

放眼全球，全球范围内发达的国家、领先的区域，发展乡村拥有怎样的成功之道？乡村振兴到底是怎么做的呢？

## 1 因地制宜型 | 日本造村运动

### I、适用背景

20世纪70、70年代，日本处于快速工业化和城市化阶段，国家片面重视发展城市工商业，致使农村发展滞后。

为了振兴农村，实现城乡一体化目标，大分县前知事平松守彦率先在全国发起了以立足乡土、自立自主、面向未来的造村运动。在政府的大力倡导与扶持下，各地区根据自身的实际情况，因地制宜地培育富有地方特色的农村发展模式，形成了为世人称道和效仿的“一村一品”。

### II、振兴要点

日本因地制宜型模式是指在乡村治理中，以挖掘本地资源、尊重地方特色为典型特点，通过因地制宜地利用乡村资源来发展和推动农村建设，最终实现乡村的可持续性繁荣，以日本的造村运动最为典型。

### III、成功之道

#### 日本 “一村一品”

首先，日本政府根据本国的地形特点、自然条件状况，培育了独具特色的农产品生产基地，譬如水产品产业基地、香菇产业基地、牛产业基地等。

其次，为了提升农产品的附加值，政府采取对农、林、牧、副、鱼产品实行一次性深加工的策略。再次，充分发挥日本综合农协的作用，在农产品的生产、加工、流通和销售环节建立产业链，促进产品的顺利交易。



### III、模式借鉴

以花卉观光为主，延伸花卉产业链从花卉种植、花期观光到加工制作花卉相关产品，如干花、精油、香水、香皂、香草冰激凌等这一系列产业链，丰富园区旅游产品内涵的同时充分挖掘园区花卉产业效益。

花期交错，内外结合根据每种花的花期不同，不同时间观赏不同的花卉，变相延长了花期观赏的时间；温室与露天相结合，填补花期外的产品空白。免费旅游观光，带动购物消费依托规模化产业形成的大地景观，发展产业观光旅游，营业时间内免费入园，通过加工、销售与种植花卉相关的产品盈利，如薰衣草香皂、花卉手工制品、薰衣草精油、香水等。完善的农场规划，丰富的配套设施提供丰富的购物、休闲、展示的设施，方便购物消费；配有观光小火车，带游客穿梭花海。

## 14 产业生态文化旅游融合发展 | 日本MOKUMOKU农场

### I、案例简介

位于日本三重县伊贺市郊区，由农户养猪的经营联合体发展而成，以“自然、农业、猪”为主题的**工作室农庄**。

以家庭、学生为主要客群，强调亲近自然及家庭温馨，现已形成集生产、加工、销售、休闲观光农业、网络购物于一体的主题农场。



### III、模式借鉴

土地使用权改革，实现家庭农场的适度规模经营日本的家庭农场和我国现在的家庭承包制相似，主要实在土地使用权上进行改革，放开、盘活土地经营权，调动家庭农场的生产积极性，实现家庭农场的适度规模经营。

日本都市农业的内涵与外延也在不断地丰富与扩展，MOKUMOKU农场不仅向市民提供新鲜、健康、绿色的农产品，还向市民开放集生态农业观光、农村休闲、体验农事、农事教育等旅游于一体的市民农园，让市民在闲暇之余参与农田管理，享受农趣，小朋友们接受农业知识的有效途径。

## 15 城镇生态文化旅游融合 | 美国Fresno农业旅游区

### I、案例简介

Fresnocountry省位于美国加利福尼亚州，面积1.56平方公里，其中87%的面积为城市，13%为农村。是世界著名的农业大省，年农业产值高达56亿元。Fresnocity为该省的中心城市，面积290.9平方公里，距离旧金山车程3h以内；农业发达且自然条件优越，依托国家公园及农业旅游年吸引游客量超过300万。其中Fresno农业旅游区由Fresnocity东南部的农业生产区及休闲观光农业经典构成。区内有美国重要的葡萄种植园及产业基地，以及广受都市家庭欢迎的赏花径、水果集市、薰衣草种植园等。

### II、总体结构

#### 综合服务镇+农业特色镇+主题游线

的立体架构一城（Fresno），四镇（综合服务小镇Sanger+农业特色镇reedley, selma, kingsburg, orangecove），十大项目（观光科普+体验型+生产销售型+度假村），两大主题游线

### III、模式借鉴

资源导向型的片区发展产业强者重在生产销售，交通优者重在综合服务，生态佳者重在度假体验性农业的发展花果苗木的赏、玩、食趣味性开发及体验性销售把握重点人群需求针对青少年家庭市场做足农业体验，针对团队游客做好观光线路及购物设施，针对会议人群做强硬件设施与配套娱乐游线、节庆整合区域内旅游资源通过赏花品果等主题线路串联重点旅游项目，形成集聚优势，通过丰富的节庆活动提升品牌影响力。

## 16 乡村生态文化旅游融合 | 法国普罗旺斯乡村旅游

### I、案例简介

法国南部地中海沿岸的普罗旺斯不仅是法国国内最美丽的乡村度假圣地，更吸引来自世界各地的度假人群，到此感受普罗旺斯的恬静氛围。在彼得·梅尔的《重返普罗旺斯》一书中介绍道：“普罗旺斯作为一种生活方式的代名词，已经和香榭丽舍一样成为法国最令人神往的目的地”，几乎所有人“逃逸都市、享受慵懒”的梦想之地。

### II、发展状况

普罗旺斯旅游形象定位是薰衣草之乡，功能定位是农业观光旅游目的地。旅游核心项目及旅游产品是田园风光观光游、葡萄酒酒坊体验游、香水作坊体验游。在业态方面设置家庭旅馆、艺术中心、特色手工艺品商铺、香水香皂手工艺作坊、葡萄酒酿造作坊。

### III、经验总结

#### 1、凸显特色化：立足本土，魅力独具

薰衣草是普罗旺斯的代名词，在普罗旺斯不仅可以看到遍地薰衣草紫色花海翻腾迷人的画面，而且在住家也常见挂着各式各样薰衣草香包、香袋，商店也摆满由薰衣草制成的各种制品，像薰衣草精油、香水、香皂、蜡烛等，在药房与市集中贩卖着分袋包装好的薰衣草花草茶。而薰衣草花海同时也赋予了普罗旺斯浪漫的色彩，使其成为世界最令人向往的度假地之一。

#### 2、农业产业化：游客体验，乐在其中

法国农村的葡萄园和酿酒作坊，游客不仅可以参观和参与酿造葡萄酒的全过程，而且还可以在作坊里品尝，并可以将自己酿好的酒带走，其乐趣当然与在商场购物不一样。同样，游客在田间观赏薰衣草等农业景观的同时，还可以到作坊中参观和参与香水、香皂制作的全过程。

#### 3、生产景观化：有机结合，增加业态

运用生态学、系统科学、环境美学和景观设计学原理,将农业生产与生态农业建设以及旅游休闲观光有机结合起来,建立科研、生产、加工、商贸、观光、娱乐、文化、度假、健身等多功能于一体的旅游区。

#### 4、活动多元化：大众参与，感悟乡村

旅游活动多样化，真实体现乡村生活，增加乡村旅游的大众参与度。可通过庄园游、酒庄游等乡村旅游都可以让游客体会到真正的乡村生活。

普罗旺斯地区每个月都有两至三个大型节庆举办，从年初2月的蒙顿柠檬节到7—8月的亚维农艺术节，欧洪吉的歌剧节到8月普罗旺斯山区的薰衣草节，吸引着来自世界各地的度假游客。

声明 | 网络，内容仅供学习参考。#农业##乡村##乡村振兴##四川##案例#