

厨房取代客厅成为家电商战的主角，集成灶是多方势力争相布局的火热赛道。

这其中，亿田智能作为集成灶赛道的先行者与领导者，于2020年12月3日登陆深交所。彼时，其IPO价格24.35元/股，上市当天报收64.09元/股，涨幅高达163.3%，优质基本面与未来成长性备受看好。

转眼，已到亿田智能上市2周年之际。尽管宏观环境低迷、股市震荡，但作为行业龙头的亿田依然表现不俗，展现出强劲的抗风险能力，在近期大盘震荡调整中表现出领跑上涨的强势势头。比如12月1日，在近期出台的相关地产政策带动下，厨卫板块反弹上涨1.21%，亿田智能领涨。



01

上市2周年，坐稳行业营收“增速王”

价值投资看三性：确定性、成长性与持续性。

探讨亿田智能在此三方面的表现之前，我们先看两组数据。

奥维云网数据显示，2021年集成灶合计规模256亿元、304万台，零售额同比增长41%，零售量同比增长41%；2022年1-9月，集成灶合计规模190.0亿元、209.2万台，零售额同比增长5.3%，零售量同比下滑1.9%。

财报数据显示，2021年亿田智能实现营收12.3亿元，同比增长71.66%，归母净利润2.1亿元，同比增长45.76%；2022年前三季度，亿田智能实现营收9.623亿元，同比增长19.02%，归母净利润1.609亿元，通过增长3.50%。



- 在挖掘新增长曲线、拓宽护城河方面，当集成厨电智能化还处于摸索阶段时，亿田率先推出引领中国厨房进入无人之境的智能厨电新物种——智能烹饪管家S9。



- 在集成灶品类之外，瞄准万亿旧改大市场的集成厨电新形态——集成烹饪中心。