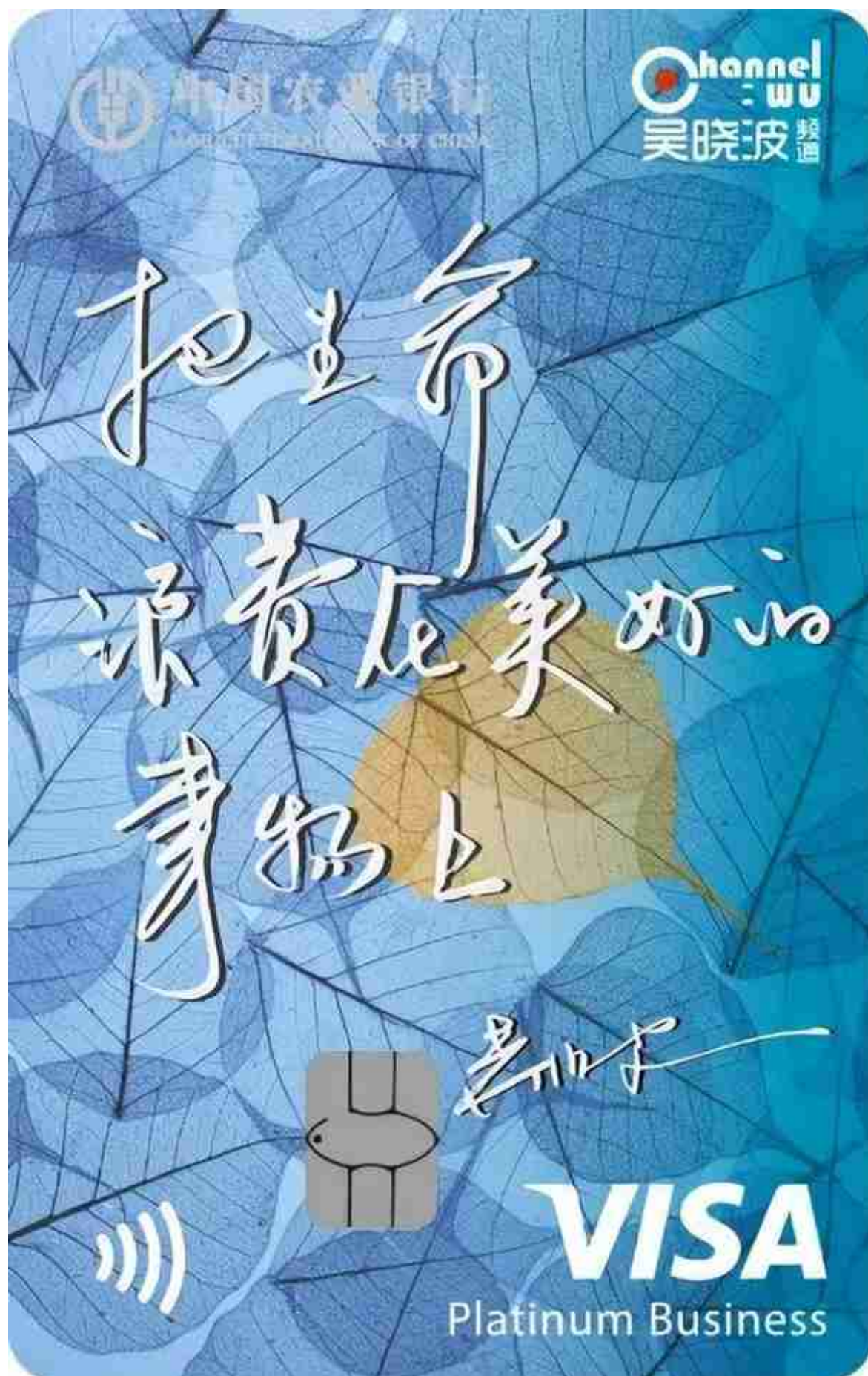


“思想者”是法国罗丹雕塑作品体系中的典范，也是对他充满神奇的艺术实践的体现和反映；更是对他所建构并整合人类艺术思想—罗丹艺术思想体系的见证。

中国农业银行与知识服务平台“吴晓波频道”联合发行了农行“吴晓波频道”联名卡，这是一款集金融与财经知识服务为一体的信用卡产品，倡导为财经人士在提供专业知识资源的同时，也能享受到农行信用卡更多金融与消费增值服务、构筑起金融与知识的生态产业链。



如今，社会已经进入了知识大爆炸的时代，知识流量呈现出几何级数增长。数千年来，正是人类对知识的不懈追求，成就了人类的知识体系，并成为人类推动社会进步的原动力和灵魂支撑。随着移动互联网蓬勃兴起，人工智能、大数据、云计算等一系列高科技技术不断地被创造出来，信息传播范围广、速度快，更多的新知识，眼花缭乱的出现在我们的面前，迫使人类如饥似渴地学习，也让生活与学习节奏也在随之加速。

知识是引导人生到光明与真实境界的灯烛，通过不断地实践以获取知识，再透过学习将知识应用到生活实践中，通过反反复复的“实践-学习-再实践-再学习”的过程，人类社会才走向光明与进步，知识是人类最昂贵的奢侈品。但是在知识爆炸时代，知识的获取与更新再也不像过去那样渠道和内容的单一，铺天盖地的信息量越来越大，也造成了知识的繁杂与混乱。

正是对世界认知的不断提高，才指导人类去认识世界、改造世界，而最重要的就是形成了人类的知识体系：做正确的事、正确地做事。前者就是人类大脑中的世界观，而后者就是指导人类的方法论。面对繁杂的知识体系，如何甄烦就简选择最适合自己的，在这个飞速发展的时代，已经不仅是“谋生”的问题，也成为了“求存”的问题。

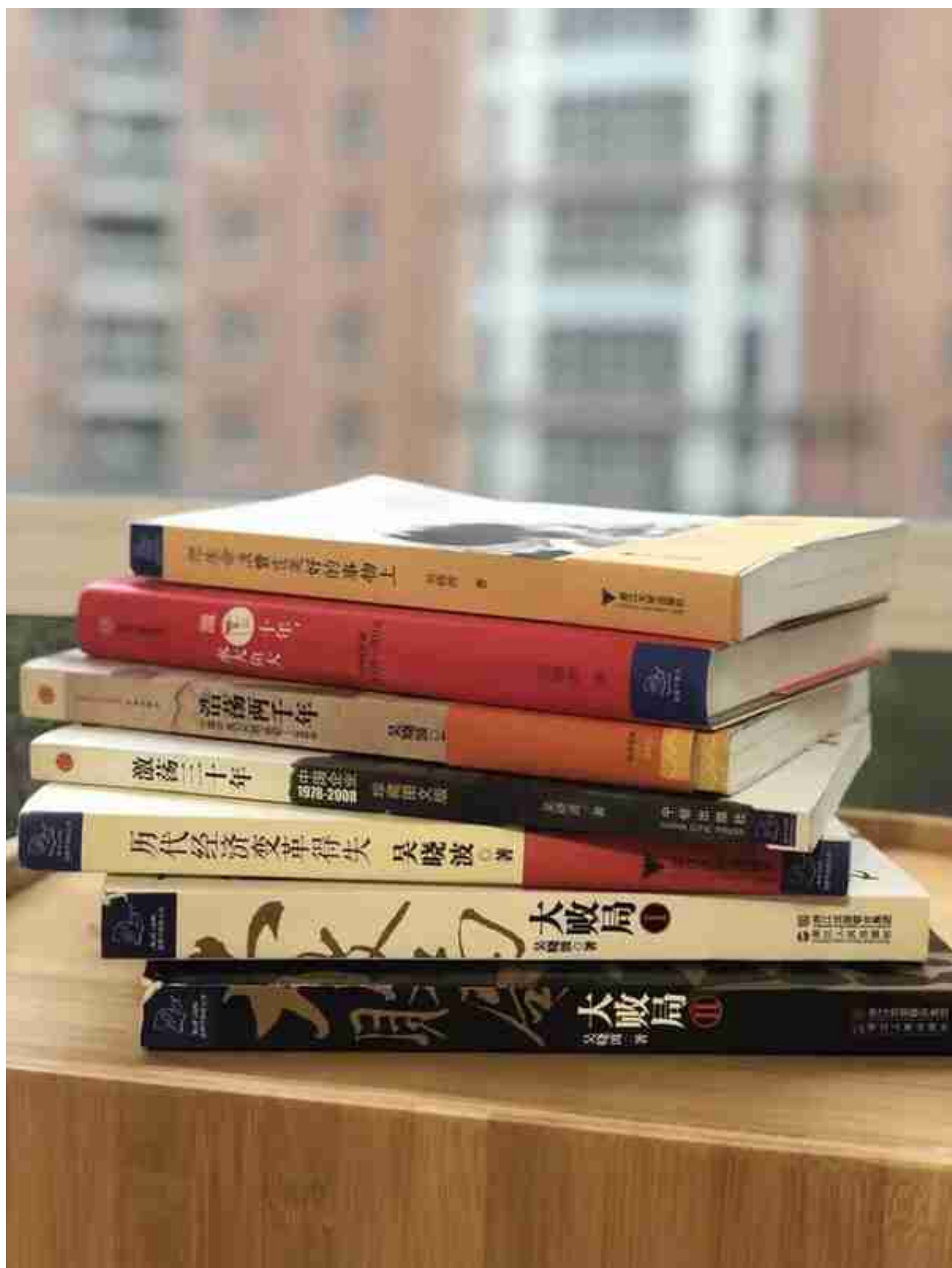
在这样的背景下，自媒体以其独特的方式短时间内兴起并得到迅速的发展，缘于在快速发展的现代社会，人们希望能在第一时间获得更深更专业的信息和知识。而自媒体这种几乎是零门槛的媒介的出现，使得全民表达成为了可能，每个人拥有了属于自己的麦克风。

因此，自媒体的迸发催生了一批曾经在专业领域的人士，依托在某些垂直领域内多年的研究与实践，积累与沉淀了足够深厚的相关知识的条件，在自己擅长的领域里诞生了一大批具有专业内容的自媒体品牌，将自己深度研究和思考的成果向社会传播，使自己的声音能让其他人听到，分享并可以学习借鉴。

知识付费正是顺应了社会需求而生，更是与互联网便利性的发展与中产阶级的爆发密切相关。知识付费的本质是通过交易手段使得更多的人愿意共享自己的知识积累和认知盈余，可以预测，在未来知识付费并不仅仅是一个独立的行业，还会整合现有的教育业、出版业、咨询服务业和广告业等行业，成为一个万亿级的巨大产业。

2016年被称为“知识付费元年”，一系列知识服务平台迅速出现，用户数量迅猛增长，知识已经延伸为“有价值的信息”，即生产者与消费者之间存在的信息差，通过平台进行沟通。知识并不决定一生的财富增加，但是知识多了，机遇也就多了，

用知识创造机遇，才是获得财富的最好途径，这一观点得到了广泛的认同，也是知识付费成为内容价值的重要表现形式的因素。



移动互联网浪潮的机遇，自媒体红利让这位知名财经作家在新时期有了新的标签：吴晓波频道创始人、头部作者等。就是在这位财经作家的主持下，“吴晓波频道”受到了极大的关注，其用户显示出极强的用户特性：60%以上为男性用户，且超过50%的用户集中在北上广和江浙地区，并以经济发达地区的成熟男性用户为主体，体现出极高的商业价值和营销价值。而由吴晓波主讲的吴晓波频道付费会员内容“每天听见吴晓波”目前全网已累计超过60万付费用户，总收听时长超过100万小时。

中国农业银行“吴晓波频道”联名信用卡的发行，把“知识”与信用卡完美地结合在一起，让这张信用卡融

入了知识与文化的内涵与底蕴。

在这张联名卡的卡面上，题写着一句“把生命浪费在美好的事物上”，这也是吴晓波的人生写照。在马云用50万元创建阿里、马化腾用50万元创建腾讯的那年，他用50万元买了一座小岛，写下了他的成名作《大败局》。

近几年对农行信用卡有了很大的变化，从产品上推出带有时代气息的“燃梦”信用卡、漂亮妈妈信用卡等，把国民对中国梦的追求，对美好生活的期盼，都跃然于一张信用卡之上。在知识越来越受到社会重视的环境下，知识成为决定人类生存最重要的因素，在求知欲的驱使下，消费者心甘情愿为知识解囊，农行发行了尊师信用卡。同时，

为了顺应知识经济时代的到来，农行发行了“吴晓波频道信用卡”，这是一张为“思想者”发行的信用卡。

农行信用卡也越来越展现出青春涌动的气息，推出众多针对互联网、年轻客群的产品。从年轻客户的资质特点、需求差异等方面，通过信用卡的发行将他们的生活与信用卡紧密联系在一起，让年轻族群重新回归正在变革的银行，从传统信用卡业务中感受符合时代潮流的消费与支付乐趣。

在以吴晓波的“把生命浪费在美好的事物上”这句话同名的散文集中，吴晓波写到：人生苦短，你会干的事很多，但真正能脚踏实地去完成的事情却很少。喜欢，是一切付出的前提。只有真心地喜欢了，你才会去投入，才不会抱怨这些投入，无论是时间、精力还是感情。

让我们拥有这张与“思想者”同行的信用卡，与吴晓波一起“把生命浪费在美好的事物上”吧！

---

关注“老董聊卡”，这里有信用卡的知识，也有信用卡行业独立视角的深度评论与

分析，还有信用卡的历史与文化！