

10月27日，马斯克表示，苹果&#039；谷歌最新宣布的30%的社交媒体广告份额确实有点过高。在过去的一个月里，苹果拒绝了Spotify&#039;s申请三次。称其新的有声书违反了苹果&#039；美国对开发商如何与客户就网上购物进行沟通的规定。

Spotify表示，这个过程不仅伤害了消费者，也伤害了作者和出版商，他们完全被苹果压制。。Spotify创始人丹尼尔埃克(DanielEcker)表示：如果决策者不&#039；如果不采取行动，什么都不会改变。我可以&#039；不要是唯一一个看到这个荒谬举动的人。

后来马斯克回复了Ek&#039;他在Twitter上发帖说：这&#039；it' 令人担忧。同时马斯克还回复了另一篇关于苹果的帖子&#039；s最新宣布30%用于社交媒体广告，称30%实在太高。(金实)