



日立社长东原敏昭断言 “‘制造业’ 将消失”。

其实，说日本制造业要消失也是一件非常正常的现象。

世界制造业实际上一直处于一个产业转移的过程，从欧洲发达国家转移到美洲，再转移到日本，才有了日本制造业的崛起。

而从上个世纪70年代之后开始，日本制造业已经开始了自己转移的步伐，转移到了中国。

根据启信宝的数据显示，日立于1994年就已经在中国注册成立了自己的中国公司，

我们看到有很多制造业企业转移到东南亚和非洲地区，这就是制造业的一个必然的转移，因为制造业一定会向着劳动力成本更低的方向转型，所以在这样的状态下，日本出现制造业的去制造业化也是非常正常的现象。

日本企业开始向一个所谓的智能制造业，甚至于说数字化经济状态转型，这也是制造业的进步，因为只有这些才是高经济附加值的。

对于日本制造业的发展与转型，我们中国企业有能学习些什么呢？在扶植中小企业这一方面，日本做的比我们更好。



投资基金是一把双刃剑，它能够助推企业在初期飞速的发展。但是，它也是一根上吊的绳子。为什么这么说？大家知道，所有的投资基金，跟企业都有对赌协议，5年或者8年，你做不到他的期望值，你就死掉了。你上市以后，过了若干年，它把资金一抽逃，你怎么办？就像火箭发射卫星，上去以后，还没进入轨道，推动力没了。

所以，许多所谓的创新企业一上市就黄，原因就在这里。大家是玩钱，而不是做实业。

日本怎么做？

日本企业几乎都是丰厚的自有资金，为什么日本企业有这么多钱?因为他们善于积累，存钱过日子，不会乱花钱，即使上市，也只做本业，不会盲目扩大投资。

我举个例子，京瓷公司是稻盛和夫先生创办的，稻盛和夫先生说过一句话，他说京瓷公司7年不赚钱，公司也不会垮。

什么意思?说明他的公司有很多的现金积累，可以不赚钱也能维持7年，大家要知道，京瓷的员工数是5万人。

日本企业有一句经营行话，叫“安全驾驶”，企业一定要有大量的自有资金的积累，这样的话，不管遇到多大的风浪，什么金融危机、泡沫经济崩溃，企业都可以支撑3年、4年、5年。