

近日，招行宣布正式推出网上企业银行第十代产品U-Bank X，通过运用区块链、移动互联、大数据、人工智能等Fintech核心技术，突破银行账户属性，视所有企业为用户，倾力打造开放、智能化互联网服务，创新全渠道场景化的支付结算产品，用区块链技术重塑全球现金管理平台，以大数据金融支撑产业互联网新生态。

十年磨一剑，二十年造春秋。招商银行网上企业银行U-Bank作为国内率先推出的对公网上银行产品，历经20年的不断创新与发展，始终以科技创新与专业服务为品质内涵，引领着国内公司金融互联网创新浪潮。

U-Bank X的推出是招商银行实践“金融科技银行”新定位的集成创新之作，通过探索应用最新技术，用金融科技变革所蕴藏的巨大能量对公司金融既有的底层架构、服务流程、产品体系进行深层次重塑和优化，实现了企业网银从封闭到开放、从工具到平台、从人脑到AI、从场景到生态的重大升级。

至此，招行实现了从个人端到企业端的金融科技战略全面布局，行动超前且想象空间巨大。

### AI技术打造面向所有企业的开放、智能化互联网服务

Fintech的核心是技术驱动金融创新，用科技创新的方法和模式改善客户体验，提高服务效率，重塑金融格局。

此次招行企业网银升级为U-Bank X，以科技革新服务，引入AI机器学习技术，打造人性化、智能化的“小U” AI机器人，借助开放的U-Bank X服务体系，通过APP企业手机银行、企业微信银行以及企业网上银行三大渠道，24小时不间断为所有企业提供多维、智能的互联网金融服务体验。据了解，“小U”目前可覆盖95%以上对公业务咨询解答，应答正确率100%，实现智能匹配率高达85%以上。

因为智能，所以开放。此次U-Bank X互联网金融服务率先打破传统网上银行仅服务本行开户企业的限制，创新推出10余项开放式互联网服务，对所有企业客户“零”门槛，让所有非招行开户企业与招商银行公司客户共享同等体验的互联网金融服务。

据悉，招行还计划将该服务体系与该行内部即时通讯系统“招呼”对接，强调线上线下融合、人脑与AI融合、经营团队与智能“小U”融合，输出“最强脑力”打造实时互联、智能服务三维体验，以专业的解决方案输出、友好的人机交互方式、电子产品折页的在线推送、业务全流程的在线办理，让客户的服务感受“不断线”。

### 海量场景下全渠道移动支付体验

招商银行国内率先推出网上企业银行服务以来，网上支付结算类产品应用最为广泛，已形成覆盖所有公司结算业务种类的线上支付结算体系，一直是同业翘楚。从2017年招行半年报的数据来看，招行网上企业银行的客户数超过130万户，年交易额超过百万亿。

U-Bank X基于Fintech技术驱动，给传统的支付结算产品和服务流程融入移动互联、实时互联、人人社交的属性，通过革新应用二维码、移动数字认证、移动APP等支付技术手段实现了APP企业手机银行、企业微信银行以及网上企业银行“三位一体”的协同发展，创新推出移动支付、公司二维码支付、远期信用支付、全渠道对公代收付等全网关支付结算产品，为企业提供涵括线上线下、国内国际、即期远期、信用购销、代收代付等全场景的支付结算产品体系。以渠道延展之优势开展新一轮的支付行业升级，以金融科技之精髓开辟场景交易新“U”势。

### 求索区块链，环球资金实时掌控

招商银行推出全球现金管理（Global Cash Management）服务，实现了与离岸、自贸区FT、香港分行、永隆银行、纽约分行账户和网银U-Bank的整合，可为跨境集团企业提供结算、融资、跨境划拨资金链的综合化服务。

此次U-Bank X率先将区块链技术商用于全球现金管理服务，将区块链技术与全球现金管理的跨境直联清算、全球账户统一视图以及跨境资金归集三大场景应用相结合，从技术底层重塑全球现金管理平台。

区块链技术的去中心化、分布式记账等特点为招商银行全球现金管理平台带来全新优势：一是高效率性，去中心后交易报文传递时间由数分钟减少至秒级，支付调拨资金速度得到大幅提升；二是高安全性，处于一个私有链封闭的网络环境中报文防篡防伪造，企业签约时的数据安全性及一致性得到大幅度提高；三是高可用性，分布式的架构没有一个核心节点，其中任何一个节点出故障并不会影响整个系统的运作。

### 善用大数据，链接“产业”与“金融”

信息化进阶时代，互联网的高效实时、跨区域、普惠等特性将在不久的未来将产业中的关键节点都互联网化，由此将显著提升产业经营效率，产业互联网大势所趋。

在金融科技的驱动下，招行围绕纵向垂直的产业链、横向交叉的综合交易链，率先尝试构建基于Fintech的互联网供应链金融体系，充分发挥移动互联、SAAS、生物识别、图像识别、虚拟账户、电子合同、数字化交易等新兴技术特性，创新B2B平台票据池、网上出口池融资等产品，全面推出产业互联网金融综合解决方案，打造

全线上化产业金融互联网服务平台，涵盖融资、投资、支付三大模块。

我们可以看到，U-Bank X致力于打造一个全线上服务的企业自金融平台，通过运用“供应链的生态共建思维、互联网的开放共享思维、投行的资源整合思维”的投行一体化思维方法，以金融视角加工分析产业互联网关于资金流、信息流、物流、单据流等大数据信息，改善产业供应链的贸易背景真实性、信息不对称不透明、数据征信难等产业经营痛点，利用金融禀赋和大数据驱动来控制风险、提升产业效率，共建产融协作的产业互联网新生态。

本文源自招商银行

更多精彩资讯，请来金融界网站([www.jrj.com.cn](http://www.jrj.com.cn))