

今天给大家说一说关于定向增发的事儿

前面说到上市公司一般都会以发行股票的方式

作为他们融资的方式之一

那其中就包括配股以及增发

(增发包括定向和公开)

定向增发是上市公司最喜欢的一种融资方式

那么什么是定向增发呢?

其实就是非公开发行

面向的是少数特定的个人投资者以及机构投资者

其中发行对象不可以超过10名

这里的对象包括法人、自然人以及合法投资组织

又称私募发行或内部发行

看到这里你应该就明白了



---

那么为什么要定向增发呢？

首先就是为了引入战略投资者

因为股价低所以受到很多投资者的青睐

然后就是为了融资所以才增发的

接下来就是为了

调整公司的股东结构

说白了就是不想让公司拥有大额股权

把自己的股票增发到特定的C公司

这样就稀释了A公司的股票份额

简单来说就是分母变大了

这个数就变小了的意思

以调整股东股权比例

最后就是有一定的激励作用

低的股价可以在一定程度上

促使员工更努力的工作

以上就是定向增发的小知识

你学会了吗？