

机构仍然在吹一些票，这些研报不必太认真，只因为他们持有了它们，这些票有：消费、军工、光伏等等。公募基金的成功在于对产品造势，重视宣传，通过极致押注某赛道，获得偶然成功后，大力引导舆论，扩大规模，达到收管理费的目的。

只有缺什么，才会宣传什么。公募缺的是基民的钱。相比之下，从来不缺申购的顶级私募则从来不会公开宣传，有些甚至刻意限制规模；很多牛散、牛资管都隐姓瞒名，低调行事。良钟不响、瓦釜雷鸣是这个行业的常态。

活跃在网络的声音，也需要辨别来看。选几个比较有代表性的给大家介绍。

一是任ZP，宏观研究，演说能力很好，但是宏观与实操完全是两回事。宏观自上而下，而A股更需要自下而上。事实上，宏观经济学家买股票能力非常有限，涉及行业的观点看看即可。他们赚钱不是靠交易，而是靠打造个人IP，提高身价。二是牛散章JP，既有技术又懂调研的扎实做派，持股时间长，定力极足，但是从未公开任何发文。目前网络上所有的章盟主全是假冒，借英雄名号，赚的是股市之外的钱。三是炒股养家，是令人尊敬的一个前辈，2000年后在论坛公开分享心得，可惜的是近10年低调隐身，其原有交易席位（营业部）被新的炒股养家代用，早已不是本人。四是獒叔干货，是赫赫有名的天津大港游资团队，曾创造数年盈利万倍的神话，后频繁登榜西藏席位，交易纪律极为严苛，多次与溧阳路、荣超中心对手盘，风格凶悍，被业内其他游资称为藏獒。后期机构化转型，开始温和输出。现在的西藏席位早已被多路资金掩盖，藏獒前辈也被业内尊称为獒叔。五是现在非常活跃的北京炒家，一个只做超短线的职业股民，数年百倍收益，是新锐派，很有潜力。遗憾的是此人专注于交易，尚无理论输出。六是缠中说禅，是博客一代的短线客李彪，尽管现在褒贬不一，但是该ID是实打实赚到巨额利润的人，现在仍有博客缠中说禅，精彩文章永存。这些只是愿意在网络公开身份的部分代表，还有N多顶级大佬，一生隐姓埋名，不得为外人知也。