

6月13日，中国人民银行官网显示，中国人民银行向连通公司核发银行卡清算业务许可证。此前，今年1月，中国人民银行官方公号发布《盘点央行的2019金融业对外开放》一文，其中透露，受理美国运通相关机构的银行卡清算机构开业申请。

连通公司是一家怎样的企业？

连通公司是美国运通公司在中国境内发起设立的合资公司，并作为市场主体申请筹备银行卡清算机构、运营美国运通品牌。

央行向连通公司发放牌照，就相当于给了美国运通牌照，这也是除了中国银联外，我国发出的第二张清算业务许可证，美国运通成为中国第一家获得银行卡清算业务许可证的外卡组织。

这意味着什么？

获得清算牌照后，连通公司（美国运通，本文统称运通）可在我国境内拓展成员机构、授权发行和受理“美国运通”品牌的银行卡。

简单说，运通以后在中国做两件事：（找合作伙伴和发行信用卡）

1、拓展成员机构

也就是寻找合作伙伴，和相关行业的优质企业对接，让这些有实力的企业使用美国运通提供的通道（产品）。

目前运通在国内公布了第一批合作伙伴：

有了这些合作伙伴的支持，运通在获得央行批准后才能构建自己的支付管道。

2、授权发行和受理“美国运通”品牌的银行卡（运通发卡）

这个跟我们普通消费者有关，读者朋友们应该非常关注，我简单归纳一些运通将来如何在国内发卡，具体有几种发卡方式：

（1）运通+银行

如今，国内就是这种模式，例如：我们熟悉的招商百夫长、民生黑金卡。

这种方式肯定要下去，而且会持续相当长的一段时间，我们在不久的将来会看到更多运通单标卡。

从运通公布的合作伙伴来看，还会有更多的银行与运通展开合作。运通借助银行的资源（上游服务商和下游终端客户）去开展业务是一种省时省力的做法。

（2）运通自己发卡（直营卡，Charge Card）

这种方式在欧美发达国家和中国的香港等金融发达地区已经实施，我们比较常见的美国运通白金卡就是运通自己发行的卡片，运通利用自己的资源让持卡人享受各种

权益。大家知道美国运通的用户相对高端，全球合作商户都非常优质，运通自己发行的各种卡片一定会受到精英阶级的追捧，不过运通在中国起步比较晚，在获得牌照后短期内发行自己的卡片比较不现实。

(3) 运通+收单机构+商户（非银行合作伙伴）

运通联合收单机构，给予大量优惠或者补贴引入高端商户，从高端或者特定行业发力拓展，比如：航空公司、机场、高铁站、五星级酒店、高端连锁商场或者OTA等。

(4) 运通+银行+商户（非银行合作伙伴）

美国运通和大通银行联合万豪酒店集团发行的万豪联名卡就是这种模式，这种合作是折衷的方式，也是第一种运通+银行方式的补充。

海哥小结：

短期内，运通来到国内还是一如既往的跟发卡银行合作，联合发卡，这样的好处是借助发卡行的客户资源拓展自己的客户资源。

另外运通也会借助收单机构拓展商户资源，经过一段时间的积累商户和客户后，再发行运通自己的信用卡就水到渠成了。

银联怎么看

在连通公司获得持牌之前，中国银联于2019年6月18日取得了中国银行卡清算业务中的第一张业务许可证。（海哥在历史文章中谈到过）

时隔一年后，首张中外合资银行卡清算牌照正式落地，这意味着，中国银联将迎海

外巨头挑战。央行统计数据显示，截至一季度末，全国银行卡在用发卡数量85.28亿张，环比增长1.30%。长期占据国内行业龙头地位的中国银联，坐拥85亿张信用卡的庞大市场，半年内将与具有先发竞争优势的海外巨头展开正面较量。

VISA和万事达

除了美国运通，今年2月，万事达（Mastercard）也获准进行银行卡清算机构筹备的国际卡组织，但是并没有获得支付牌照。

万事达的方式与美国运通一致，是通过外商合资公司的方式来向央行申请；但 Visa 选择通过外商独资企业的形式。

目前，VISA 和万事达还没有获得中国人民银行的批准。

这次清算牌照首先给了运通体现出来国家对于清算牌照开放的态度，万事达和VISA 还是有机会的，但这个开放的过程也是需要时间的。

中美贸易战

今年1月达成的中美第一阶段经贸协议，第四章关于金融服务开放内容及银行服务，信用评级服务，电子支付服务，金融资产管理服务，保险服务，以及证券、基金管理期货服务六个方面。

协议规定：美国服务提供者通知中国其准备工作已完成后，中国不得迟于一个月就应接受该美国供应商的许可申请。对包括万事达卡、Visa、美国运通的任何许可申请，中方应给出不利决定的解释。美国方面则申明给予包括银联在内的中国电子支付服务提供商非歧视性待遇。

从协定来看，中国关于电子支付产业市场开放，做出了许多时间上的承诺，

也有人猜测，在这个时间节点开放牌照是否与中美贸易战有关？这个真的难说，毕竟海哥不是中南海的人，这么核心的东西还是留给读者来讨论吧！

巴菲特重仓美国运通

巴菲特在美国运通低谷时开始重仓投资，曾最早于1964年初买入美国运通，在华尔街纷纷卖出美国运通时，巴菲特逆向大举加仓，到1966年对美国运通的持仓增至1300万元；在当时而言，这1300万元是巴菲特整个合伙公司资产净值的40%，占了美国运通整个公司的5%。勇气往往是历史的转折点，巴菲特投资美国运通大获成功，获得丰厚回报。

数十年过去，美国运通依然是巴菲特的重仓爱股。据伯克希尔哈撒韦公司2020年第1季度13F文件中的持仓数据统计，截至今年一季末，巴菲特持有1.52亿股美国运通，持股市值达129.79亿美元。

海哥观点

运通这次获得牌照无疑给发卡行、第三方收单机构和优质商户提供了一个新的合作窗口，一个除了银联外的新选择，也是一个潜在的业务增长点。

对于大部分消费者而言，这是个极大的利好消息，美国运通在高端服务上的优势让消费者多了一种选择，想必运通进入中国后一定会开展一系列的活动吸引客户，想想银联为了推广云闪付时候的补贴、为了吸引高端客户进行的境外返现活动，美国运通怎能不让人期待呢？

读者朋友们，你怎么看？

欢迎关注：云游四海

我是海哥，一个热爱旅行的人

定期分享旅行资讯