

Metabox是一个元宇宙数字馆藏的社交电商平台，定位于高端数字馆藏的分发和流通。与其他收藏市场相比，MetaBox将专注于服务亚太地区的收藏玩家。与大多数混合市场相比。MetaBox专注于自有品牌合作品牌3DPBR渲染盲盒和高端系列。其数字馆藏大多与知名IP、知名艺术家或大众熟悉的公众人物联合发布，以保证数字馆藏的质量和收藏价值。

MetaBox将部署在多个公共链(HECO)中，具有安全、交易成本低、速度快的特点，支持各类数字馆藏的销售。用户可以通过定价发行、盲箱发行、多形式拍卖和AMM进行资产交易。同时配备多种流动性改善解决方案。

LMetabox的核心团队来自字节跳动、百度、微博、顶级电商、知名游戏团队。团队成员已成功孵化日活用户超过1亿的app，对移动互联网的发展有着核心的理解。生产和研究团队深入参与了钱包、智能合约和数字收藏的开发。此外，MetaBox还成立了业务、销售和海外运营团队，擅长用户运营和网络营销。

元盒机制描述

自有品牌合作品牌3D盲盒；

认证品牌创建者'；s自有品牌；

多种发行方式：定价发行、盲盒发行和集合合成机制发行，保证不同范式的作品都能以合理的价格找到；

数字收藏的变现解决方案：MetaBox将与优质IP合作，保证作品的高质量，同时为收藏者提供交易渠道，最终构建创作者、消费者、经纪人的完整生态系统，保证变现能力；

生态赋能优势：通过与其他项目的联动，拓展数字馆藏的应用场景，不断为数字馆藏赋能，最终形成音乐、体育、动漫、艺术品、虚拟土地、域名等多领域协同发展的生态。