

近日，扎克伯格将Facebook改名为Meta，令元宇宙（Metaverse）概念火到出圈。在推高了一批有元宇宙概念的公司股价后，元宇宙热潮也正在文旅行业进一步蔓延。

11月18日，张家界成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区，引发诸多争议，被认为是在“蹭热点”；同样在11月，西安大唐不夜城景区宣布正在打造全球首个基于唐朝历史文化背景的元宇宙项目《大唐·开元》，该项目像一个通往数字“虚拟世界”的工具，让游客不管身在何处都可以在线上“大唐不夜城”游览娱乐；上海海昌海洋公园也在最近的节庆活动上打出了元宇宙概念.....

在许多人觉得元宇宙仍是一个虚无缥缈的词汇时，为什么旅游行业都急于“搭车”元宇宙？仅仅是为了炒作概念吸引眼球吗？

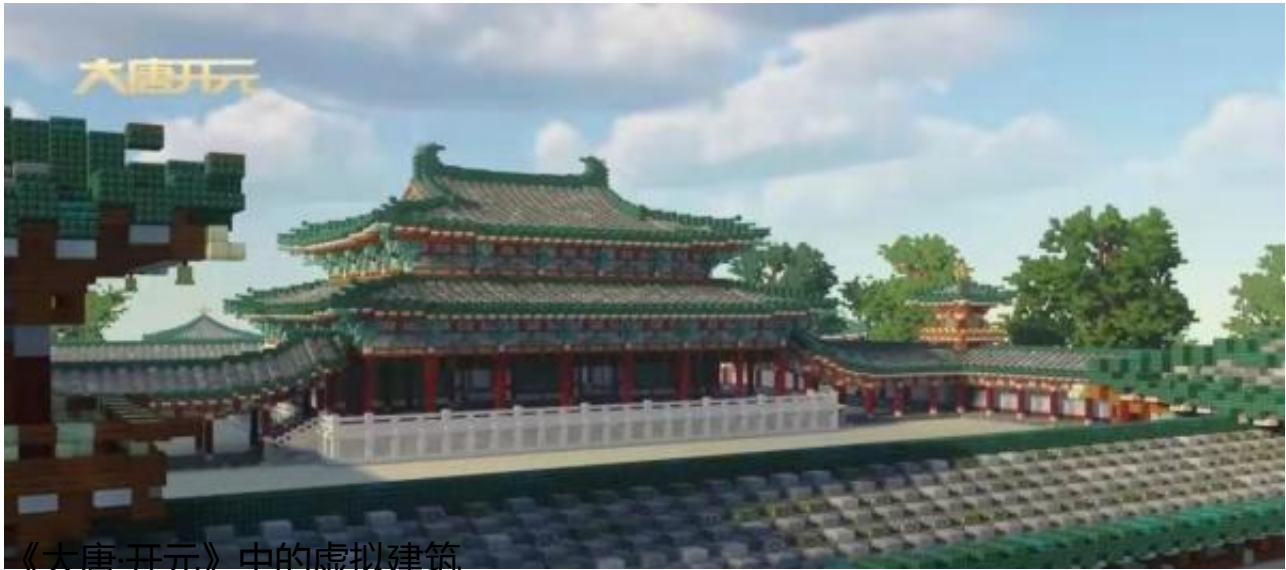
多家景区“搭车”元宇宙概念

面对成立元宇宙研究中心是“蹭热点”的争议，张家界所属的武陵源风景名胜区和森林公园管理局相关人士今天回应称：“我们是很认真地在推进这个事情”。该人士表示，中心成立的目的是将武陵源区数字化转型与元宇宙技术对接应用，景区不会研究元宇宙的技术开发，而是落脚于元宇宙的应用场景。

论及应用场景，张家界与元宇宙确有几分渊源。

元宇宙一词来自尼尔·史蒂芬森1992年的科幻小说《雪崩》，指的是一个与现实世界平行、并与现实世界交互的虚拟世界，或者说是现实世界的一种“高级映射”。

而在当年大火的科幻题材电影《阿凡达》中，亦真亦幻的“潘多拉”星球场景令人印象深刻，其取景地正是张家界。有这样的“科幻”基因为基础，张家界试图将整个景区打造成为一个可沉浸的元宇宙应用场景，也在情理之中。



《大唐·开元》中的虚拟建筑

这样的互动听起来很酷，但同样需依赖于数字技术。西安曲江大唐不夜城文化商业管理有限公司总经理邢乐说，为了更好地复原唐长安城的风貌，相关公司正与国内知名的数字古建筑团队“明城京太学”和“史图馆”合作，通过数字化技术进行元宇宙的内容搭建和创作。同时，腾讯、阿里、网易、B站等都在探讨与大唐不夜城进行元宇宙应用的深入合作。

在主
题公园服
务提供商、深圳世
纪光华照明技术有限公司总经理赵洪
涛看来，

人类对浸入“梦想时空世界”的追求永无止境，尤其是伴随互联网长大的“Z世代”更是如此，元宇宙切合了这一需求。

无论是旅游景区还是主题公园，能否提供极致沉浸体验的超凡场景，直接关乎景区能不能吸引更多年轻客群，这也是旅游行业对元宇宙概念更加敏感的原因。

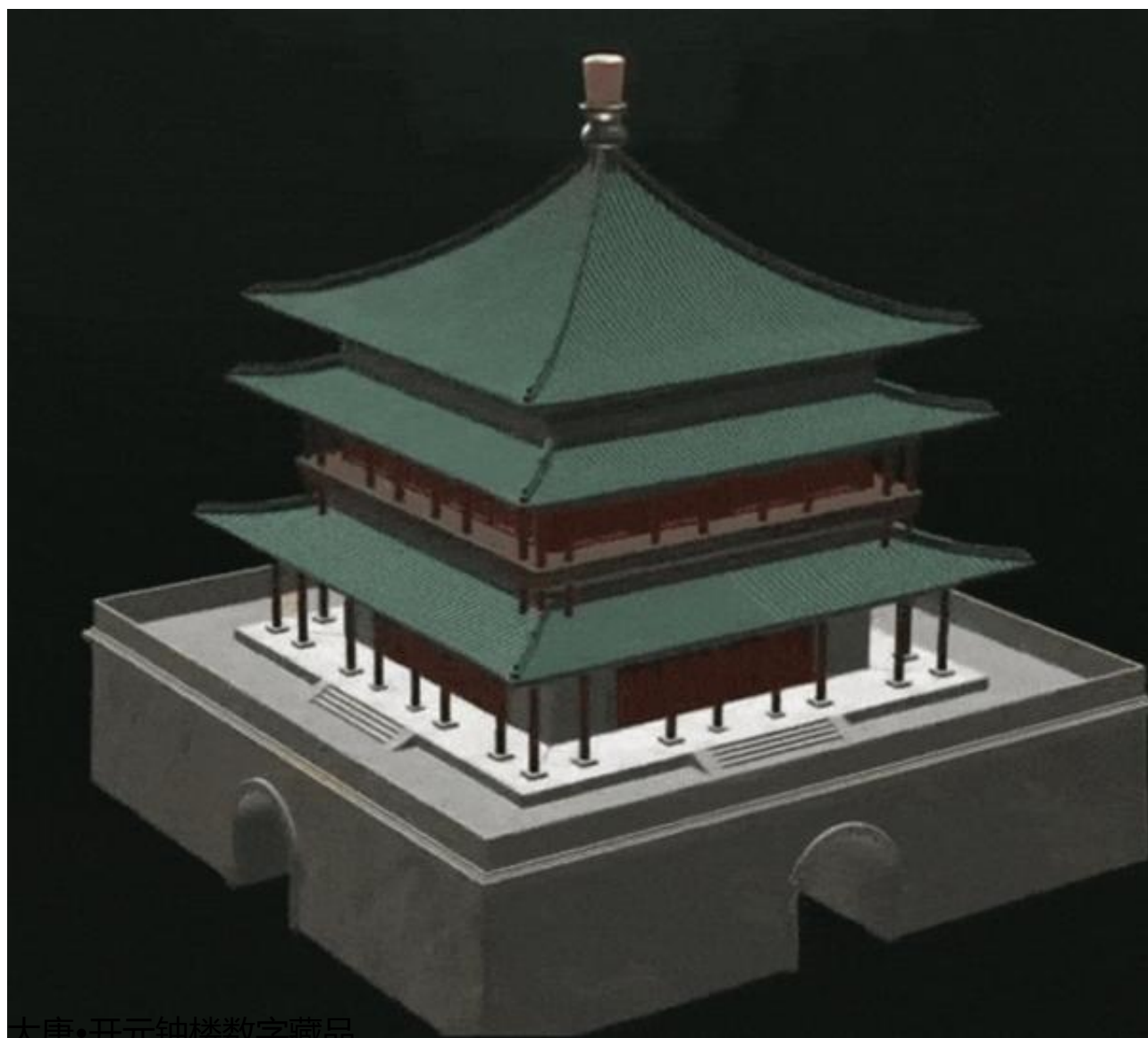
元宇宙应用场景还有多远

事实上，
在元宇宙概念大火之前，其涵盖的数字化、虚拟现实技术及沉浸式体验，在国内各大旅游景区景点已有一定范围的应用。

以东方明珠广播电视塔前几年推出的95米“高空VR过山车”项目为例，该项目以飞越上海城际高空为主题，将虚拟现实技术与明珠塔原有的传统过山车结合，运用大量数字技术突破视觉和感官局限，让戴上VR眼镜的游客宛如乘坐过山车穿梭在陆家嘴的摩天大楼之间，效果颇为逼真、刺激。但无论游客表现如何，VR场景中提前

设定的画面并不会变化。

而在元宇宙中，当游客体验类似的高空过山车时，眼前的画面会同步出现游客的个人虚拟形象；当人们因兴奋而尖叫、或者因害怕而抓紧扶手时，画面中的自己也会做出同样的动作……这意味着，元宇宙中的个体和现实中的个体行动完全同步。并且，人们在现实中采取的行动，又可以反过来影响虚拟世界的情节发展。当游客不再是虚拟情境的“局外人”，这种参与感和互动感是空前的。



大唐·开元钟楼数字藏品

无论是VR过山车还是数字藏品，这些以数字技术为依托的传统文旅产品的传承创新

基于此，在资本和技术助推下，元宇宙应用场景在中国景区落地的愿望并不渺茫，问题在于最先在哪个景区实现、以及需要的时间会是多久。

当然，如同爆款游戏屈指可数一样，能将元宇宙做到极致的景区也只会是极少数。在此之前，更多非头部旅游景区需要做的，恰恰是进一步提升游客在现实空间的旅游体验，在打造舒适空间、可口餐饮、安全可靠的游乐设备和温馨服务上投入更多。

栏目主编：李宝花 文字编辑：李宝花

??

来源：作者：李宝花