

日立社长东原敏昭断言"'制造业'将消失"。

其实,说日本制造业要消失也是一件非常正常的现象。

世界制造业实际上一直处于一个产业转移的过程,从欧洲发达国家转移到美洲,再转移到日本,才有了日本制造业的崛起。

而从上个世纪70年代之后开始,日本制造业已经开始了自己转移的步伐,转移到了中国。

根据启信宝的数据显示,日立于1994年就已经在中国注册成立了自己的中国公司,

我们看到有很多制造业企业转移到东南亚和非洲地区,这就是制造业的一个必然的转移,因为制造业一定会向着劳动力成本更低的方向转型,所以在这样的状态下,日本出现制造业的去制造业化也是非常正常的现象。

日本企业开始向一个所谓的智能制造业,甚至于说数字化经济状态转型,这也是制造业的进步,因为只有这些才是高经济附加值的。

对于日本制造业的发展与转型,我们中国企业有能学习些什么呢?在扶植中小企业这一方面,日本做的比我们更好。



投资基金是一把双刃剑,它能够助推企业在初期飞速的发展。但是,它也是一根上吊的绳子。为什么这么说?大家知道,所有的投资基金,跟企业都有对赌协议,5年或者8年,你做不到他的期望值,你就死掉了。你上市以后,过了若干年,它把资金一抽逃,你怎么办?就像火箭发射卫星,上去以后,还没进入轨道,推动力没了

所以,许多所谓的创新企业一上市就黄,原因就在这里。大家是玩钱,而不是做实业。 业。

日本怎么做?

日本企业几乎都是丰厚的自有资金,为什么日本企业有这么多钱?因为他们善于积累,存钱过日子,不会乱花钱,即使上市,也只做本业,不会盲目扩大投资。

我举个例子,京瓷公司是稻盛和夫先生创办的,稻盛和夫先生说过一句话,他说京瓷公司7年不赚钱,公司也不会垮。

什么意思?说明他的公司有很多的现金积累,可以不赚钱也能维持7年,大家要知道,京瓷的员工数是5万人。

日本企业有一句经营行话,叫"安全驾驶",企业一定要有大量的自有资金的积累,这样的话,不管遇到多大的风浪,什么金融危机、泡沫经济崩溃,企业都可以支撑3年、4年、5年。