

2019年有哪些奇葩产品？这5款了解一下，能让你大吃一惊。

一、走路赚钱App

一听到“走路就能赚钱”，我就知道事情没那么简单。

作为一根被万千镰刀割秃了的韭菜，时刻保持对能轻松赚大钱的警惕，这是基本素养。毕竟早些年被打字能赚钱、看新闻能赚钱，活活地教育了一番。钱没赚到，倒是把背后的公司送上了纳斯达克。

这一轮走路赚钱的App可不少，像什么趣步、步多多、乐走等，其中趣步应该是扛把子。趣步一度做到AppStore生活榜第一，总榜第二，据说下载人数达到9500万。

靠啥？当然是牛逼的商业模式，年薪五十万运营的努力。

趣步的模式简言之就是：

走路赚糖果，早期是用糖果兑换商品，后来变成直接交易糖果，再后来糖果与数字货币绑定在一起，每天都有浮动。

看着让人有些心动，走路能让自己健康，还能赚钱，何乐而不为？连趣步都喊出我们的愿景是让全中国平均每人每天多走1000步。连人民教师马老师都说，趣步将改变世界。

真要达成，那趣步可能得上年度感动中国十大企业榜首，太伟大了。

然而，事实没我们想像的那么简单。

走路赚钱，每天限定几千步内才有效，走多的都不算。你得到的糖果=每步产生糖果数×任务步数×活跃度。

任务步数和每步产生的糖果数都是限定的，

要想多得糖果，唯一的办法是增加活跃度。两种方法，一是做任务

这一
步需要用
糖果购买任务卷轴
，这就是在回收货币，跟网游一模一
样；二是拉人头，拉的人越多，活跃度就越高。

看到了吧，拉人头才是重点。

在传销的机制下，趣步调动起千万免费的营销大军，他们拉人、建群，主动宣传趣步，还自己掏钱发红包奖励下级。这干劲儿啊，年入百万不是梦。

2019年10月份，趣步终于被立案调查，奇葩App落幕，活着的还有步多多等。

见势不对的步多多去掉传销违法部分，将走路赚钱变成靠广告变现的模式。App里充斥着各种理财、电商、网贷的广告。除去传销模式后，走路赚钱也没那么吸引人，有人算过，每天走20000步并拉5个人，并做完所有任务，可以赚1.5元。

在这场游戏中，趣步有四个赚钱点：

- 1、实名认证注册收1块钱（我从未见过如此厚颜无耻的操作）。据说有2000万会员，那就是2000万元，毛利还是99.99%极纯那种。
- 2、实名认证，绑定了身份证、支付宝等信息，这些在黑市出售也是一笔不小的收入。
- 3、糖果交易手续费。
- 4、还有人觉得糖果会涨价，炒糖果，平台手里握着糖果，卖糖果也是收入。

它的高明之处就在于，你要说它是割韭菜，它好像也没让你交钱，最多就1块钱，对绝大多数人来说那就像剪掉一根汗毛，不痛。区别于传统拉人头要新用户交入门费，趣步用了虚拟货币来激励人们分享转发，企业不用花钱，也不用让新用户交入门费，因此更容易让人接受，这也许是他能快速火起来的原因。

但是别忘了，不是钱才叫钱，资源也是钱，

你的个人信息、人脉关系、拉人头付出的努力，在企业那里都能变成钱。

二、萌推

如果论如何快速吸引人，传销模式要排第一，那萌推的模式也能排第二。

萌推是一家电商平台，其营销方式绝对是骚操作，让人抢着买。靠着这些手段，萌推在AppStore榜上连续占据榜单位置，免费购物榜前三妥妥的。

比如下面这条微博，大牌官宣打折，心动不！

你以为是星巴克官方与萌推合作，too young，这个Starbucks星巴克官方旗舰店并非真正的星巴克官方，而是一冒名小号。

Costco火的时候，萌推也冒名Costco官微。还有清风纸巾、海底捞等，都是萌推冒名的对象。

等你下载完App后，才是真正的套路开始。

原价288元一年的会员，现在只要39元，会员里有一大堆产品，原价19.9、29.9、39.9的，现在统统只要1块钱，只要你充了会员，1块钱带走。这些东西还都是日常用品，你想着反正都要买，不如试试。试试就知道，大坑一个，根本买不到。

你想啊，卖1块钱，这不就是免费送？

谁敢实打实的免费送，数量还特别多，这人不是傻就是有病，薅羊毛大军分分钟教你做人。

还记得前段时间，一家水果店标错价格，知名up主带着粉丝薅羊毛，让网店破产，逼得农民下跪求饶。

不过这回上当的是羊毛党，平台返的是虚拟币，只能在平台内购物使用，最高只能抵30%，有的商品还用不了。

这都不重要，反正谁都不仁义。

除了会员1块钱带走的套路，还有砍价0元拿，这在某多多也是常规操作。在萌推这里，砍价永远砍不到0，还要引导帮忙砍价的用户下单。还有用户领取了满减券，结果是所有商品不在此券的使用范围.....

一系列骚操作，都奔着人性的弱点去，一般人根本受不了这样的刺激，只能交钱买买买。

交完钱才知道，要么就是商家承诺的优惠没有，要么就是产品质量问题，反正看不到正常的。

这也正常，天下没有免费的午餐，无缘无故给你优惠不是骗钱就是骗色。

既然坏，那就坏到底，薅完买家，薅卖家。有商家投诉，申请退店，提现的货款和保证金迟迟不退，联系客服也互相推诿。

三、刷宝

刷宝，号称刷短视频能赚钱的项目。
每天看短视频，你能获得元宝，元宝可以提现。

想想也合理，我看视频，平台给我分成，平台靠广告费赚钱，广告主也获得推广，这不就是三赢。何况之前还有趣头条这种模式，只不过把内容换成了短视频，说不定还能薅一把羊毛。

打开App，新用户注册，直接送3800元宝，可以换算成3毛8分，而且可以马上提现3毛。3毛虽然少，但也是关怀。

点到这里，直让人觉得刷宝有诚意，有些心动，后面才是套路真正的开始。

你满怀期待的刷了一个又一个视频，终于赚到了五六块，当你去提现时才发现，提现门槛变成了10元；当你赚够10块时，提现门槛又变成了20块；赚到20块，提现门槛又变成30块.....反正这钱你永远也别想提出来。

而且提现还要绑定身份证、银行卡信息，又是一招收割个人信息的方式。

为了阻止用户提现，刷宝还搞了一个理财金，把钱转进去，可以钱生钱。

靠这样的套路，刷宝取得较高的下载量，在安卓应用市场的短视频排行榜里排第三。还上了知名综艺《快乐大本营》和《天天向上》，很多人都是从这里被安利，满满的坑。

这个世界从来不缺想一夜暴富、躺着赚钱的人，也就不缺能“满足”他们愿望的人。当梦醒时，方才发现自己被骗了。

四、代写朋友圈

发朋友圈是现代人生活日常。旅游发一条，吃饭发一条，心情不好发一条，心情好也发一条。

嫌自己才华不够，害怕发出去之后石沉大海，一个赞都没有？

那就试试代写朋友圈，代写这条产业链可不想放过这样的赚钱机会。

在
代写
者手里，
一个平凡的瞬间，
可以变得时尚、文艺、励志、高大上
、有趣，你想要什么，他们就能给你写成什么。

比如：

在某宝、某鱼上都能搜索到相关的业务，定制模板3块钱就能买到，还能够提供定制服务，只要你提要求，对方就能报价，公平交易，童叟无欺。

这项服务不骗钱，不骗情，还算合理。但也有坑，因为虚假的东西总会玩出事。

比如下面这位，去了拉巴特的沙漠，然而拉巴特并没有沙漠，介烛台又是什么，被人发现了，真尴尬了。

五、运动世界校园App

运动世界校园App几乎是席卷了中国大学校园，它的设计初衷并不算坏。在当代大学生普遍宅、不运动的背景下，运动世界校园与大学合作，用软件打卡的方式帮助大学生运动起来，增强身体素质。

本着为学生利益着想的原则，有的学校将跑步计入必修课，不跑挂科，毕不了业；也有把跑步当成奖学金评定标准，甚至跑了还有额外奖励，比如皮肤（这恐怕有点..）等等。

这可是校园啊，居然充斥着一股浓烈的资本主义气息。学校如此主动积极的推荐，真不知道和开发公司背后有什么PY交易。

反正小编当年上学时没有这样的体育课，心疼现在的大学生。

更魔幻的是，这款App的设计逻辑也很奇葩。它给使用者规定了路线和步速，你不按这个路线去打卡，不按规定的步速去跑，那么抱歉，打卡失败。

还有数都数不完的BUG，各种跑完无法打卡，定位定到湖里.....难道是要培养铁人三项选手？

如果学校靠强制执行、不完成挂科都有用的话，那还要教育做什么。

这完全可以找两个人，带上全班同学的手机，跑一次所有人完成任务，下次又换另一位同学，几圈下来，差不多大家都完成了；也可以衍生出代跑产业链，2块钱一次；还有计算机学院的同学，是时候表演真正的技术了。

图片来源于网络，参考资料：《传销APP登上榜首！扒一扒“走路赚钱”的趣步骗局》《“趣步”被查后“走路赚钱”逆势涌来“步多多”月活用户超千万》《看美女直播就赚钱，偷用户评论，抖音怒告“山寨抖音”》《卧底“代写朋友圈”产业：899元教炫富，15元修改定位...》《“代写朋友圈”已成为一门生意》