

今天给各位分享白酒下一个股市热点的知识，其中也会对白酒股下一轮周期进行解释，如果能碰巧解决你现在面临的问题，别忘了关注本站，现在开始吧！

本文目录

1. [酒类股票下跌时，什么股票大涨？](#)
2. [一瓶茅台酒引领A股市场，低迷不振的股市何时才能牛市再现？](#)
3. [8.24股市收评，军工，白酒是走是留？](#)
4. [为什么感觉白酒行业股票都是牛股？](#)

酒类股票下跌时，什么股票大涨？

酒类股票下跌时，一方面如果酒类板块处于高位，机构基金们会调仓换股，卖出白酒买入热点股票，题材股就会起来，就是题材股会大涨。另一方面，作为防御板块的酒类股都下跌了，说明市场存在比较大的风险，就像近期贸易战一样，导致白酒大跌，这个时候黄金板块会大涨。因为弱势行情下，喝酒吃药。这句话说的就是白酒医药作为传统的防御板块，在弱势行情下特别明显。而在市场强势的情况下，白酒板块也会跟着上涨，只有特别弱势时白酒才会大跌。因此，一旦酒类股票下跌，不是题材股大涨就是黄金股大涨，这个具体看市场情况。

以上只是玄阳的一些个人看法，希望可以帮到您。玄阳是个在股市待了二十多年的老股民曾经作为新浪、凤凰的特约嘉宾为众多股民答疑解惑，因此结识了许多和玄阳一样的股票爱好者，大家一起总结出了适用于股市短期分析的选股方法：底部引爆指标。最近我又抓到了几只比较强势的股，分享给大家一起学习：

如图，宏达矿业在九月中旬开始出现底部信号，不出所料，不久之后便开始一路上涨，短短几天之内，短短9个周期涨幅已经达到43%，并且涨幅有大幅度上升的趋势。

如图，宏达矿业在九月中旬开始出现底部信号，不出所料，不久之后便开始一路上涨，短短几天之内，短短9个周期涨幅已经达到43%，并且涨幅有大幅度上升的趋势。

同样的，从图片上不难看出，江苏索普自9月21日开始已经出现了底部信号，之后也如同玄阳的预测一样开始大幅度猛涨，截止到目前为止，涨幅已经达到了42%，玄阳预测，这还只是个开始。

总的来讲，底部引爆指标操作简单，录入之后会自动显示底部引爆信号——底部即买入，引爆即加仓，同时出现底部和引爆信号就是最佳的买入时期。通过底部引

爆指标选股法，我推算出下图这只股接下来的涨幅至少会达到20~30%！

炒股是很有门道和学问的，为了防止一些股民朋友盲目买进，就暂时不在这里公布上面这只股了，写的字太多了你们也很难有耐心看下去。

如果你也是技术控，潜心股市研究走势，不妨关注公众号：玄阳看盘。一起交流经验，或者评论区评论私信。

玄阳每天九点半准时更新独家文章与集合竞价股，欢迎点赞评论，谢谢支持！

一瓶茅台酒引领A股市场，低迷不振的股市何时才能牛市再现？

茅台涨得越高，市场本质越是低迷，茅台现在是防御品种的代表，机构通过抱团持股获得确定性收益，机构之所以抱团茅台，在于不相信牛市，也就不敢开启市场新热点，顶多是游资炒作概念而已。

从走势看，茅台调整以后就是新高，背后是机构抱团持股，机构缘何抱团持股，在于获得一种确定性收益，这是市场偏好下行的结果，市场风险偏好下行，机构不敢持有股价弹性大的股票，避免宽幅震荡带来的净值损失，只能通过抱团持股相互取暖获得一种稳定收益。因此茅台创新高并不是价值投资，也不是市场强势结果，而是一种低迷市场的无奈选择，因此市场有一个观点茅台不倒牛市不来，此言非虚也。

牛市何时来，我觉得是很难的，一个是市场扩容压力很大，新增资金从何而来就是一个大难题，没有足够新增资金，IPO/再融资/减持和交易费用不断消耗，股市焉能大规模走牛。其次是上市公司业绩增长存在很多不确定性因素，目前内外需依然疲软，PPI低迷，经济压力比较大，牛市不具备良好宏观经济基础，三是估值偏高，不具备牛市基础，除非股市大跌，跌出来投资价值，

流动性牛市，我个人觉得很难，央行未来是有降息降准预期，但幅度已经很有限了，即使释放流动性，也会被楼市这个资金蓄水池吸走一大部分。加上引导资金进入实体经济和国债地方债发行也需要大量流动性。

牛市可能只是一个一厢情愿的梦想。但要说下跌很多，基本上没有可能，股指继续维持一个小区间的震荡，政策做多，但投资者信心不高，

8.24股市收评，军工，白酒是走是留？

军工我有，中航系的，还打算拿着。现在几乎天天有演习，军工应该能蹭个热点。

不过历史上看，军工持续性不咋样，也不知道能拿多久。

白酒，上半年买过几次，获利不大。已经卖了，感觉价格太高，成交量越来越小。暂时观望吧。

为什么感觉白酒行业股票都是牛股？

说说自己的经历，参与白酒行业5年多了，靠这个行业赚了近6倍，实现了财富逆袭！白酒，只有18家！我是痴情的。

这个数量不多不少，白酒属于限制上市的企业，2000年后，仅有的几家企业，还是因为扶贫，或者指标分配争取到的。注册制之后，更是明确限制白酒、殡葬业等公司上市。

白酒，天生的就是稀缺

数量就是稀缺，A股有5000多家股票，18家，就显得很稀有了，不像别的行业，一直在扩容，半导体行业，已经扩容到约200家了。而白酒，无论是营收百亿，还是更多，都是冲刺IPO反复被PASS，比如：郎酒、西凤酒、国台酒.....

说说我们湖北的酒企，也有不乏能打的选手，像劲酒、白云边，稻花香，枝江等，基本面，营业，业绩都比一半以上的上市公司白酒好，但是错过了那个历史机遇，就是遗憾了，所以，湖北没有一家上市酒企，很多省份都没有，但是每个省份都有自己的白酒品牌。

未来，也不用担心，有白酒企业大量上市，未来10年，无论是借壳，还是别的，有3~5家能够成功上市，就已经了不起了，目前的18家酒企，最后一个上市的还是2016年。

物以稀为贵，这道理大家能否明白？数量稀缺，基本面也是足够优秀，起码在A股市场，大家找不到一个可以和白酒比拼基本面，无论是比毛利率，净利率，现金流，还是分红，品牌，护城河.....

真要说别的行业，与白酒能够媲美的，只有名贵中药，高端医美了，再也找不到，这种稳定成长，现金流充足，长期分红，而且跟随通胀提价的企业。

白酒，可以跑赢通胀

白酒，它不像食品，有个保质期，也不像科技产品，技术更新就淘汰了，你拿着以

前的大哥大，收音机，彩色电视，功能手机，现在还有价值吗？但是白酒不同，你在20年前，用同样的价格拥有，前者可能价格翻10倍了，后者，只能卖废品了。

这就是白酒的特殊，它没有保质期，甚至放得越久，居然还有人买旧不买新，神奇不？我是不能理解，因为我不懂喝酒，但是去买酒，以前年份的确实贵。除了古董，还有多少消费品，大家愿意买旧，不买新？

而且，食品饮料本身就是居民最大的支出，和通胀息息相关，只要放水，物价就会上涨，食品饮料会跟随上涨，就是没有销量增长，仅仅提价，就可以利润越来越多，一个常识，成本涨了1元，你认为商家只涨1元吗？他会涨1.5元，甚至2元。

其实，看看白酒的出厂价，一直都在提升，反观科技产品，新品功能提升，性能提升，定价反而更低，特别是汽车，增配减价，与白酒完全不是同个级别了。

每个行业，都有它的属性，成瘾的消费，一般业绩比较稳定，包括香烟，吃药等。不过，数量太小，机构抱团就拥挤了，也造成了大起大落，目前依旧略有高估，需要时间消化估值，只适合做价值波段。

最后总结

每个人，都有自己的喜恶，对一个行业的熟悉情况，决定了你的选择。财富的格局，决定了你的消费格局，大多数人对于自己接触不到的东西，充满了排斥，认为是收割，事实情况，并非如此。

一个人，赚不到认知范围内的盈利，你认为年轻人不喝白酒，白酒没有销量，那么一定要远离这个行业，因为你看不懂它的逻辑，自然就算抄底了，也拿不住。

个人观点，不作为投资依据。谢谢点赞、关注，这样下次就会第一时间收到更新了……

投资有风险，入市需谨慎！

白酒下一个股市热点和白酒股下一轮周期的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！