

沈阳圣德一直使用用友T6管理企业内部的财务加进销存业务，自2017年8月3日起更换成用友T+，启用的模块包括：总帐、报表、应收、应付、采购、销售、库存、存货核算。财务部分为2许可，业务部分为10许可，保证公司同事可随时登录软件录入数据。公司决定更新软件，主要因为用友T+是专为商贸型企业设计的管理软件，而这十年来在用友软件的销售与服务上一直专注于为商贸型企业提供“财务加供应链”的解决方案，我们希望能够亲自体验用友T+的应用效果，积累到最实实在在的经验，分享给各位客户。

自用友T+使用至今已经几年的时间了，我们把这段时间积累到的使用心得与学习到的管理价值做个总结，分享给各分位客户参考。

经验一：管控销售毛利，不做赔钱的单子

用友T+可以“自定义销售订单模板”

，我们在模板中预置了会影响销售毛利的所有的项，比如赠品、业务费、税率、项目交付条件、折扣，这样在审核销售订单时能够做到“事前控制销售毛利”，之后的费用审批也会以销售订单为依据，不再盲目乱花钱。



经验三：准确核算每单的采购成本，销售毛利非常准确

用友软件的采购成本在核算时还是有一点复杂的，尤其是软件升级的客户，加购模块或者加密狗以旧换新时，采购过

程要由几个产品组合而成，用友T+的“形态转换单”将采购过程的成本核算变得简单，我们可以准确地看到每个销售订单的实际采购成本，核算销售毛利时非常准确。



经验四：销售订单可以根据市场细分统计

用友软件销售数据中很重要的一个指标就是市场细分，这会影响我们在市场动作上的资金投入。能够按市场细分统计销售订单的收入与毛利，并且看到变化趋势，有助于制定正确的市场策略。用友T+的“自定义项”可以将市场细分作为一个统计指标，实现按市场细分统计销售订单的收入与毛利。



以上是沈阳圣德结合自己的运营经验总结用友T+的使用心得，我们在用友T+进入市场快速发展的这两三年的时间里，销售与服务过的用友T+客户也已超过百户，我们看到了用友T+在其它商贸型企业的应用价值：

- 1.随时看到准确应收
- 2.随时看到准确回款
- 3.对帐更快更准确没有漏洞
- 4.控制销售毛利与销售费用
- 5.杜绝盲目采购
- 6.为管理决策提供数据依据
- 7.精准的成本核算

用友T+是为用友软件专为商贸型企业打造的“财务+进销存”解决方案，面向的客户可以涵盖各个行业，比如食品药品、医疗器械、珠宝首饰、电子电器、服装鞋帽、快消品、小型商超、品牌连锁、批发零售、分销、电商。支持库存商品扫码、支持与天猫、京东等大电商的数据对接，B/S架构支持移动应用。用友T+产品进入市场已经超过三年，目前产品功能成熟，是用友软件重点发展的核心产品。