

其实小米的问题并不复杂，但是又很多的朋友都不太了解小米adr股票，因此呢，今天小编就来为大家分享小米的一些知识，希望可以帮助到大家，下面我们一起来看看这个问题的分析吧！

本文目录

1. [小米为什么推迟CDR发行申请？](#)
2. [小米将以A股为主上市地，是因为A股对于独角兽企业的估值更高吗？](#)
3. [小米最快5月申请港股上市，估值在650亿至700亿美元之间，如何看待小米的上市？](#)
4. [小米累计“亏损”如此严重，为什么还能提交港股上市？](#)

小米为什么推迟CDR发行申请？

对小米的CDR发行申请，证监会提出了质询---小米集团公开发行存托凭证申请文件反馈意见。在反馈意见中，证监会就小米的互联网模式、小米关于IOT的布局、小米生态链、小米引以为傲的MIUI系统的知识产权和技术独立性、小米的研发投入、小米的专利壁垒等提出了质询，首次对各种独角兽科技公司遮遮掩掩欲说还羞的深层次问题进行了拷问

小米撤回申请的根本原因，是他无法回避质询中提出的问题。如果做肯定的回答，小米现在其实当不起科技公司的称号。小米研发费用依然很低，技术积累依然薄弱，核心技术依然严重依赖高通和谷歌。小米的成功，本质上还是商业模式的成功。这种现状，自然撑不起高达1000亿美金估值。

小米2017年扭转了颓势，展现了良好的发展势头。但是，跟中兴一样，虚假的繁荣其基础并不牢固。小米自然是以首发高通芯片为产品核心卖点，以匹配谷歌系统为核心技术，跟联想的发展建立在wintel联盟基础上是一样的，本质上都是美国科技巨头的代理商。

小米长期的宣传和公司的愿景，都是希望做成另一个苹果。小米发行CDR，自然则是希望股市按苹果为模板对其估值。但是，至少目前来看，他本质上还是另一个联想。

证监会的质询可谓直指戳小米的要害，尤其在中兴危机引起全体人民对核心技术的关切的档口，小米难以说服人们相信他会是下一个苹果而不至于沦落为下一个联想。

小米撤回申请时说会等待合适的时机再次提出CDR申请。这个时机是什么？是小

米突破核心技术的时候？还是大家都忘却了中兴危机的时候？股民们拭目以待吧，但愿大家都不会那么健忘。

小米将以A股为主上市地，是因为A股对于独角兽企业的估值更高吗？

不得不说2018年可认为是独角兽企业的上市元年，在政策的大力扶持下，独角兽企业集中爆发上市！

在继药明康德、富士康、宁德时代成功上市后，具有影响力的小米公司，也于近日申请赴港IPO！

而且这次小米将以A股为主上市地，CDR发行规模预计300亿元。由于小米上市计划融资100亿美元，则可能意味着其发行的CDR将达到或者超50亿美元（320亿元人民币）。

对于这些动辄上百亿的融资来说，与目前的疲弱的股市也是形成了鲜明的对比！但由于独角兽是个新鲜的事物，而且有着政策的大力扶持，所以一般来说这些企业也能在内地股市也个较高的估值！

所以我们看到这次小米将以A股为主上市地，也是想获得更高的估值，简单通俗的说就是想圈更多的钱！

值得一提的是，小米仍然将面临较大的亏损！

今年以来，公司估值整体上市造成优先股公允价值大幅提高，从而导致当期将产生大额公允价值变动损失，而小米向董事长兼首席执行官雷军发放大额股权激励，亦将带来巨额费用，估计2018年全年公司净利仍将大额为负。

因此对于这种现象我们还是要保持警惕！一方面，独角兽企业的估值不能采取传统上市公司的估值方法进行估值；另一方面，独角兽企业估值较高，融资金额也高，而这对于目前资金捉襟见肘的市场无疑雪上加霜！。

所以在实际情况中，不排除部分企业为了满足相应的条件配合相关机构推高估值，变相制造估值泡沫，从而能争取到更大的融资。对此我们还是要清醒的认识！

以上纯属个人观点，仅供参考！据此入市，风险自担！股市有风险，入市需谨慎！

养成好习惯，看完就点赞，祝腰缠万贯！金鼎股战场欢迎您的点赞！

小米最快5月申请港股上市，估值在650亿至700亿美元之间，如何看待小米的上市？

据香港经济日报报道，小米最快将于5月申请港股上市，预计估计在650亿至700亿美元之间，成为本港首批“同股不同权”上市公司，随后小米考虑将以CDR（中国预托证券）在内地上市。

关于小米的估值出现过多个版本，最高的达到2000亿美元。资本市场迷雾重重，小米到底价值几何？《新零售智库》有以下看法：

1、2000亿美元估值从何而来？

今年1月，网易科技报道，接近小米高层人士称，雷军向投行同步了2000亿美元估值的目标，并受到了投行的认可。这一估值着实惊到不少吃瓜群众，毕竟2000亿美元可值2.5个百度啊！小米这是要一脚把百度踢出“BAT”阵营？而且，2000亿美元可是小米2010年估值的800倍。

7年估值翻800倍，这可就有魔幻了。

雷军提出的2000亿美元是怎么算的？新零售智库认为，这是小米采用了互联网公司的定价方式：用户数量*用户单价。这一方法区别于传统制造业，有更大的估值空间。小米对外公布2017年的出货量突破9000万部，意味着全球MIUI用户数达到3亿。这样算来，单个用户价值要高达666美元（约合人民币4183元），总体估值才能勉强够到2000亿美元。以性价比为主打标签、定位青年消费群体的小米真能达到如此高的用户单价吗？2000亿美元的估值没准又是一种炒作策略或是营销手段。

图片来源：香港经济日报

2、小米到底值多少钱？

小米最近数月不乏上市前股东售股活动，售股价格显示公司估值介于650亿至700亿美元。按照这一估值来看，业内可能还是将小米定位在了以销售手机硬件为主的制造企业。

据此前网传的一份小米pre-IPO推介材料介绍，2016年，小米的收入组成中，79%来自于硬件，21%来自于互联网服务业务。硬件业务的净利润率仅为2.8%，而互联网服务业务的净利润率则超过40%。小米正在扩大互联网服务业务收入比例，预计到2019年，互联网服务业务的收入占比将超过硬件收入。

也就是说小米的主营业务依旧是硬件，但靠硬件设备并不太赚钱。市场研究机构Counterpoint Research发布的报告显示，每部小米手机的利润只有2美元。小米的互联网服务利润率明显要高得多。小米更愿意标榜自己是个互联网公司，因为业内往往认为互联网公司的流量入口以及后续盈利空间强于硬件公司，前景更加广阔，容易获得更高估值。

3、小米的升值空间有多少？

真正有价值的公司应该是“软硬兼施”的，比如市值高达9000亿美元的苹果，不仅是一家能通过售卖硬件获得高利润的企业，同时也能通过拥有核心技术、专利、自主产权等软服务获取更多利润。而目前，小米虽然也拥有手机、电视、电脑配件等众多生态链入口、新零售业务，但要形成像苹果公司那样的生态系统，软件服务、入口要转化为有效的商业价值恐怕还需要很长的路要走。

小米累计“亏损”如此严重，为什么还能提交港股上市？

小米递交的招股书显示，截至2017年12月31日，小米集团净负债人民币1272亿元，累积亏损人民币1290亿元。

很多人可能会产生疑问，为什么累计亏损如此巨大的小米还能够在港股上市？其实这里的亏损很多是由于小米在融资轮发行的可转换可赎回优先股造成的。由于优先股在上市后将转换为普通股，以致最新会计年度会出现一次性的可赎回优先股的公允价值损失。多方消息称，这部分公允价值亏损，或涉及超百亿元。但这并不代表公司核心业务就不行了。

需要指出的是，小米的招股书中的财务报表，采用的是国际财务报告准则（IFRS），这是在香港上市要求的。如果按照在美股上市所公认会计原则（GAAP），则不会计算“可转换可赎回优先股公允价值亏损”这一项，那么小米经调整利润就为正了。这些优先股的公允价值损失虽列帐在损益表上，但不影响现金流，亦不会影响企业核心价值。

小米上市的野心由来已久，业界对于其估值也从500亿美元到2000亿美元不等。招股书一经公开，从相应的营收、利润和增长数据等方面进行研判，《新零售智库》认为小米确实有底气提交这次IPO。

1、手机出货量

根据招股书数据，在营业纪录期内，小米的总收入由2015年的人民币668亿元增至2016年的人民币684亿元，再增至2017年的人民币1146亿元。其中，智能手机

部分每年收入占比超过了7成。2018年第一季度，小米手机销量同比增长87.8%，在全球手机销量中排名第四。雷军曾说，“除了小米，还没有任何一家手机公司，销量下滑之后能够成功逆转。”

2、毛利率增速快

在盈利增长方面，小米的成长性也不可小觑。小米的整体毛利率从2013年的1.31%到2017年的13.2%，几乎翻了13倍。按照这个增长速度，就算保守估计，小米在2018年的净利润也可以超过120亿元。

3、商业模式被验证

尽管在外界看来，小米是一家硬件公司，很难撕去“手机厂商”的标签。但今天，雷军在公开信中强调，“小米是一家以手机、智能硬件和IoT平台为核心的互联网公司。”

雷军阐述过小米的“铁人三项”模式：硬件、互联网服务和新零售。而数据显示，互联网服务和新零售在铁人三项中的占比逐年提高，2015年为19.6%，2017年升至29.1%。

（小米模式：铁人三项）

着重打造小米生态链的雷军也将公司的触角延伸到了各行各业，带来的直接影响是小米营收的多元化。招股书显示，截止2018年3月31日，小米投资或孵化超过210家公司。据公开信息，小米线下体验店——小米之家2017（年）坪效已经达到了27万元/平米，发展势头强劲。除此之外，小米还进军海外，海外销售额达321亿元，占小米总收入的28.0%。并且，在印度市场小米已成为排名第一的智能手机。

从各个维度来看，小米都是一家值得投资的企业，它在概念和数据上都做出了不俗的成绩，中长期看，小米有望向真正的国际一线科技龙头公司挺进。

当然，小米也在招股书中提出了预警：未来可能无法赚取利润，并且预计日后成本及开支金额会增加，原因是业务的持续扩张，不断加大技术投资，营销费用的上涨等。假如不能维持或提高经营利润率，日后可能持续亏损。

小米的介绍就聊到这里吧，感谢你花时间阅读本站内容，更多关于小米adr股票、小米的信息别忘了在本站进行查找哦。