

对任何一个关注科技、互联网圈的读者来说，ChatGPT一词的热度已无需赘述。但最近两天，这个大热的概念却愈发令人迷惑，并逐渐造成了诸多市场乱象和闹剧。

2月8日，因为拥有庞大创作者队伍、优质内容，具备AIGC大规模开发的基础，知乎被视为国内最有机会搭上ChatGPT快车的平台之一，股价单日暴涨50%并创下历史新高。但来到2月9日，资本市场迅速变脸，截至发稿时知乎港股股价最高跌逾10%。

同一天，在大洋彼岸高调发布ChatGPT竞品、人工智能聊天机器人Bard的谷歌也迎来翻车时刻。

由于在发布会演示视频中出现事实性错误，将第一张系外行星照片拍摄者错认为JWST而非智利的甚大望远镜系统，谷歌Bard遭到媒体和网友广泛质疑。股市同样对此反应激烈，谷歌股价瞬间暴跌近9%，市值一夜之间蒸发近千亿美元。

被投资者和资本推向舆论中心的知乎也好，主动出击迎合潮流的谷歌也罢，终究无法抵抗ChatGPT的诱惑，也无法摆脱潜在的担忧。然而，随着追逐ChatGPT概念的公司爆发式增长，市场也变得愈发混乱。

ChatGPT概念股龙蛇混杂，到底谁在裸泳？

股票代码	股票名称	最新价	涨跌幅	涨跌	主力资金净流入	委买价	委卖价	换手	总手	总市值	涨停
300182	国晟股份	5.18	-0.96%	-0.05	-1540万	5.18	5.19	1	61.5万	3.17亿	+1.80%
002354	天源新材	5.84	-1.19%	-0.07	-2105万	5.83	5.84	132	258万	15.1亿	+6.80%
002642	伟联科技	9.34	-1.37%	-0.13	-2235万	9.34	9.35	44	46.3万	4.27亿	+3.20%
403687	大港陆	9.84	-1.50%	-0.15	-1695万	9.83	9.84	1	13.0万	1.28亿	+3.10%
002230	科大国飞	45.62	-1.53%	-0.71	-3584万	45.63	45.65	12	56.2万	25.4亿	+2.40%
300229	拓尔思	19.10	-2.05%	-0.40	-4070万	19.04	19.10	44	51.9万	9.81亿	+3.20%
002292	东飞保乐	5.40	-2.17%	-0.12	-685万	5.39	5.40	11	54.0万	2.89亿	+1.80%
300624	万润科技	40.15	-2.27%	-0.94	-3780万	40.15	40.18	7	4.76万	1.91亿	+3.80%
300352	北信源	5.07	-2.50%	-0.13	-2085万	5.06	5.07	210	49.1万	2.47亿	+5.00%
002362	汉王科技	34.66	-2.61%	-0.93	-2450万	34.66	34.67	8	34.3万	11.8亿	+6.80%
002995	天地在线	27.83	-2.69%	-0.77	-1409万	27.82	27.83	2	8.41万	2.32亿	+5.40%
000851	海湾股份	6.38	-3.04%	-0.20	-8296万	6.38	6.39	523	89.8万	5.65亿	+6.30%
002117	东浩股份	9.37	-6.02%	-0.60	-5521万	9.36	9.37	124	45.9万	4.13亿	+1.10%
688787	海天瑞声	177.43	-6.42%	-12.17	-5195万	177.43	178.51	4.79	3.24万	5.69亿	-6.90%
688327	云从科技-U	30.80	-11.92%	-4.17	-5523万	30.80	30.81	22.04	22.3万	4.91亿	0.00%

(图片来自九方智投)

值得欣慰的是，企业、投资者并没有完全被狂热的ChatGPT风口淹没，还有不少人保持理性与克制。

最近几天就有多家企业作出表态，撇清自家业务和ChatGPT的关系。

2月2日，电子安防与光通信智能设备制造商英飞拓在互动平台上表示，该公司并未涉及ChatGPT相关业务，目前专注于智慧城市、智慧园区解决方案的建设、运营服务；同样立足智慧城市投资、建设和综合运营服务的赛为智能也表示对ChatGPT没有布局，对于部分机构将其列入ChatGPT概念股行列的行为并不知情。

被ChatGPT推向风口浪尖、股价创下历史新高的知乎，同样表现得相当冷静。

截止目前，知乎尚未正式发布任何和ChatGPT相关的项目，也没有在日常宣传、推广中主动迎合这个热点。进入2023年之后，知乎仅有的两个大型项目分别是1月初上线的在线职业教育平台知学堂和春节前开播的“2023答案奇遇夜”，前者是知乎新的商业化探索项目，后者则是连续举办三年的王牌活动。

“别人贪婪时我恐惧”，“股神”巴菲特这句至理名言放在今天依然不过时。这些堪称人间清醒的公司，或许也能让狂热的投资者稍微冷静一点，好好思考一下Chat GPT的未来。

Clubhouse、元宇宙前车可鉴，ChatGPT还能火多久？

客观地说，ChatGPT能达到今天的热度少不了资本的推波助澜。微软豪掷100亿美元投资OpenAI的行为，也挑动了资本的敏感神经。

除了上述上市公司之外，还有许多初创企业、独角兽试图搭上ChatGPT这股东风，成为资本的猎物。PitchBook统计的数据显示，2022年AIGC在海外市场的融资规模为13.7亿美元，累计完成了78笔投融资事件，融资总额几乎是2017-2021年之和。

。



请为雷科技的这篇文章建议10个微信公众号文章标题。要求最大程度地吸引人点击，而且长度不超过30字。

文章如下：

近日，一部未曾拆封过的初代iPhone进入拍卖流程，其预估的成交价大约在50000美元（约合人民币33.9万元）。初代苹果iPhone的售价为499美元（约合人民币3383.7元），历时16年，这款改变了世界的智能手机，身价暴涨了100倍，这其中是iPhone改变手机行业的影响，同时也是乔布斯亲自操刀的含金量。

事实上，初代iPhone已经不是第一次被摆上拍卖台了。据小雷了解，此前初代iPhone的成交价最高在40000美元左右。不过这次拍卖的可是全新未拆封的第一代iPhone，收藏价值极高。目前最新一次出价超过11000美元，拍卖时间截止到明天，距离预估的50000美元还有不小的差距，就看土豪们的出价够不够密集了。

如果说某一经典诺基亚手机与苹果初代iPhone同台PK拍卖，那么小雷认为后者的价值更高。诺基亚的经典手机有很多，在当年“百花齐放”的功能机时代颇具代表性，但iPhone的出现颠覆了当时所有的非智能、半智能手机，开启了智能手机的先河，影响了后续智能手机的发展路线。

在乔布斯的带领下，苹果缔造了一款又一款经典的产品，第一代iPhone、iPod、iPad以及Mac，凭借划时代的交互方式，获得了不少消费者的青睐，苹果也因此奠定了“科技巨头”的领先地位。大概是由于库克所领导的苹果实在没有什么创新力，大家对于乔布斯的那份崇拜更为深刻了。

乔布斯走了之后，苹果确实也有不少的创新和成就，比如自研M系列芯片、MagSafe等，iPhone依旧是大家都追捧的产品，还站稳了高端智能手机市场，Mac、iPad等系列产品在各自的领域中都有代表性，还诞生了AirPods、Apple Watch等生态产品。

但更多时候，小雷认为苹果只是变得更加会赚钱，论科技领域的突破和创新，安卓阵营反而更舍得下成本、性能更强的处理平台、拍照、快充等，这些技术甚至改变了用户的使用习惯，提升了日常使用的体验感。正是这些大家都需要的技术，苹果可以说是原地踏步，拍照、快充、游戏、信号甚至成了iPhone的短板，让人倍感可惜。

再加上A系列芯片挤牙膏，现在A16芯片的部分性能已经被高通骁龙8 Gen 2超越，“性能天花板”的神话被打破，领先的东西越来越少。

都说下一个计算机时代是属于VR/AR以及新能源汽车的，苹果似乎也在筹备相关的新产品。但小雷认为苹果已经在这两条赛道上错失先机，想要再造初代iPhone的奇迹，恐怕是不可能了。



1. "全新未拆封的初代iPhone将拍卖，预估价50000美元"
2. "初代苹果iPhone：16年后价值暴涨100倍"
3. "原装未曾拆封的初代iPhone成收藏热门"
4. "初代iPhone终于被拍卖，该值多少？"
5. "拍卖价格预估50000美元，初代iPhone与乔布斯的价值"
6. "乔布斯经典之作：初代iPhone成收藏梦想"
7. "初代iPhone：逼迫手机行业颠覆的创举"
8. "16年前的价格499美元，如今身价高达5万美元？"
9. "初代iPhone拍卖：史上最具价值的智能手机"
10. "初代iPhone的收藏价值，超越诺基亚经典手机？"



🔄 Regenerate response

(图片来自雷科技)

这位负责人还表示，雷科技未来的深度专业内容将依然会坚持人工原创，“可以持续地输出专业、深度、有料的原創内容才是我们MCN的核心优势，ChatGPT只是辅助提高效率，它不可能具备专业编辑的一手信源、专业视角、全局视野和个人风格，因此只能是锦上添花。”

任何一个新概念、技术从萌芽、蹿红到大规模落地，再到商业化变现都需要一个过程，能熬到最后的企业，往往只有少数几个。别看这几天ChatGPT概念股异常火热，虚火过后才知道谁是赢家——不幸的是，从这应用落地和商业化开发这两个维度看，上面那一大堆ChatGPT概念股恐怕大多没有跑出来的机会。

写在最后

在狂热的市场氛围中，不是所有人都能保持冷静。但身处风暴中心的主角，往往心境最为平和。

2月9日，OpenAI首席执行官Sam Altman接受了媒体采访，谈到ChatGPT的商业化、谷歌的反应和AI及搜索市场的颠覆等一系列备受外界关注的话题。除了一如既往挖苦谷歌之外，对于ChatGPT的未来，Sam Altman心中其实还有许多疑虑。

“这里（ChatGPT）有很大的价值，我们甚至都想不到要如何用它来赚钱，现在也很难判断谷歌将如何适应这项新技术。”

Sam Altman或许想告诉我们，ChatGPT的未来潜力无穷，但也充满未知。在怀揣热情、资本涌入这个崭新领域的同时，所有企业、投资者都需要保持警惕。毕竟移动互联网时代，我们见证过太多风口的膨胀与幻灭，谁也不知道ChatGPT会成为转瞬即逝的流星还是真能改变世界的划时代技术。

想赚钱没有错，科技企业也应该第一时间跟上技术潮流。但在追赶风口的同时，我们不能舍本逐末，要时刻保持对客观规律的尊重。