

在比特币市场、交易和流动性中，有一些市场信号和活动很容易被曲解。本文将介绍加密货币交易中常见的三个误区，希望对大家有所帮助。

误区1。比特币只有一个统一价格



说到比特币价格，不同的人可能会告诉你不同的答案。这个问题其实很好理解。就像一桶石油或一升汽油没有统一的全球价格一样，比特币也没有统一的价格。

虽然一些大型加密货币交易所具有较高的交易深度和流动性，并在全球范围内开展业务，但整体市场仍然分散。受不同地区供求动态的影响，全球某个地区的交易所可能会提供不同的比特币价格。有时候差价会有几个百分点，这在加密货币市场上很常见。

当然，这种价差也催生了套利，即通过同时在不同市场买卖同一资产，通过价差获利，客观上缩小了各交易平台上的价差。。

误区二。高成交量市场不会出现价格滑移

第二个误区是高成交量资产不会出现价格滑移(明显的价格波动)。实际上，成交量就是给定时间范围内交易的资产总数。高交易量的活跃市场通常在不同的价格区间有大量的买卖。这种高密度的订单可能会导致买方之间的差距缩小；的出价和卖方；这是要价。但资产价格的支撑并不能完全由过去的交易量和市场资产的价差来决定。

在资产的市场价格开始向任何方向下滑之前，如果我们想要正确衡量在给定的时间范围内支持多少订单，我们必须查看订单的深度。"销售深度"和"购买深度"说明每个价位能支撑多少，深度不够的话。那么价格就很难维持稳定。

任何数量大于当前出价或要价的可用资产的订单都会引起价格波动，因为当前出价或要价水平的所有可用数量都会被订单吸收。这也叫价格滑点，也就是在交易中，已下订单的数量无法被同等价格和大小的现有订单覆盖，因此执行将转移到下一个可用价格。

这可能导致个人以高于(或低于)预期的价格进入(或退出)头寸，因为他们的订单导致多次销售或购买。



，导致市场价格波动。

以上描述可能有点抽象。以牛油果为例。例如，有五个销售订单挂在1美元(商家A)，五个销售订单挂在2美元(商家B)。如果购买者以市场价格购买6个鳄梨，，买方将从商家A处购买5个单价为1美元的牛油果，从商家B处购买1个单价为2美元的牛油果，因为1美元的卖单已经全部用完(市场价格将从1美元涨到2美元)。在这种情况下，不管之前卖了多少牛油果，牛油果的市场价都能“滑过去一卷”。只有当我们观察每个价格点的订单深度时，我们才能预测市场价格对给定规模的订单的反应。

误区三。大单=高流动性市场

另一个常见的误解是，大量的订单意味着市场具有高流动性。什么是流动性？它是衡量一项资产和市场价值的可兑换程度。。如果一项资产能够以其市场价值(或接近市场价值)迅速转化为另一项资产，就可以称之为流动资产。

其实单看订单深度并不能说明市场是流动的，买卖价差也要考虑。想象一下在一种资产的市场中。如果买方以100美元的价格挂一张10亿美元的票据，卖方以900美元挂一张10亿美元的票据。买卖单金额虽大，但与两极分化的价位挂钩，产生巨大的买卖价差。这将阻止参与者以合理的价格进行交易，从而使市场高度缺乏流动性。

例如，如果你打算去农民“滑过去一卷”；在美国市场买五个鳄梨，你愿意支付的单价是1美元。现在市场上有10种鳄梨，但每种售价10美元。尽管这种产品的供应充足但它

仍然缺乏流动性。

一般流动性高的市场，可以吸纳大量的大规模交易流量，同时价格波动较小。。确定市场流动性更好的方法是看订单的可交易深度(即接近公平市场价格的流动性)，因为它可以显示订单的大小以及在给定的价格范围内市场可以维持什么水平的价格。

其实流动性每分钟都在变。这意味着交易者可能会因流动性变化而经历价格波动。山寨币交易价格波动更厉害。因此，在选择交易标的时，首先要考察资产是否具有交易深度和高流动性，避免因流动性不足而无法按市场价完成交易的问题。