

本篇文章给大家谈谈oled概念股市值，以及oled概念股票对应的知识点，文章可能有点长，但是希望大家可以阅读完，增长自己的知识，最重要的是希望对各位有所帮助，可以解决了您的问题，不要忘了收藏本站喔。

本文目录

1. [马上5G就要普及了，iPhone11还值得购买吗？](#)
2. [Google现在有多强大？](#)
3. [手机界最火的概念是5G和折叠屏吗？](#)
4. [为什么苹果能做到全球第一的市值？](#)

马上5G就要普及了，iPhone11还值得购买吗？

苹果手机缺点：1、不支持通话录音；2、信号极差（基带劣质）；3、价格昂贵；4、电池极差，待机时间短；5、无快充技术，充电速度慢；6、胶水CPU，功耗高；7、无NPU；8、配件昂贵，不支持第三方更换；9、不支持滚动截图；10、传输文件麻烦；11、照相效果落伍，尤其是自拍惨不忍睹；12、5G遥遥无期；13、伪双卡双待，副卡不支持4G；14、外观沦落丑化；15、关机闹钟居然不响

Google现在有多强大？

去年炫技味十足的GoogleI/O大会相信大家还记忆犹新，而在老时间（凌晨1点）、老地方（美国加州山景城的海岸线圆形剧场），老朋友谷歌又召开了今年度的GoogleI/O开发者大会。

在大会一开始，谷歌CEO劈柴哥（SundarPichai）就表示谷歌已经从一家为用户提供搜索结果的公司转变为了一家帮助用户解决问题的公司。为此，今年的GoogleI/O的愿景便是「为每个人建设一个更加有用的谷歌」（BuildingamorehelpfulGoogleforeveryone）。

那么，谷歌具体是怎么做的呢？

AR让搜索更加有用

大会前半段的叙事都主要围绕如何让谷歌的服务及产品更加有用，比如说搜索。

跟昨天微软的Build2019开发者大会上用HoloLens2的AR/MR模拟演示的阿波罗登月（尽管演示失败）类似，谷歌也十分看重AR的应用，并在其谷歌搜索中加入了AR的玩法。比如当你搜索人体肌肉结构时，你可以利用相机将结构图虚拟地投影至

你的书桌上；当你在网上买鞋时，你也可以将它与你现有的衣物摆放到一起，判断搭还是不搭。

在会上谷歌更是将一头大白鲨「搬上」舞台用以演示其生理结构，实际效果还是挺震撼的。而这无疑也预示着微软、谷歌、苹果这几大巨头间在AR应用上的竞争将更加激烈。

GoogleLens：拍一下，承包每个人的衣食住行

之前就已经能将相机「看到」的物体进行检测及分析的GoogleLens在这次GoogleI/O上也得到了升级：

以前GoogleLens已经能做到根据你拍到的衣服提供相关的品牌及价格等信息，根据拍到的狗狗就能马上识别出它的品种等功能，而现在GoogleLens还能让你在拍餐厅菜单时高亮显示出受欢迎的菜肴，选择该菜肴还能显示相关的照片及评论。而在就餐完毕结账时，你还可以将相机对准账单，GoogleLens便会跳出一个菜单，帮你计算小费并分摊账单（当然这个功能在国内似乎就不那么实用了）。

针对文本翻译，GoogleLens不仅能将镜头里的文本翻译成自己熟知的语言，更能朗读出来，以帮助那些无法阅读的人们，让技术惠及更多的人群。

除了自己打电话预约，GoogleAssistant现在还能做更多

在去年的GoogleI/O上，谷歌炫技般地发布了在GoogleAssistant下的Duplex拟人化AI语音助手。因为其只需要用户提供何时何地几个人就能代表用户自动打电话进行预约餐厅、理发等操作而大放异彩，因为就连接电话的人类也难以听出这是由AI打来的电话。

作为升级，今年的Duplex则将语音服务扩展至网络文本（Textsontheweb）上，具体而言就像是租车及预订电影票。比如如果你在日历中已经添加了几天后的行程，你只需要说「帮我在xx平台上租赁下次行程的车辆」，Duplex就能自动将账户中保存的个人信息填写进网页的租赁表格里，用户最后只需点击确认即可。

▲ 相较步骤繁多的租车流程，只要说一句话显然更加省事

至于整个GoogleAssistant语音助手，谷歌已经通过将整个收集分析语音的AI模型从100GB缩减到了0.5GB，这使得整个处理进程可以在设备本地完成，而不必将数据发送至服务器进行处理，让新版Assistant的处理速度快了10倍。或许这种无延迟、跨应用的体验将真正开启用语音操作手机的时代？

▲在打车界面直接说关闭闪光灯并打开自拍

AndroidQ：该有的都有了

针对今年安卓机上将出现的两大新技术——折叠屏和5G，AndroidQ都已经提前做好适配工作以支持它们的到来。

除了前瞻性的技术，AndroidQ也加入了目前各个操作系统上均已添加或即将添加的「深色模式」，结合OLED屏特性延长电池续航并在夜晚保护视力。

而继去年发布的控制屏幕使用时长的DigitalWellbeing功能之后，今年的AndroidQ也增加了一项名为FocusMode的新功能，用以在一段特定的时间里屏蔽掉一些应用的干扰，使用户能更专注于手头的事情。

此外，谷歌还将在安卓系统的视频及语音内容中带来LiveCaption及LiveRelay功能。具体而言，LiveCaption就是当用户听力有障碍或需要在公共场合观看视频时，谷歌都会在视频（无论是网络视频还是视频聊天）下方通过机内算法添加字幕；而LiveRelay则是将电话或者语音通话进行实时转录，让听力障碍人士也能进行语音交流。

更便宜的Pixel3A和3AXL

回到「为每个人建设一个更加有用的谷歌」这个主题，除了上述这些更加细致强大以及覆盖更广人群的创新功能，承载这些功能的当然还是设备。如何让设备更加贴近更多的人，价格自然是最重要的影响因素之一，而为了降低设备的价格，谷歌给出了用AI+软件来弥补硬件的解决方案。

此次发布的Pixel3A和Pixel3AXL就是这样的设备。

先说价格，Pixel3A和Pixel3AXL分别399美元（约合2703元人民币）和479美元（约合3245元人民币）的价格让它们成为了谷歌推出的最便宜的「亲儿子」。而在配置上，它们分别配备了5.6及6英寸1080P分辨率OLED显示屏、高通骁龙670SoC以及4+64GB存储，阉割掉了防水及无线充电功能但保留了3.5mm耳机接口（保留该功能招来了现场的一阵欢呼）。

▲颜色命名可以说很谷歌了

当然，配置方面谷歌并没有在发布会上详谈，因为用户买Pixel很大一部分原因便是冲着那颗最强的单摄去的。会上，谷歌也好好地调侃了一番iPhoneX的夜景拍摄

能力。

▲PhoneX双关也很谷歌了

不过这两款手机自然还是与中国大陆无缘，而同样无缘的还有谷歌发布的一款智能家居控制中枢NestHubMax，与先前发布的NestHub不同，NestHubMax配备了一颗摄像头，用以面部识别并在不同家庭成员使用时呈现个性化的结果，售价229美元（约合1551元人民币）。

Geek君有话说

总的来说，从当初单纯的一家搜索引擎到如今横跨软硬件、云服务、AI等等的一家大公司，能力越大责任越大的谷歌目标也是时候由单纯提供搜索结果转变为一家为帮助用户解决问题的公司了。而在今天的GoogleI/O上，谷歌也的确都在强调技术之外的社会责任，技术本不应该拿来炫耀，而是应该帮助更多人成就更好的自己。

手机界最火的概念是5G和折叠屏吗？

的确是。

2019年，可谓是“折叠屏元年”。

在今年2月份巴塞罗那的MWC大会上，华为推出的5G折叠屏手机——HUAWEIMateX，引起现场观众尖叫，这款售价不菲且同时兼备“5G”和“折叠屏”两大热门概念的手机自然也引起国内数码圈及消费者的期待。

而原定于4月26日全球上市的三星GalaxyFold，至今已难产2个月有余。在即将正式发布前的媒体评测阶段，三星GalaxyFold被曝出不少破绽。

或许是因为三星GalaxyFold的原因，原本年初MWC展会上，华为表示MateX定于年中发布，现在却推迟到了七月底。

无论是GalaxyFold的回炉重造，还是MateX推迟发售，某种都反映出当下手机市场对折叠屏的态度——“赶鸭子上架”。

但在折叠屏手机市场，华为、三星都不是第一个吃螃蟹的。

早在2018年10月，深圳一家名不见经传的创业公司柔宇科技就发布了全球首款可折叠柔性屏手机“柔派”。然而在年初，就谁是“全球首款折叠屏手机”，柔宇与

小米还发生了激烈的口水战。

无论是像柔宇这样的面板厂商，还是手机巨头都迫不及待的发布折叠屏手机，足以看出他们寄希望于折叠屏手机能够像iPhone一样引领一个时代。

5G时代来临，突破屏幕形态成研发趋势

自2007年乔布斯发布初代iphone至今，已经过去了十二年，过去的十二年，

苹果陆续发布了20款手机，其中最经典的当属iPhone4系列。

Iphone4发布于2010年，彼时还正处于智能手机的发展初期，三星HTC摩托罗拉等初涉智能手机的安卓厂商还不知道如何做智能手机，许多用户都还用着诺基亚的功能机。

iphone4的横空出世让更多的人知道了苹果这家伟大的科技公司，也助力苹果快速享誉全球。

如果说iPhone重新定义了手机，那iPhone4就是重新定义了iPhone。

iPhone不仅引领开创了移动互联网时代，随着不断推陈出新也推动了苹果的业绩和股价不断创下新高，在2018年8月份，苹果就市值突破万亿美金，成为美国首家超万亿美元市值的公司。

（乔布斯与iPhone4）

经过智能手机十几年的发展，已进入成熟阶段，同质化现象愈发明显。现在的手机更迭大多集中在芯片处理器上，其次硬件方面上的革新主要集中在电池及拍照技术上。

所以，虽然手机更新迭代速度越来越快，但手机产品更新升级变化逐渐变小，使用体验上差别也在减少，人们更换手机的周期变长。

手机产品质量提升导致换机周期延长和手机功能创新匮乏导致消费者换机续期的减弱，使得中国智能手机市场正逐步接近饱和。

自2017Q3起，中国智能手机出货量连续三季度同比为负，2018Q1出货量仅为8750万台，同比更是下降16%。

中国智能手机市场集中度进一步提高，头部企业主导的红海市场竞争愈发激烈。国内安卓市场由华为、OPPO、vivo、小米等四大巨头把持，而苹果也因为多年来不变的风格，开始持续走下坡，江湖老大的地位正在被后来居上者所挑战。

所以对产品进行革新，运用高新技术研发更高端的手机产品形成产品差异化成了各大手机厂商当务之急要做的事情。

手机由功能手机向智能手机演变最重要的标志就是屏幕，从“粗边框设计”到“刘海屏”、“水滴屏”，手机的进化一直都是在不破坏携带性的前提下，尽可能增大可视面积，所以手机厂商从未停止过对“全面屏”“更大屏”的探索。

随着5G时代的到来，5G制式的手机还屈指可数，各大手机巨头摩拳擦掌，都希望通过硬件创新来一举占领市场高地。

对屏幕的探索仍将是5G时代最重要的研发趋势，尤其随着OLED柔性屏幕的大面积应用，研发可折叠手机成为当下手机厂商最爱追逐的趋势。

折叠屏概念性十足，能否成经典是个问题

随着5G手机逐步进入市场，智能手机市场格局发生变化将是毋庸置疑的事实。

据预测，2021年5G手机市场爆发，2025年全国智能手机出货量或将达到2016年水平。预计在2020年-2023年，智能手机市场将迎来5G换机潮。

华为、三星等厂商首先选择了折叠屏手机作为拉开5G大幕的序曲。折叠屏手机通过折叠的方式实现大屏，同时又不影响便携性。

折叠屏手机最大的好处就是可以兼顾大屏幕和小屏幕，但是折叠屏手机真的是普罗大众所需要的吗？

此前最受关注的GalaxyFold折叠手机“回炉重造”，主要原因是在接受测试的时候出现了问题，屏幕不亮、元器件损坏等等。

已经发布上市半年有余的“柔派”，也并没有在消费者间掀起大的浪花。除了售价较高，还有一个重要原因就是质量差，据悉柔派手机存在很多缺陷，比如触摸和导航功能欠佳、屏幕平整度差、切换显示模式时会出现轻微延迟和抖动等。

无论是MateX还是GalaxyFold、柔派，他们都以超出大多数旗舰机的价格售卖，从被爆出的问题来看，但折叠屏手机似乎仍停留在概念机的阶段。所以折叠屏手机

能否成为经典要打个问号。

苹果在2007发布的初代iPhone时，被乔布斯形容为“一个领先行业5年的突破”，但是真正让手机终于迎来一场革命，重新定义智能手机，在未来十年奠定苹果地位的是iPhone4。

iPhone4是公认的经典，距离初代iPhone发布后三年有余才一战成名的。而之所以能够成为经典，主要是苹果自研的A系列芯片和iOS操作系统，软硬件结合自成一体使苹果构建了完整的生态系统。

不管是工业设计，还是操作体验、硬件配置，iphone4都达到了当时工业技术的极致。

折叠屏手机能否像iPhone4成为经典，其需要解决的问题还有很多。比如屏幕寿命，铰链寿命，电池容量是否满足大屏幕尺寸等。

因为还未大规模投放市场，其中不确定的问题还有很多。但最核心的问题是，用户真的需要一款折叠手机吗？

近年来平板市场销量一路萎缩，据国际数据公司（IDC）最新发布的平板电脑数据报告显示，2018年中国平板电脑市场出货量约2212万台，同比下降0.8%，降幅继续放缓。

相比平板电脑，人们对大屏智能手机更新换代的欲望更高。目前新上市的手机，大多采用5.5英寸及以上的大屏设计，屏占比也高达95%以上，尤其近年来风靡一时的全面屏，更是锦上添花，让大屏成为了标配。

在此背景下，这种打着“智能手机+平板电脑”旗号的折叠手机应运而生。但是从目前产品成熟度来看，折叠屏手机还处于概念机阶段。

这种创意十足、噱头十足的产品，一出场自带焦点，但是能否成为划时代的产品还有待商榷。

目前，国外手机厂商继三星发布折叠屏手机后，苹果、索尼也被爆出要做折叠屏手机。而在国内，从折叠手机布局时间和产品成熟度而言，华为和小米目前要稍领先OPPO、vivo。

折叠屏已经成为各大手机厂商争相抢占的地盘，趋势难免，但是新技术往往在触达我们的生活前，还需要经历漫长的磨砺。

为什么苹果能做到全球第一的市值？

苹果的市值能够做到世界第一这还是因为苹果能赚钱，题主的问题是否有两个：第一个是苹果市值为什么能够做到全球第一；第二个就是苹果市值为什么又恢复了全球第一的地位（因为之前登顶全球榜首后又被超越了）。

1、苹果的市值为什么能够做到全球第一

1.1、营收是世界顶级的

最重要的原因还是苹果的营收和利润能够做到第一的级别，在2018年10月3日，苹果的股价创下历史新高——233.47元，苹果的市值也创下了历史记录，市值达到11253亿美元呢，成为全球第一个市值超过万亿美元的上市企业（严格来说应该算是第二个，因为2007年的中石油曾经超越过）。

而2018财年苹果的营收是2656亿美元，净利润是595亿美元（华为2018年的净利润是593亿元人民币，中间隔了一个汇率的倍数）。而这个营收规模在美股上市公司中排名第九，前面的八名分别是沃尔玛5003亿美元，中国石化4205亿美元，壳牌公司3965亿美元，中国石油3423亿美元，英国石油3037亿美元，埃克森美孚2902亿美元，丰田汽车2766亿美元，所以苹果的营收总额已经是世界级别的。

1.2、净利润是世界级别的

我们很看重营收的原因，是因为营收决定了你的净利润绝对值的规模，一般来说，一家企业的净利润很难超过30%，如果一家企业的营收规模不大，那么净利润规模的上限就很明显，苹果在营收方面已经是世界级别的，那么净利润的规模又是如何的呢？

下图是美股2018年净利润最高的12家公司，苹果是排名第一位的，净利润是595亿美元，而在营收上超过苹果的企业没有一家企业的净利润是超过苹果的，所以苹果是当之无愧的最赚钱的企业。

经过苹果如此赚钱，但是苹果的估值并不高，在去年的股价最高的时候滚动市盈率也才不过19倍，静态市盈率也是19倍，这个价格放在A股也是便宜的。

赚钱能力第一，估值还不高，这个是苹果强大的竞争力的结果，市值是全球第一也就不奇怪了。

2、苹果为什么又重回市值第一了？

苹果的股价在2018年10月3日创下历史新高后，股价就逐渐下跌，低谷时下跌到142美元，下跌幅度达到了39%。

这段时间苹果股价下跌有两个原因，首先是大盘，也就是美股当时是在下跌的，当时纳斯达克的指数在同样的时间段内下跌幅度也超过20%，所以苹果股价下跌首先是受到大盘的影响。

另外一个因素就是苹果的业绩增长乏力，而且又出现了苹果涨价，销售量萎缩等情况，而中国的手机品牌也在咄咄逼人，苹果在中国的市场份额不断萎缩，又担心在新技术方面苹果落后于人，多种因素叠加在一起，资本市场对苹果的未来开始下调了。

不过经过这些时间段的发展，苹果的地位依然很巩固，中国品牌手机份额主要是挤占了其他品牌的市场份额，比如三星，而对苹果的市场份额并没有太大影响，在高端手机市场苹果依然是领导者。

至于说新的技术挑战苹果当下还是没有这样的技术出现，这个就导致苹果的行业地位依然很稳固，虽然增长乏力（这是受到大的行业瓶颈的影响，行业在负增长），但是自保有余，其他的品牌厂商相互厮杀，但是苹果的地位并没有受到挑战。

苹果的技术优势非常明显，他的体验依然无法超越，新的巅峰性的技术尚未出现，即便出现了，是否是独家性的？是否是其他品牌研发的？这些都不一定的，所以苹果的地位稳固。

同时，苹果又不断的回购自己的股份，股价看起来也更加稳固，到了目前，苹果的股份减少到45.2亿股，比去年同期的48.3亿股减少了3.1亿股。所以苹果的股价又再次回到了巅峰，并且还要高一点。

oled概念股市值和oled概念股票的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！