

红网时刻新闻 记者 刘志雄 摄影 李长宏 深圳报道

一展看遍中国，东西南北精彩不同；一眼穿越千年，科技融合开启全新想象。

1月2日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在深圳国际会展中心圆满闭幕。



第18届文博会，湖南展馆1：1复制的岳麓书院大门。

湖南馆内，湖南出版集团展区、湖南广播影视集团展区、湖南日报集团展区、省体产集团展区、省演艺集团展区、马栏山文创园展区及文旅融合展区，特色各异，共烹文化大餐，吸引观众走近底蕴深厚、开放美丽的新湖南。

从马栏山到岳麓书院，都曾留下习近平总书记考察调研的足迹。

2020年9月17日下午，习近平总书记考察马栏山视频文创园时指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”

当天下午，习近平总书记来到湖南大学岳麓书院，考察加强和创新高校思想政治工作、传承弘扬优秀历史文化情况。考察中，习近平总书记走进思政课堂，谆谆嘱托同学们成长成才，对同学们传承好中华优秀传统文化提出期望。

从马栏山到岳麓书院，是文化产业发展的不同方向——新潮与古典。

在湖南出版集团展区，从拿过全国“五个一”工程奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖的出版物，到“智趣新课后”“e堂好课”等数字教育产品；从成绩斐然居全国前列的发行和绿色印刷业务，到红网、时刻新闻、潇湘晨报、快乐老人报、大湘网、地铁传媒等一众多元融合的媒介；从图文、视频、互动体验、实物等多种载体的展陈，到中南国家数字出版基地项目的宣传片，不仅展现了中南传媒在传统与科技两方面的丰硕成果，彰显着中南传媒14年蝉联“全国文化企业30强”的实力，更立体阐释了“出版湘军”入驻马栏山视频文创产业园打造湖南出版“梦工厂”的未来发展新引擎。



数字虚拟人“湘小妹”介绍湖南“五张名片”。

文博会期间，湖南展馆的岳麓书院“大门”前，来拍照拍视频打卡的观众一波接一波。数字虚拟人湘小妹、湖南广电数字主持人“小漾”，在馆内不知疲倦地向观众介绍着湖南文化产业成果和湖南文旅“五张名片”。

从历史文脉的内核，到创新科技的表达，是许多省份参加此次文博会的一致理念。

数字升级，仍是产业浪潮

在科技助力下，人们与文化之间的距离被不断拉近。“体验感”成为了考量人与科技之间的一个重要指标。第18届文博会，首次设置文化科技·数字创意馆。



浙江馆打造了“入画千里浙江，穿越古今江南”数字文化互动长卷。

进入东道主深圳展区，用裸眼3D技术勾勒出的深海景象波澜壮阔，观众无需佩戴设备就可以感受到逼真效果，仿佛亲身下潜到万米深海，与海洋生物共同遨游。

第18届文博会集中展示了科技赋能文化产业和实施文化产业数字化战略取得的成果，文化与技术在本届文博会上擦出了创意火花。

2022年发布的《“十四五”文化发展规划》提出，中国接下来要强化创新驱动，实施数字化战略，推进产业基础高级化、产业链现代化。

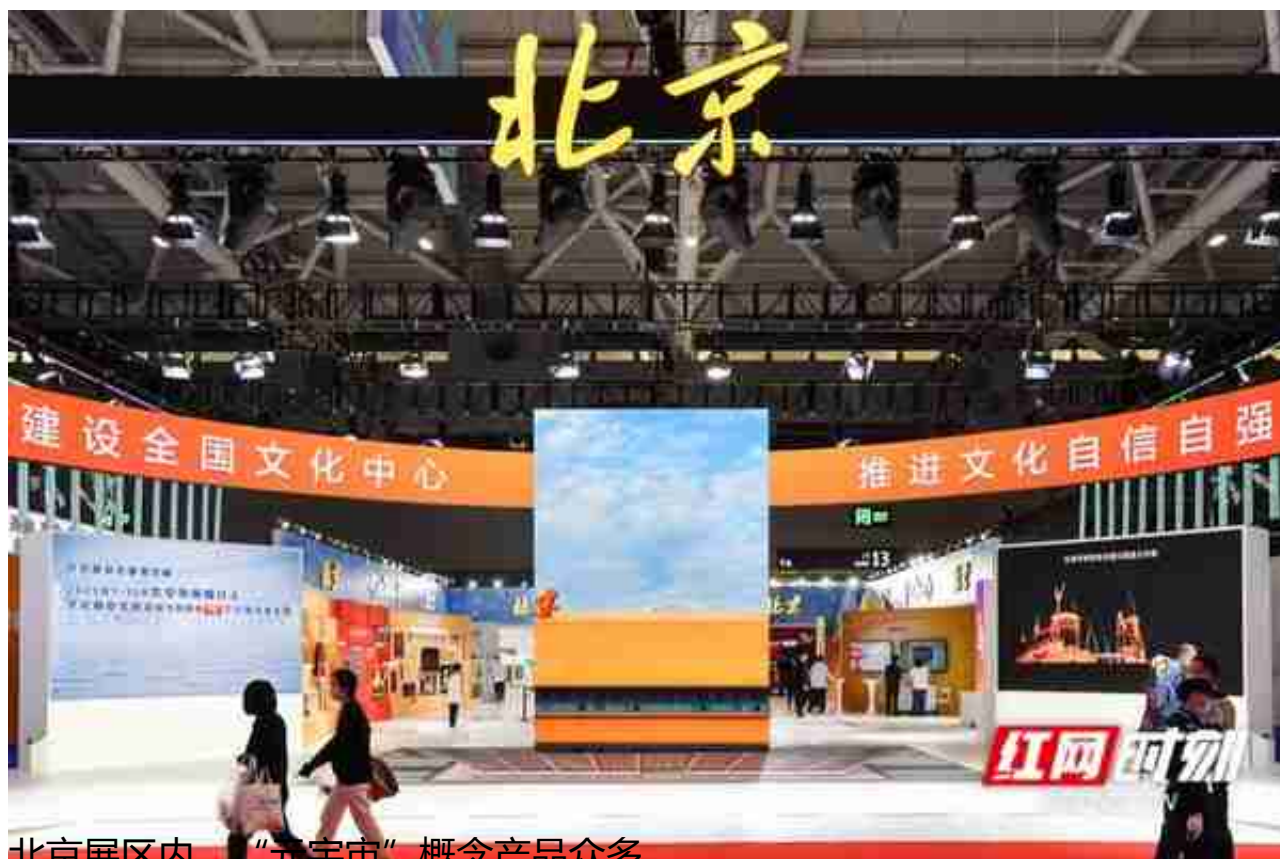
“数字化”作为中国文化产业的催化剂，一大批文化资源在数字技术的赋能下焕发了崭新的生机。虚拟现实技术也在文化产业数字化的过程中扮演着越来越重要的角色。



广东馆序厅，两个科技感十足的醒狮。

在广东省展区，中央沙盘涵盖了粤港澳大湾区50个文化旅游地标建筑，9地市美景尽收眼底。粤东粤西深度挖掘海丝文化和海岛资源，打造特色鲜明、优势突出、消费畅旺的滨海文化旅游经济旅游带。

在“国潮”当红的当下，不得不提及近年来凭借创新性“活化”中华传统文化而备受关注的河南。河南以唐宫文创为代表，充分展现以东方美学为引领的国潮文化，更创造性地选取兼具艺术性与实用性的钧瓷、汝瓷、镇平玉雕等非遗文创产品和潮玩产品，倡导文化艺术生活方式，激发出文化的多彩活力。



北京展区内，“元宇宙”概念产品众多。

与此同时，文博会也如同一束先行先试的“探照灯”，为中国文化产业发展摸索更多的可能，搭建起对新技术应用的讨论场。例如，当下极具热度的“元宇宙”概念与文化产业有着天然连接，也以多种形式在文化产业中广泛应用。

北京展区内，观众可以通过全球领先的VR大空间自由行走体验技术，身临其境地行走在多样的场景中，体验中国名胜古迹、感受优秀传统文化；还可以轻松快速地为自己创造一个数字人、建立一个“元宇宙”商务展示平台，为公司创建一个“元宇宙”展厅等。

