

2019-05-10 17:28 | 浙江新闻客户端 | 记者 胡晓琳

“我是入网餐饮服务提供者，在此向广大消费者作出如下承诺……”前天，川味小厨、巴十克、阿玉生煎、咕咕克炸鸡汉堡等30多家“网红餐饮店”在市网络餐饮服务食品安全会议上集体公开承诺。



她觉得这次公开承诺，是对自我的一个约束，食品安全事关人的身体健康，每个餐饮单位负责人都要有一颗良心，把好食材关和操作关两个关口，才能树立好自己的口碑，打响自己的品牌。

而张姐脆皮鸡烤肉拌饭的负责人茅伟东已经将自己的后厨主动地“晒”在消费者的视野中，他坦言，只要操作规范，就不怕被查。