行和乌鲁木齐银行，业绩比较基准在3.35%至4.4%区间内。而国有银行及股份银行均未有相关主题银行理财发行。

从风险等级来看，三款产品均为二级中低风险，和去年该时段发行的四款产品相同，而在更早前的几年，三级中风险产品也有发行。产品期限方面，今年发行的两款产品期限为1~3年（含），一款为6~12个月（含）。

当问及双节专属理财时，一家股份制银行理财经理向记者推荐了一款中秋节理财产品，名称上有“团圆”两字。不过工作人员表示，“只是名称上有‘团圆’两字，实际上我们差不多每一周或者两周都会发行新一期。”此外，工作人员表示这款产品非常稳健，不参与权益投资、配置高比例非标资产等。

据悉，以前银行发行的节日专属理财产品主要以短期、高收益为主，主要是为了使

闲置资金在假日能获得收益。近年来资管新规落地后，节日款专属理财产品的‘转淡’已经成为常态化趋势，银行理财业务逐步走向净值化、规范化。记者以春节、端午等关键词进行检索后，发现相关专属理财产品同样不多。

部分客户转向结构性存款

“9月份开始之后，银行的基准利率是有下调的，存款利率也是有下调的。”一股份行理财经理对记者表示。记者注意到，现在各大行一年期定期存款利率普遍在1.8%左右。

而目前中低风险银行理财多为债券以及存款打底，9月初的存款利率下调，加之债市整体回撤，使得理财收益率有所下降。记者从普益标准获得的数据显示，8月和9月理财产品的7日年化收益率分别为2.24%和0.79%，近1月年化收益率分别为2.97%和1.18%，产品收益呈现下降趋势。

有理财经理对记者表示，由于近期理财收益有波动，有部分客户将银行理财转成了结构性存款。

“结构性存款有三个档位的收益率。到期后，大概率都是中间和较高档位的收益率，我们行结构性存款期限有9天、30天、90天、182天等等。”工作人员表示，与银行理财相比，结构性存款最大的特点就是保本。“如果你看他30天的收益率如果达到了年化2.6%，相当于就是比定期存款收益率要高得多，而与理财产品相比较，优点就在于保本。”

也有理财经理建议分散投资，定期存款、结构性存款都可以持有。“我们客户投资风格都比较保守，买的差不多都是大额存单、结构性存款。理财小幅波动都还能接受，因为会分散投资，买两三个产品。”另一家银行理财经理表示。

每日经济新闻