

一、上海畅停信息科技有限公司已完成数千万Pre-A轮融资

近日，上海畅停信息科技有限公司（简称CTP停车）已完成数千万Pre-A轮融资，本轮融资由老股东持续加持。公司CEO聂光义表示，本轮融资主要用于加快全国市场布局，推动平板车位锁在停车行业的市场占有率，以及加快核心产品研发及提升。

上海畅停信息科技有限公司成立于2017年10月，是一家技术驱动型停车出行及车位资源管理的高新技术企业，集城市级智慧停车整体解决方案研发、生产、设计、销售、投资、服务于一体，以“强政”、“惠民”、“兴业”为服务目标，赋能城市级停车智能化改造，提高城市静态交通综合实力、缓解城市停车难问题。是车位增值运营&城市级智慧停车整体解决方案提供商。

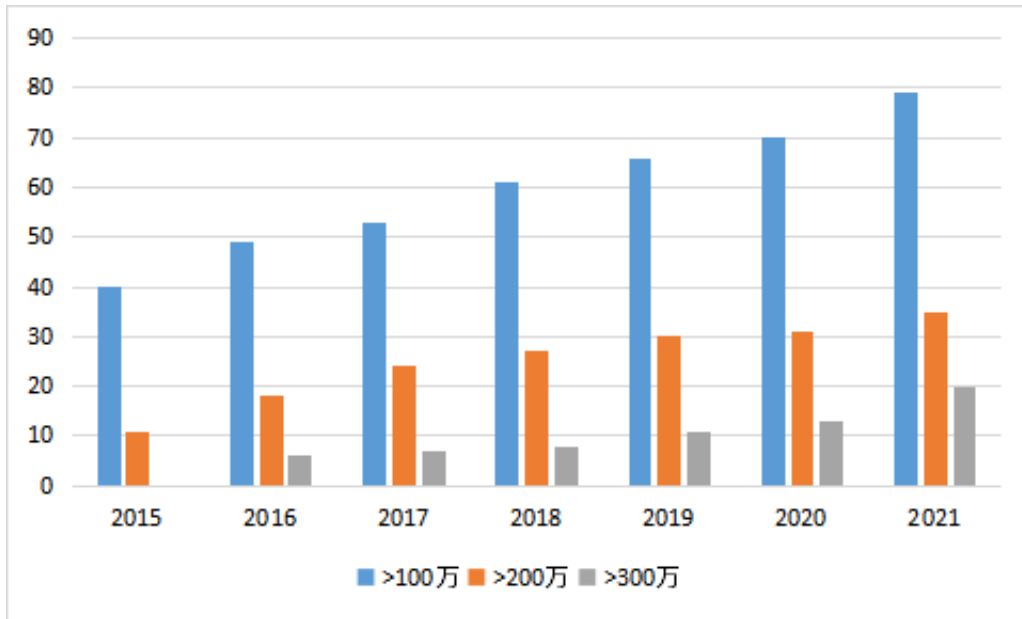
公司推出的CTP(Consumer To Parking)停车平台是城市级智慧停车系统，不仅能满足城市级智慧停车管理平台建设需要，满足车位精细化运营管理需求，更可满足跨业态停车场各种经营管理需求。公司自主研发生产的CTP贴地智能平板车位锁、CTP太阳能物联网平板车位锁、共享车位锁等核心产品服务于城市级路内停车位、零散停车位智能化管理。

二、智慧停车行业融资分析

（一）市场规模持续扩大

智慧停车业务经过几年的持续市场推广，在一线城市已经形成有效的市场示范效应。伴随着应用范围和用户规模的不断扩大，智慧停车正在逐步往全国范围辐射，行业正在进入一个高速发展期。如下图显示，2016-2020年我国智慧停车市场规模不断增长，2020年我国智慧停车市场规模达154亿元。预计2022年我国智慧停车市场规模将达200亿元。

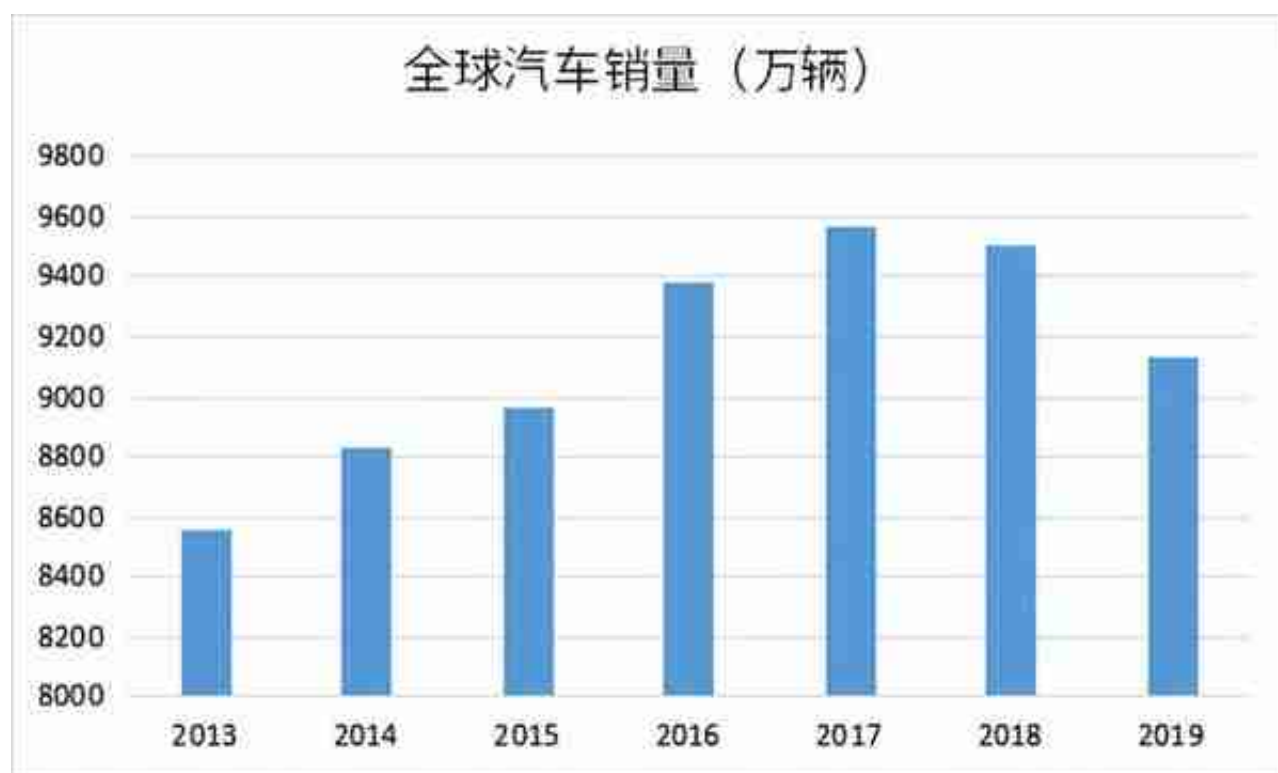
图表1:2016-2022年中国智慧停车市场规模



(三) 停车位数量远低于需求量

我国停车设施建设速度远滞后于汽车保有量的增长速度，停车位供给缺口巨大。数据显示，2020年我国停车位个数仅有1.19亿个，而停车位需求量高达3.77亿个。据预测，2021年我国停车位数量和需求量分别可达1.31亿个和4.07亿个。据公安部交通管理局数据显示，国内大城市小汽车与停车位的配比为1：0.8，中小城市约为1：0.5，远低于发达国家的1：1.3。来自2020年城市停车博览会上的数据显示，2016年以来，每年的新增泊位需求在3000万个左右，而实际新增数量不到100万个，远低于市场需求量，保守估计现下停车位缺口超过8000万个。

图表3:2016-2021年中国停车位数量和停车位需求量



(五) 相关政策

2021年5月，国务院办公厅《关于推动城市停车设施发展的意见》，通知提出到2025年，全国大中小城市基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅的城市停车系统、社会资本广泛参与，信息技术与停车产业深度融合，到2035年，布局合理、供给充足、智能高效系统全面的建成，为现代化城市发展提供有力支撑。

2021年7月，国家发改委《关于进一步做好基础设施领域不动产投资信托基金试点工作的通知》，提出将重点支持位于京津冀协同发展等国家重大战略区域，符合“十四五”有关战略规划和实施方案要求的基础设施项目，其中包括市政基础设施，包括停车场项目。

2021年9月，国家发展改革委办公厅，《关于近期推动城市停车设施发展重点工作的通知》，通知提出十项重点工作，包括加快停车设施建设、加强充电设施建设、依法规范停车秩序。

2021年1月，国家市场监督管理总局，《机械式停车设备制造安装监理技术要求》，提出实施标准由全国设备监理工程咨询标准化技术委员会提出并归口。标准定义了机械式停车设备制造安装监理有关的术语和定义、设备监理服务的基本要求、制造阶段监理、安装阶段监理、监理资料的要求。

三、龙头企业分析——捷顺科技

(一) 捷顺科技企业概况

捷顺科技主营业务聚焦智慧停车领域，通过持续的停车行业智慧化建设，提高城市停车管理水平、提高车场运营质量、提升车主停车体验。2022年，公司在原有智能硬件、软件及云服务、智慧停车运营等三大主营业务基础上，发展了停车时长及停车收费这一新主营业务，实现对智慧停车领域的全生态覆盖。公司是国内行业最早的进入者之一，经过30年的发展沉淀，形成具有先发的行业卡位优势。公司车行产品和人行产品强入口特性成为包括互联网企业在内的其他企业进入本行业绕不开的行业壁垒，流量入口价值明显。公司处于行业龙头地位，营业收入、净利润规模远超同行业其他竞争者，在品牌影响、技术沉淀、渠道覆盖、服务体系、供应链能力、客户沉淀等方面，以及对行业和客户理解方面，具有较大的先发优势。

公司停车场智能硬件产品形成可视化交互、扫码支付、当面付、无感支付、室内定位、场内引导、一键上云等核心功能，同时所有停车场设备均通过不同层次的功能，完全接入云托管、移动岗亭、移动坐席，完成对无人值守的业务支撑。经过多年的发展，公司停车场智能硬件产品已经形成包括车场控制机、智能道闸、车位引导系统、车位管控设备、路内泊车检测设备、车场外围产品等在内的高、中、低全系列的产品布局，能够有效满足各种场景客户的需求。

公司智慧停车运营业务以控股子公司顺易通为主体，以“捷停车”为品牌，依托捷顺科技主营业务，借助母公司强大的市场、推广服务网络及技术研发实力，整合与停车相关的各类资源，重点围绕线下B端停车场景建设和线上C端用户拓展，形成以智慧停车为核心的互联网运营业务，打造中国最有价值的智慧停车运营企业。捷停车智慧停车业务经过几年的发展，应用规模持续快速增长，已经成长成为国内领先的智慧停车运营公司。截止报告期末，捷停车累计签约智慧停车场超2.5万个，线上触达用户数超8,100万，线上月日均交易订单约230万笔，2022年上半年累计线上交易流水人民币38亿。

目前，公司的智慧停车运营业务主要包括通道服务业务、广告运营业务、停车交易服务业务、车位运营业务、停车时长业务等。

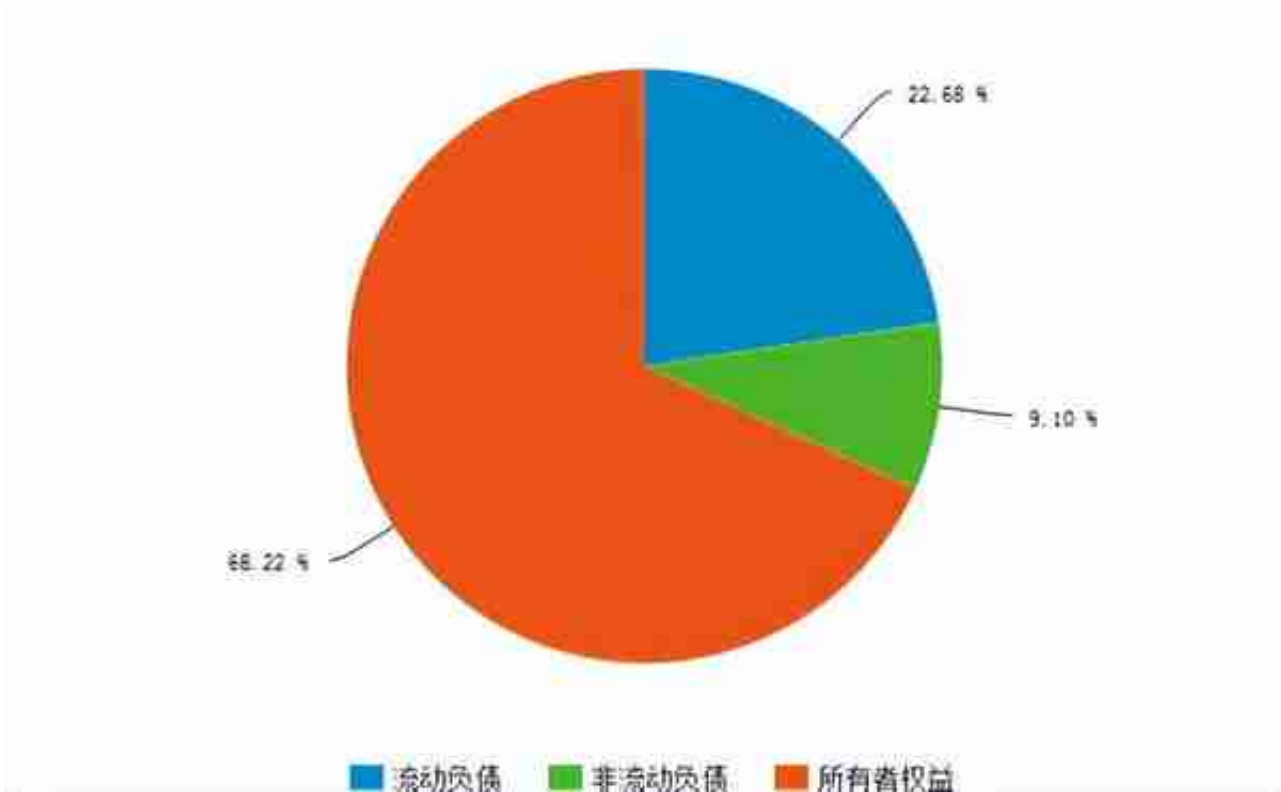
(二) 财务状况分析

1. 资产结构合理

深圳市捷顺科技实业股份有限公司2021年资产总额为356,872.37万元。其中，流动资产为208,543.77万元，主要分布在应收账款、货币资金、存货、应收票据环节

，分别占公司流动资产总计的40.35%、35.54%、17.08%和2.92%；非流动资产为148,328.60万元，主要分布在投资性房地产、无形资产环节，分别占公司非流动资产总计的33.77%和21.69%。

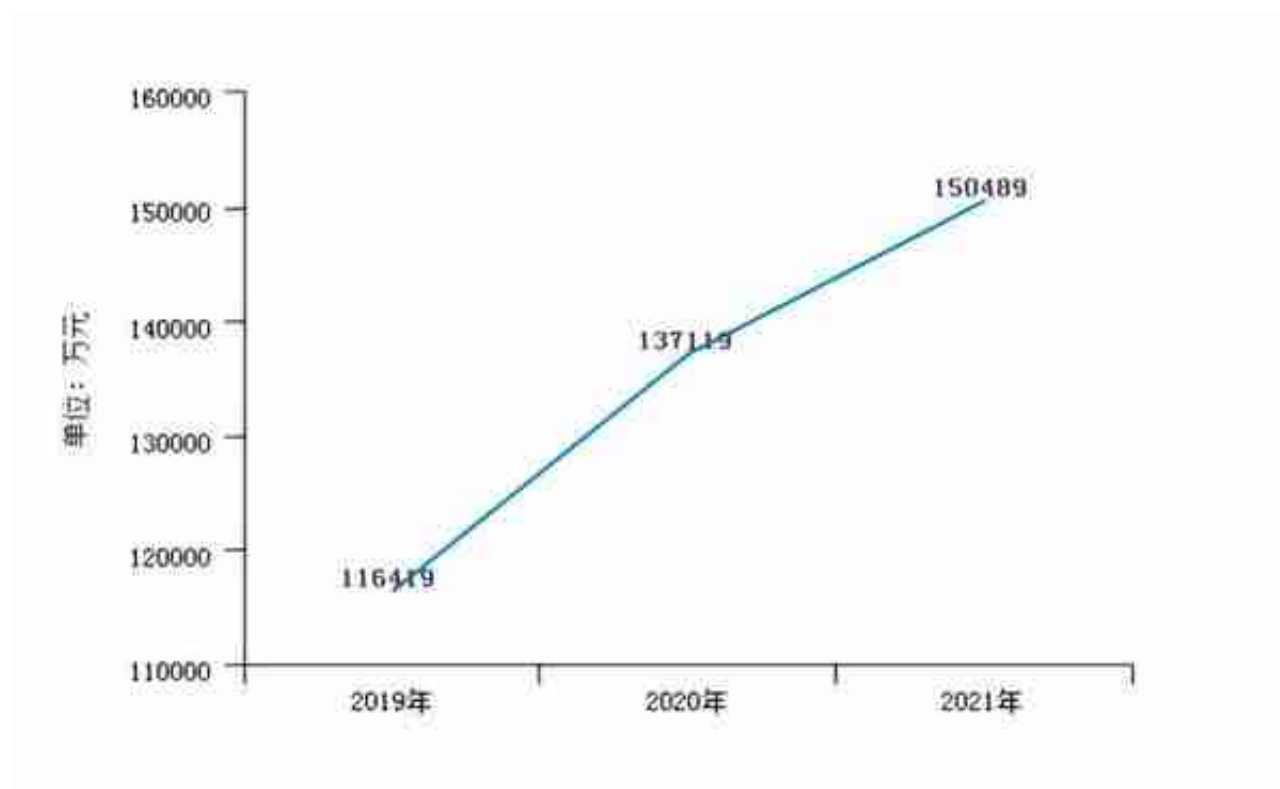
图表5：资产构成图



2.经营活动产生的现金流高达81.94%

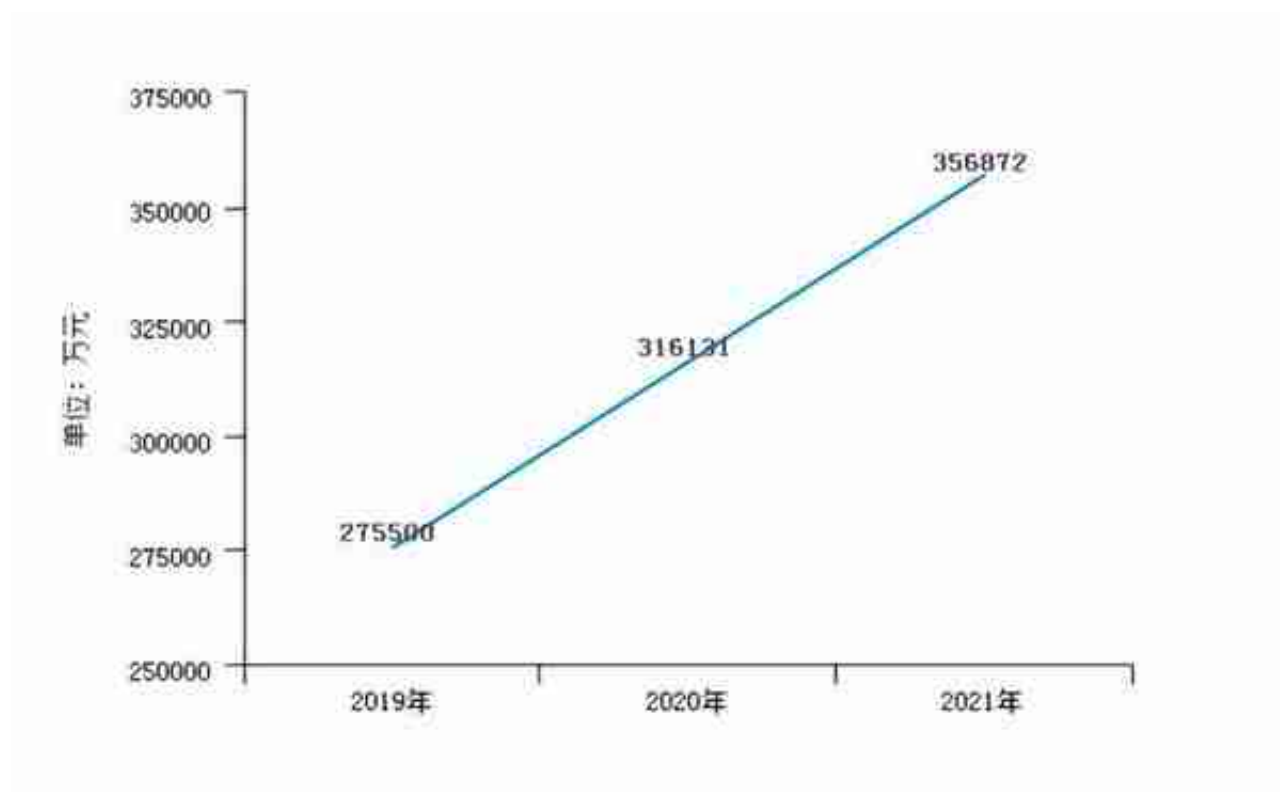
经营2021年深圳市捷顺科技实业股份有限公司现金流入总额为195,834.58万元。其中经营活动产生的现金流入量最高，占当期现金流入总额的81.94%；投资活动产生的现金流入量次之，占当期现金流入总额的11.43%；筹资活动产生的现金流入量最低，占当期现金流入总额的6.62%。

图表7：现金流入结构图



从整体来看，深圳市捷顺科技实业股份有限公司这三年来营业利润呈现持续增长的趋势，但2021年的增长速度慢于2020年的增长速度，其中，2021年营业利润增长率为5.15%，相比上年同期，下降了11.46%，表明企业的主营业务扩张能力较上年同期有所减弱。

图表9：营业利润变化图



从整体来看，深圳市捷顺科技实业股份有限公司这三年来所有者权益呈现持续增长的趋势，但2021年的增长速度慢于2020年的增长速度，其中，2021年资本积累率为5.45%，相比上年同期，下降了3.14%，表明企业抵御风险能力与持续发展能力较上年同期略有减弱。

图表11：所有者权益变化图