

“拍了三年了，到现在还是没中。”

“9万多一张，价格太高了。”

.....

在上海，对于大多数车主来说，拍沪牌都是一个不可避免的问题。有了沪牌，就相当于多了一张任意进入内环线的通行证，这背后的获取难度，只有竞拍车主才能体会。而对于没有沪牌的车主来说，内环线就像一道无法逾越的天堑，成为了只有特定时间才可以通过的楚河汉界。

近日，上海公布了12月的沪牌拍卖结果，数据显示本月合计拍卖总数18800辆，参加拍卖人数142728人，比上月减少了15965人，为两年内人数最少的一次拍卖。

上海国拍公司数据显示，2021年沪牌单月投标人数均超过20万人，即使是竞拍人数最低的6月份，也有200119人参与沪牌拍卖，整体拍牌情况相对稳定。到了2022年，沪牌竞拍人数整体呈下降趋势，其中5月-9月竞拍人数相对稳定，甚至9月份还出现了回升现象，但在9月之后，人数却再次直线下降。



而另一位车主大刘则表示：“拍牌价格倒不是问题，问题是有钱也拍不到。”

大刘的工作地点在静安区，属于内环范围，但因为沪牌屡拍不中，只能被迫挂起外地牌照，平时通勤也无法开车。“对我来说，本来买车就是为了通勤方便，但是新公司在静安区，车开不进去，只能坐地铁上下班，这样一来，车反而成了摆设。”

大刘表示，自己已经拍牌4次，但每次都与沪牌失之交臂。“其实4次不中在预期之

内，身边同事十几个个月没拍到沪牌的都大有人在，找代拍也不一定拍到。”

事实也确实如此，以往沪牌拍卖中，动辄20多万的参拍人数和百分之几的中标率，运气和技巧缺一不可，即使是在本月沪牌拍卖参拍人数最低的情况下，中标率也只有13.2%，几率依旧渺茫。

据汽车通讯社了解，小李和大刘只是众多车主的一个缩影，或困于高昂的价格，或困于渺茫的中标率，而在网上履拍不中的车主也不在少数。

而此前有媒体采访某汽车品牌的销售人员得知，从“金九银十”开始，其所在店内的客流量就有明显提升，不少消费者都是冲着插混车型而来，近期插混车型的销量呈现爆发式增长。

可见近几个月，消费者都希望赶上插混车免费沪牌政策的窗口期，这或许是自2022年9月份以来，拍牌人数直线下降的重要原因之一。而随着2023年1月1日政策停止后，未来想解决车辆出行限制，除了拍牌外，只剩下购买纯电动汽车的唯一选项。

最终，迟迟未增购的大刘向汽车通讯社表示：“现如今插混车也来不及上免费沪牌了，想要自由进出内环，或许纯电动车是当下唯一的选择。”

02 上海新能源汽车高速腾飞

沪牌拍牌人数整体下降，与上海市新能源汽车的快速发展密不可分。

近年来，在国家对新能源汽车的大力推动下，新能源汽车的销量获得了大幅增长。乘联会数据显示，今年1-11月中国新能源乘用车国内零售达503万辆，同比增长100.1%，而1-11月中国常规燃油车市场零售销量却出现了下降，数据显示其零售销量为1334万辆，同比下降14%。可见，整体汽车消费市场中，车主对于燃油车的消费力正在向新能源汽车转移。

而上海更是新能源汽车大力发展的典范城市，根据乘用车销量查询发布的各城市新能源汽车销量数据显示，2022年1-11月上海新能源汽车销量为276746辆，位居全国第一，11月单月销量为54781辆，当月渗透率达53.51%，同样位居全国第一。

高达53.51%的渗透率意味着在11月，上海每卖出两辆车，就有一辆车是新能源汽车。多个第一更是确立了上海新能源汽车第一城的地位。上海能取得如此成绩，与其新能源汽车政策助推和产业发展密不可分。

在政策方面，上海市早在2021年，就出台了《上海市加快新能源汽车产业发展实施计划（2021-2025年）》，表示到2025年，上海上海目标实现本地新能源汽车年产量超过120万辆，新能源汽车产值突破3500亿元，占全市汽车制造业产值35%以上。