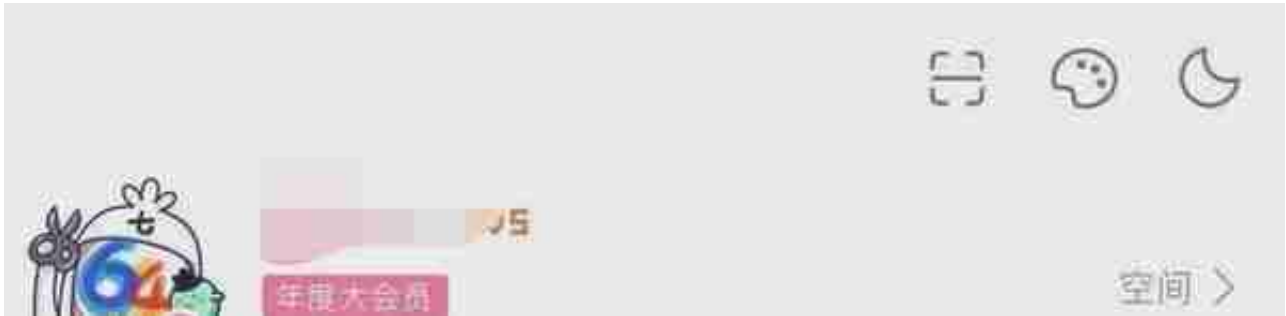


经常逛B站的朋友肯定知道什么是“一键三连”，它就是你在看完视频后进行点赞、投币加转发行为的统称。

而这里面提到的“投币”就是B站根据你观看视频的时长以及等级发放的硬币，靠它就能给自己喜欢的视频打赏、鼓励。



现在我告诉你，以后可能用B站的硬币买东西，你信不信？

当然这绝对不是我在胡诌，昨天，B站的关联公司上海幻电信息科技有限公司已经完成了对“bilibipay.com”“bilibipay.cn”等域名的备案。

类比于支付宝，财付通、京东支付，此类域名通常可以翻译为“哔哩哔哩支付”。



于是网友们开始天马行空的为哔哩哔哩支付起名字了。

有网友觉得可以称之为“B付宝”。



不过最让网友期待的应该就是直接用硬币进行支付了。



很多人可能会问了，一个视频网站为什么要搞自己的支付呢？

首先根据数据表明，刚过去的2020年第三季度，B站社区月均活跃用户达1.97亿，移动端月均活跃用户达1.84亿。

单单是去年8月份，  
B站的月活用户就已经突破2亿，而且都是二十多岁的年轻用户居多。



而且2020年可以说是B站出圈的一年，从年初的“淡黄的长裙”、“正道的光”。



最后年末的  
“马保国”、“打工人”、“干饭人”  
等等，你了解或是不了解的网络热点都能在B站看到。

< 鬼畜

推荐 鬼畜调教 音MAD 人力VOCALOID 鬼畜剧场

教程演示



热门精选 1月7日 [查看更多](#)

 先人模式  
鬼畜剧场

 比奇堡咖啡厅  
鬼畜调教

好评如潮

 29.5万 692 02:29  
【新三国Rap】接着奏乐！接着舞！

 7.2万 146 01:04  
逻辑鬼才

就算是再怎么没接触过B站的人，起码听说过去年刷爆朋友圈的《后浪》吧。



图片来源：哔哩哔哩

另外一点就是虽然看起来有这么多年轻人守在B站上，但实际上哔哩哔哩一直在亏钱。

说出来大家可能不信，月活跃用户破亿的B站其实完全不靠视频赚钱，每年的亏损都在上亿元。



图片来源：Fate Grand Order

紧接着就有了后来的《恋与制作人》、《明日方舟》、《公主连结》等手游。





所以说，如果B站还想继续做大做强，寻找新的盈利点是必须要做的事情，拿下支付牌照就意味着可以自己做电商、卖产品、up主周边，这可太诱人了。

并且借着庞大的用户基础搞自家的哔哩哔哩支付，最大的原因还是因为微信和支付宝的影响实在太大了，而且盯着这个“财富密码”推出自家支付也不仅仅只有B站

。

像美团、抖音都纷纷拿到了属于自己的《支付业务许可证》，在积极筹备自己的支付钱包。

不过还是有不少网友在担心，一旦B站有了自己的“B付宝”会不会也变的没那么纯粹了？也要搞出一些金融借贷产品出来？