

大家好，如果您还对白酒支撑股市不太了解，没有关系，今天就由本站为大家分享白酒支撑股市的知识，包括白酒 支撑股市走势的问题都会给大家分析到，还望可以解决大家的问题，下面我们就开始吧！

本文目录

1. [五粮液涨价10%，白酒股票会迎来一波行情吗？](#)
2. [白酒属于周期性行业吗？茅台还能持续牛市多久？](#)
3. [什么时候白酒基金的噩梦会到？](#)
4. [京东酒世界盈利模式](#)

五粮液涨价10%，白酒股票会迎来一波行情吗？

五粮液的涨价只是公司商业运营上的策略，和股票涨跌没有直接的关系！那么同样的五粮液的涨价是否能帮助业绩提升，也是需要一周期的时间的考验，所以对于股价的提升也没有太大的帮助！在A股里从来不会因为业绩好了，就不会跌了，股市的涨跌是因为资金买卖和来去所造成的，现在大部分的白酒股和上证50个股都已经出现了高位套现的趋势，所以不会来一波行情的，反而会走一波补跌的走势！

如果说2015-2018年是上证50带领的指数行情，那么未来的2018-2019年甚至到2020年很有可能就是中小创的个股行情！板块是轮动的，机会也是，股市里的规律就是涨出来的风险和跌出来的机会！上证50的抱团取暖效果已经结束，流出的资金势必会找超跌的绩优股布局，那么中小创毫无质疑就是首选！

至于白酒板块毫无疑问的是前几年的龙头板块，又是上证50板块，所以未来的大趋势还是补跌和回调，并非有一波大行情的启动！所以耐心等待吧，只有他们回调结束，洗盘足够，吸筹充分了，那么才有可能在下一波牛市里迎来又一次的大涨！现在来看，为时尚早！！！！

感谢支持，看完能不能给个点赞呢，谢谢！！

白酒属于周期性行业吗？茅台还能持续牛市多久？

这个问题问的非常好，我觉得正当时！！

我个人认为，以茅台为首的大消费周期已经进入了一个尾声。最近的疯狂很有可能是这些个股“最后的疯狂”。投资者一定要理智。

虽然很多人说，没关系，反正我也买不起茅台股，但是要知道的是，茅台只是一个龙头代表，他所包含的是一大批2015-2019年走出局部牛市的白马股。

因此，我们更需要注意的是以茅台为首的这批个股，而不仅仅是茅台！

说白了，茅台，我们不用担心，因为99%的散户买不起，也不敢买！但是换一个涨了很高，很久，可股价只有10~20元的个股，那就杀伤力非常大了。

我一直强调的是，股市是有周期的，但是板块也是有周期的，并且机构的抱团更是有周期的。大家都是来股市里赚钱的，机构也不例外，涨多了自然需要获利了解，这就是一个周期的定律。

我们可以看到：

在2007年的牛市里金融，黄金成为了当时的主流炒作产品；但是2008年牛市结束以后，风向开始调头，到了2011-2013年的熊市周期里，消费概念被机构抱团取暖。

而在2014-2015年的牛市里，互联网成为了当时的主流炒作概念；但是当2016-2019年的熊市周期里，机构再一次抱团了大消费概念股。

所以，我们可以看到，每一次的消费概念股崛起，上证50类，权重类倍抱团取暖，就是一个熊市的周期！而每一次熊市的退去，往往预示着抱团取暖的行情也即将结束！

而对于抱团取暖的定义来看，持续加仓并持有有一个板块接近至超过30%，视为“抱团”。

类似的情况发生过四次，分别是：

2007Q1-2010Q1抱团金融持续13个季度；

2009Q3-2012Q3第一次消费抱团持续13个季度；

2013Q1-2016Q1抱团信息科技持续13个季度；

如果从2017Q1算正式开始抱团，目前只持续了11个季度，已经进入了一个收尾的阶段。

所以，行情的末升段，就像流水席一样，任你吃喝，来者不拒，但一刹那间，大门关上，一举成擒，被逮住的人，要把前面吃喝的人所欠的账全部还清！

对于投资来说，我们一定要理智。

无论是买大白马股也好，绩优股也罢，都不是无条件的去买，涨幅过大了或者进入熊市了，这些优质股照样会下跌。因此，投资者应该顺势而为，低价时买进好股票长抱不放，而不是高价时大肆采购！

16年销量见顶后下滑，白酒板块在行业酒量下滑趋势中，股价逆势猛涨.....

这种趋势无法持续，疯狂的背后总有谢幕的一天。投资者需要清楚的考虑几个问题：

第一，目前有没有比他们风险小，机会大的个股？

第二，他们的涨幅空间还有多少，能否在一个短期内继续走出翻倍的走势？

如果没有，我们为什么要去为了30%、20%，甚至10%的涨幅去冒险呢？何不找一些更便宜，更优质，估值更低，风险更小，未来涨幅更大的个股去布局呢？

因此，无论从哪个角度来看，茅台等白马股都不值得买入了，他们的局部牛市马上就要谢幕了。

一家之言，欢迎指正。?点赞关注我?带你了解更多财经背后的真正逻辑。

什么时候白酒基金的噩梦会到？

资本的疯狂远远未至，大家只看到了白酒各股的疯狂上涨，却未看到庄家的七进七出。为什么这么说呢？

中国的股市从来不是效益为王，向来都是以割韭菜为生。资本那是刀刀入骨，不亦乐乎；小韭菜是痛苦哀嚎，前仆后继。永远都是割不完的韭菜和手段层出不穷的资本交相辉映、心心相惜！可能有人会说，心心相惜用词不当吧，不，资本离不开韭菜，希望韭菜源源不绝，韭菜更离不开资本，每天盼着资本狂拉所买股份，更是梦想十连板，好实现暴富梦。现实往往要么是资本给你一板，砍你十板；要么是钝刀子割肉，一点点把小韭菜送入深渊。

我们来说说资本的七进七出，每天高抛低吸，不断降低本金，看似上下两三点不瘟

不火，可耐不住长久以往，积少成多。当韭菜以为资本也是高位买进，怕啥的时候，殊不知已经妥妥的坐稳了接盘。只等时机一到，立马一泻千里。追高低抛永远是韭菜的拿手好戏。

不管是股票还是股票型基金，都是高风险，投资需理性，切勿盲目跟风。因为风险总是不期而至。

京东酒世界盈利模式

原京东家电专卖店总经理、京东酒世界新晋CEO刘俊女士受邀参加本次大会，并对模式升级后的京东酒世界进行了首次公开解读。

“京东酒世界是一家以供应链为基础，以门店为支撑的全渠道酒水零售企业”，这是刘俊给京东酒世界的全新身份与定位!以下是刘俊对京东酒世界全新业务模式的详细解读：

据不完全统计，中国酒水市场全年总规模近2万亿，且酒行业增速高于GDP增速。但目前酒类线上销售消费渗透率低，大部分集中在烟酒门店、商超这些相对单一的流通渠道。

随着中国居民可支配收入的攀升和数字化带来的消费驱动力，中国消费群体要求更高品质的商品，对于酒水易碎、即饮、保真等多元需求，单纯的电商或线下小商户难以同时满足。

同时，政府出台政策加大扶持全国线下零售店覆盖率，全面提升中国居民的消费便捷度、生活体验。面对这样空前的市场蓝海与政策鼓励，京东酒世界全新商业模式的启动，正式为合作伙伴开启一条全新的掘金赛道。

文章到此结束，如果本次分享的白酒 支撑股市和白酒 支撑股市走势的问题解决了您的问题，那么我们由衷的感到高兴！