

如何从0开始运营一个区块链项目？区块链项目不同于普通的互联网项目。创始团队最初对外发布项目，同时需要针对用户。目前区块链项目的早期目标用户应该是各大论坛和垂直媒体(如金财经)、币界)，而币圈知名自媒体V.

其中，我想不得不说一个国外的比特币论坛，叫bitcointalk。在我看来，bitcointalk是混乱的起源，也是中本聪曾经待过的地方。它是许多极客产生精彩想法和论点的圣地，也是大多数区块链项目的摇篮。一些项目通常会提供bitcointalk的'的创作帖，可以看到项目从创意到计划到白皮书再到进化的全过程。它的创始人经常回复用户'；问题，发起各种运营活动，并在创建帖中汇报项目进展。



1. 项目活动

在目前的区块链项目中，90%的项目准备发行项目代币。早期，最受欢迎的是airdrop，但由于最近的气候，airdrop需要防范以机器人党为首的薅羊毛党。优势在于尽可能多的早期项目支持者的福利和支持。空投是一部分。早期的区块链项目通过活动广撒网，让更多的潜在用户有机会了解项目，这也是项目正式运营非常关键的一步。

2. 路演链接

路演是早期项目寻求种子用户的必经路径，类似于产品说明会。通过线下路演，创始团队可以在路演现场和直播厅告诉所有对项目感兴趣的种子用户，从而慢慢积累

项目的早期社群。这时候建立起来的社群基础会更牢固。路演可以从线下转化到线上，是项目前期推广的最佳选择。

3. 在线维护

通过1.2.3步骤，项目进展顺利，将为项目积累种子用户。每个种子用户对项目的理解都不一样，这也是正规线上维护的目的。通过不断积累用户反馈，项目迭代升级产品

这是早期项目运作的一个相对通用的框架。真正落地远比表情复杂。从整个项目开始到不断更新迭代是一个漫长的过程。本文的目的是在选择项目的过程中多一个维度来考察项目。

CSDN副总统孟雁发表了题为‘区块链经济体制的演变与趋势’；在峰会上。他指出，区块链最大的应用是证书。通用证书本质上是解决一个社群通过代码实时决定什么样的行为应该受到激励和惩罚，以及如何保证激励和惩罚的公平公正的问题。