

中国网财经7月13日讯(记者 鹿凯)2022年上半年，集合信托市场在标品回暖带动下，以翘尾走势收官，其中投资业务优势进一步巩固。

标品信托表现重新“点亮”

据用益信托公布数据，受年初季节因素、政策调整等影响，集合信托产品整体出现明显波动。期内，集合信托产品发行15122款，同比下降6.63%；发行规模7812.79亿元，同比大幅减少40.49%。期内，集合信托产品成立13066款，同比下降8.00%；成立规模5473.71亿元，同比下滑41.87%。

细化至上半年各月表现，除3月、6月集合信托产品发行和成立规模逆势回升外，其他四月均表现不佳，呈现出明显季节性特点。其中6月表现突出，市场发行集合信托产品2046款，环比增加4.87%，发行规模1432.50亿元，环比增加461.89亿元，增幅为47.59%，并创近半年新高；集合信托产品成立2177款，与上月同时点相比增加26.87%，成立规模1095.86亿元，与上月同时点相比增加520.77亿元，增幅为90.55%，同样是上半年表现最好单月。

用益金融研究院研究员喻智认为，6月集合信托市场回暖或主要受两个因素影响：一是季节性因素。6月作为上半年收官之月，信托公司在业绩目标驱动之下，市场多会迎来一波成立高潮，成立规模会有强力回升。二是标品信托产品成立规模暴增。受股市回暖影响，标品信托产品成立规模大幅增加。具体来看，6月标品信托产品成立数量1009款，环比增加33.64%，成立规模541.06亿元，环比增加251.02%。

同时，喻智向中国网财经解释道，上半年债券市场整体震荡下行，债券市场相对权益市场表现较好，6月以来债券收益则有所抬升，对标品信托产品的资金募集有一定支撑作用。

中国网财经注意到，伴随标品业务在经历4月、5月短暂沉寂后重新点亮，也促进投资业务优势进一步巩固。

投资业务优势进一步巩固

数据显示，上半年融资类产品成立规模1332.73亿元，同比下降63.60%；投资类产品成立规模3254.95亿元，同比下降24.41%，跌幅明显低于融资类产品；事务管理类产品成立规模30.21亿元，同比下降超90%。

从投向领域来看，2022年上半年金融类产品继续领跑，房地产类信托产品规模占比大幅下滑。据统计，上半年投向房地产领域信托资金规模606.93亿元，同比下降79

.23%；投向金融领域信托资金规模2428.60亿元，同比下降32.63%；投向基础产业领域信托资金规模1654.30亿元，同比上升10.05%；投向工商企业领域信托资金707.88亿元，同比下降41.64%；投向其他领域信托资金75.90亿元，同比下降57.65%。

对于上述个细分投向领域产品占比变化情况，分析人士认为，近年来标品信托业务一直是业务转型重点领域，其成立回暖使金融类信托规模和投资业务规模变化更为明显。

同时，中国网财经注意到，上半年监管层下发的《关于调整信托业务分类有关事项的通知(征求意见稿)》、《关于信托公司做好金融稳定保障基金、信托业稳定基金和信托业保障基金筹集工作有关事项的通知(征求意见稿)》等，在对未来信托业务分类做出明确要求同时，也将对信托业发展、风险管理，特别是标品信托发展产生深远影响，下半年集合信托市场能否受翘尾因素影响持续增长，中国网财经将持续关注。

(责任编辑：王擎宇)