

身为一家有17年历史的成熟网点，中山支行立足本地，公司、零售业务双向并发，为周边金融消费者提供了便捷优质的金融服务，此次新网点的选择也是综合考虑周边市民日常金融场景，选择地理位置更优的、原网点的对面，使金融服务进一步升级，为客户带去科技金融银行的最佳体验。

首先，映入眼帘的网点门面是白色的基底，带来开阔的视觉体验，门牌面一脉传承传统的招行红，为网点添加浓重的一笔。走进网点，立刻能够感受到厅堂的明亮和通透，从颜色的舒适度到用材的质感，都是做了整合设计和细节创新，看似轻巧"无感"，实则被很多客户称赞为"最佳体验设计"。



大堂进门正对面为现金业务柜台区，透过柜台可以看到亮眼的金葵花背景墙，非常高端大气，采用无限镜像设计，让以往的视觉感一下子变得灵动起来，让人移不开眼。

客户经理的工作台新增可以360度自由旋转的电子屏幕，客户经理与客户的洽谈再也无需像传统业务设备一样，扭着头，更加具有灵活性，为客户带来全新的舒适体验。



服务是招行的金字招牌，中山支行3.0网点开业期间，面相所有大众，创设感动服务，为来到网点的第一批客户送上精美礼品，支行将继续秉持“因您而变”的经营理念，依托新网点的建设优势，加快金融服务升级转型，提高服务质量。